



Info Pustaka

BSCO

DARI REDAKSI	2
LIBRARY TO DAY	3
JURNAL REVIEW: Mengenal Jurnal SCIENCE DIRECT	4
TINJAUAN UTAMA: Jurnal Online: Referensi Wajib bagi Perguruan Tinggi	8
TIPS	10
RESENSI	11
KOLEKSI TERBITAN BERKALA	13
DAFTAR TAMBAHAN KOLEKSI	14

Info Pustaka Tim

Penyunting:

Endang Ernawati

Kontributor:

Delia Kusuma
Lies Dwi Ningsih
Maryani Septiana
Oscar Gerhat
Qorillah Fitri
Sri Sulastr

Frekuensi terbit:

Dua Bulan Sekali

Desain dan Ilustrasi:

Sri Sulastr

Desain Cover:

Imam Budi P.

Alamat Redaksi:

Library and Knowledge Center (LKC)
Universitas Bina Nusantara
Kampus Anggrek
Jl. Kebon Jeruk Raya No. 27
Kemanggis—Palmerah Jakarta Barat 11530

Phone : (+62-21) 535-0660 ext.1163

e-mail: library@binus.eduHomepage://library.binus.ac.id

Buku adalah sumber penting bagi mahasiswa dan dosen untuk menunjang sarana belajar, mengajar, dan penelitian. Tapi ada sumber lain yang tak kalah penting yaitu Journal Online. Jurnal ini dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa, dosen, dan peneliti dalam menunjang pembelajaran, pengajaran, dan penelitian. LKC memiliki beragam jurnal online internasional yang dapat diakses melalui website LKC.

Mencari artikel dalam Journal Online memerlukan trik tersendiri seperti penggunaan Boolean Logic, pembatasandatabase yang dilanggan, penggunaan mesin pencari mulai dari yang *basic* hingga *advanced*. Trik ini tersedia dalam rubric **Tips**.

Selamat membaca, semoga bermanfaat.

Salam,
Redaksi

Library@binus.edu



<http://proquest.umi.com/>



<http://www.sciencedirect.com/>



<http://www.macquarienet.com.au/>



<http://www.emeraldinsight.com/>



<http://www.turnitin.com/>



<http://www.jstore.org/>



JSX

Databases

Kumpulan data keuangan; akses melalui komputer library

Redaksi menerima tulisan seputar bidang kepastakawanan dalam bentuk ketikan., serta saran dan kritik yang membangun. Tulisan dikirim ke alamat e-mail library@binus.edu



Tahukah
Anda?

△ Booking Ruang Diskusi

Fungsi perpustakaan saat ini telah berkembang, selain tempat mencari buku perpustakaan berfungsi sebagai tempat diskusi.

Library and Knowledge Center memiliki beberapa jenis ruangan yang dapat digunakan oleh pengguna diantaranya ruang baca, ruang rekreasi, dan ruang diskusi. Ruang-ruang ini memiliki fungsi tersendiri. Untuk pengguna yang ingin belajar dan membutuhkan tingkat konsentrasi tinggi disarankan untuk menggunakan ruang diskusi. Ruang diskusi ini memuat tidak lebih dari 4 orang. Dibuka setiap hari dan harus dibooking terlebih dahulu untuk penggunaannya. Book dapat dilakukan di meja informasi dengan ketentuan tertentu. Diantaranya pengguna ruang diskusi harus minimal 1 (satu) hari sebelumnya sudah memesan ruangan tersebut. Informasi lebih lanjut silakan hubungi: library@binus.edu dan referens@binus.edu.

△ Letak Majalah Disusun Berdasarkan Abjad

Awal Mei 2009, LKC mengadakan penataan ulang peletakkan majalah dan koran. Tujuannya adalah untuk mempermudah pengguna dalam menemukan majalah atau koran yang dibutuhkan. Saat ini majalah dan koran disusun berdasarkan abjad nama majalah atau koran. Contoh, Majalah Griya Asri akan Anda temukan di susunan majalah pada urutan abjad "G". Demikian seterusnya untuk majalah lainnya. Bila Anda masih bingung, jangan segan-segan hubungi staf dan pustakawan. Kami siap membantu Anda.



Mengenal Jurnal Science Direct

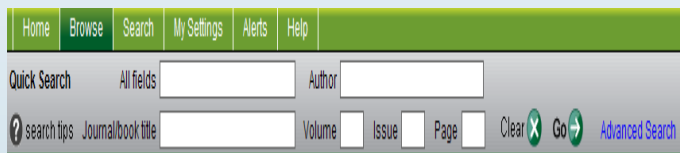
Jurnal Online Bidang Business, Management, and Accounting Oleh: Sri Sulastri

Apa Science Direct itu?

Science Direct merupakan salah satu jenis jurnal online yang menyediakan 2500 jurnal, technical & medical peer-reviewed journals. the majority coming from Elsevier, Menyediakan akses gratis untuk seluruh abstrak dan tersedia 9 juta artikel ilmiah dalam bentuk full text. Selain itu juga menyediakan jutaan Reference Works, Book Series, Handbooks and eBooks Millions dan artikel lainnya dalam bentuk fulltext melalui silang rujukan ke beberapa flat-form penerbit lainnya.

Fasilitas

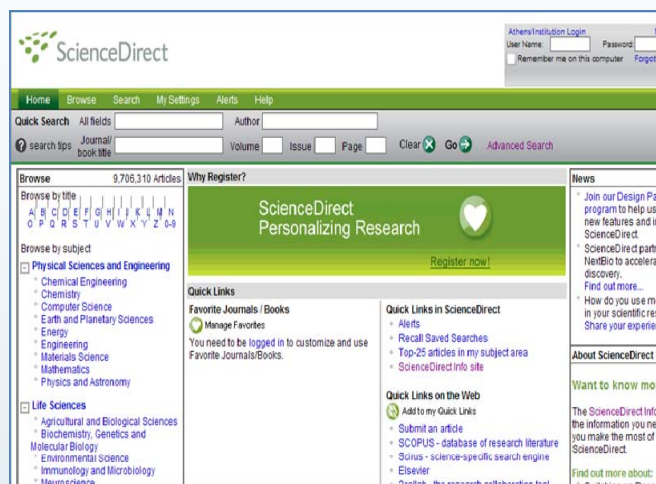
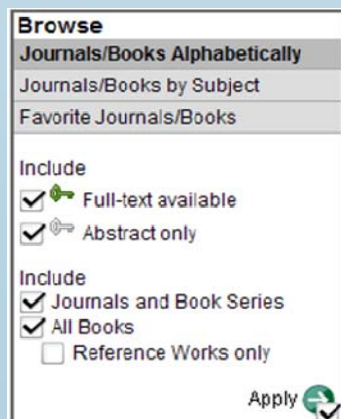
Seperti pada umumnya, fasilitas yang disediakan oleh Science Direct yaitu Browse, Search, My Set-



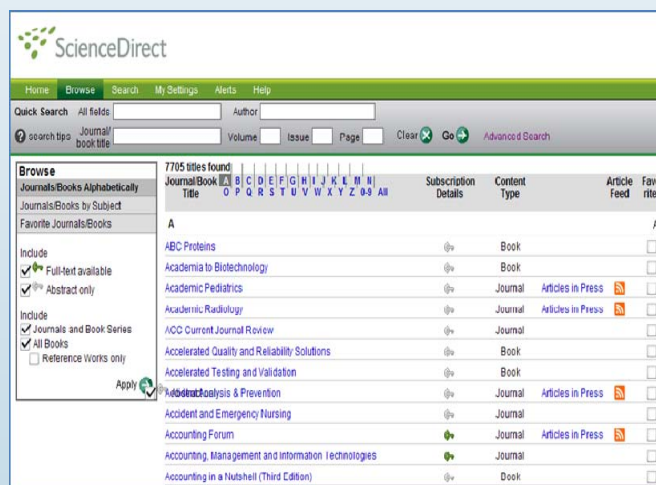
Browse

Fasilitas browse dapat ditemukan pada front page atau ketika mengklik menu Browse. Fungsi fasilitas Browse adalah untuk melihat judul publikasi yang terdapat di jurnal Science Direct. Browse dapat dilakukan berdasarkan subyek, abjad, dan jurnal favorit. Selain itu dilengkapi dengan rambu kunci berwarna hijau yang menandakan bahwa Jurnal dilengkapi dengan fulltext dan dapat diakses, rambu kunci berwarna putih hanya berisi abstrak. Rambu Kunci berwarna hijau juga sebagai pertanda jurnal yang telah berlanggan.

Gbr. 1 Pilihan Browse berdasarkan abjad, subyek, dan favorit.



Gbr 2. Tampilan Browse pada Front Page



Gbr. 3 Tampilan Browse hasil klik Menu Browse

Search

Fasilitas ini berfungsi untuk melakukan penelusuran lebih jauh langsung pada artikel yang dibutuhkan. Pada Jurnal Science Direct terdapat 2 (dua) jenis Search yaitu *Quick Search* dan *Advanced Search*.

Quick Search

Quick Search selalu muncul disetiap page termasuk pada front page. Informasi pada fasilitas ini terdiri dari:

All fields: untuk mengisi kata kunci yang ingin dicari

Author: ketikkan nama penulis

Jurnal/Book title: untuk mengisi judul jurnal/buku yang telah diketahui

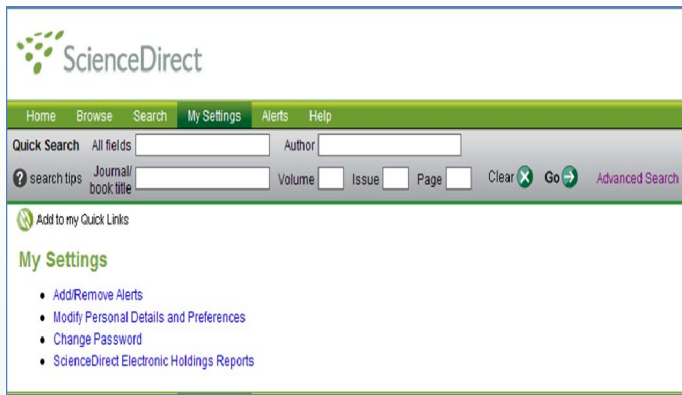
Volume/Issue/Page/: Isian untuk serial yang ada dalam Jurnal yang telah diketahui

Quick Search berguna bagi yang ingin melakukan pencarian dengan cepat, hanya fasilitas search jenis ini dapat mengecoh pengguna karena akan menampilkan seluruh artikel yang terkait dengan kata kunci yang dimasukkan. Hal ini dapat membuat bingung pengguna karena informasi yang dimunculkan terlalu umum dan artikel dari jurnal yang tidak dilangganpun akan dimunculkan.

Advance Search

Melalui Advanced Search pencarian dibatasi oleh Boolean Logic, Tipe publikasi, sumber (subscribed sources), subyek yang dilanggan, dan tanggal. Menggunakan Advanced Search menghasilkan pencarian yang sesuai dengan kebutuhan.

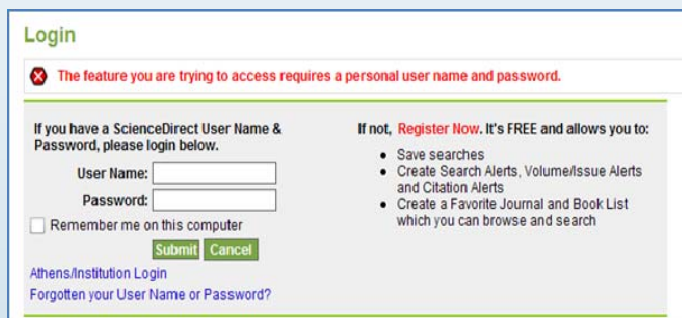
My Setting



Pada menu ini pengguna dapat melakukan:

- ~ Membuat atau menghapus Alerts
- ~ Memodifikasi detail personal dan prefers
- ~ Mengubah password
- ~ Membuat Report

Untuk membuat fasilitas ini maka harus melakukan registrasi

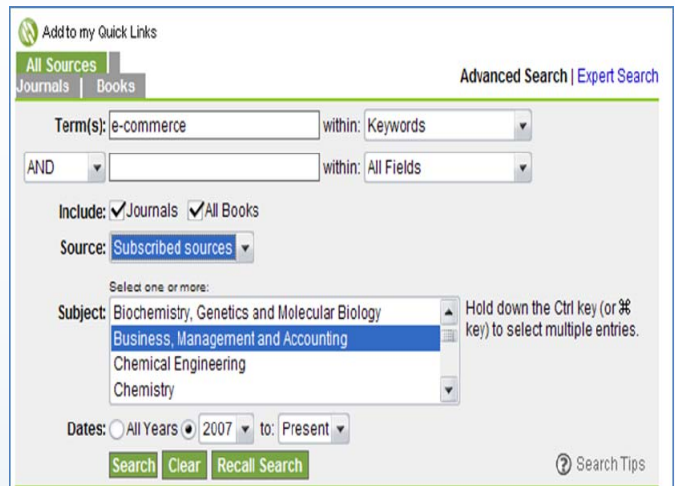


Fungsinya untuk menyimpan hasil pencarian, membuat alerts pencarian, volume/issue dan sitasi. Juga dapat membuat jurnal favorit dan daftar buku yang dapat dibrowse dan search.

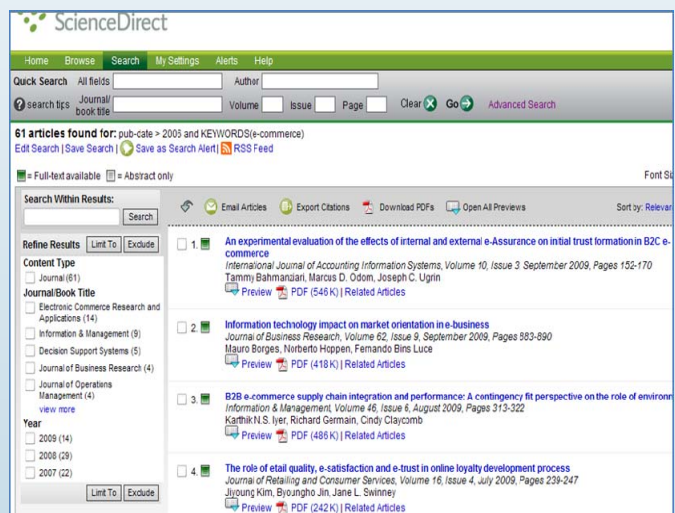
Alerts

Alerts dibuat sebagai pengingat pada pengguna mengenai perkembangan artikel (artikel baru) yang terkait dengan kata kunci yang pernah kita cari. Alerts dikirim melalui email, setting alerts disesuaikan dengan waktu yang sudah dirancang.

Hasil Pencarian



Pencarian melalui Advance Search ini tentang e-commerce melalui jurnal dan buku dengan dibatasi pada subscribed source dan subject business, management and accounting, juga dibatasi mulai tahun 2007 to Present.



Hasilnya

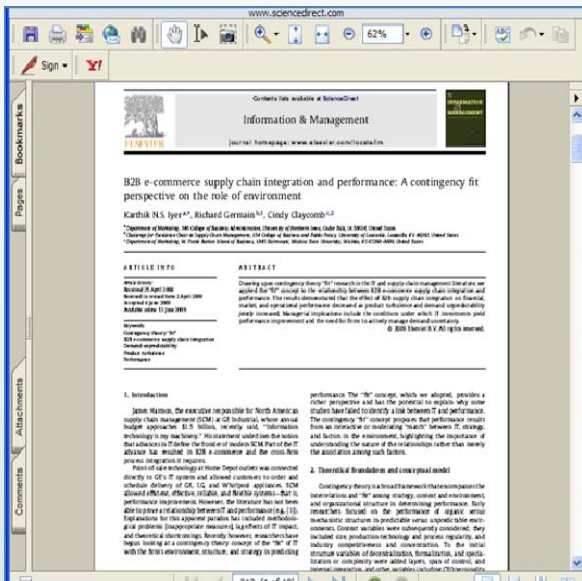
Kolom sebelah kiri terdapat informasi mengenai jumlah hasil pencarian berdasarkan keyword e-commerce. Seperti contoh diatas menyebutkan bahwa hasil pencarian terdapat 61 artikel dari Journal dengan rincian sebagai berikut:

- 14 Artikel dari Electronic Commerce Research and Applications
- 9 Artikel dari Information and Management
- 5 Artikel dari Decision Support Systems
- 4 Artikel dari Journal of Business Research
- 4 Journal of Operations Management

Selain itu juga terdapat informasi tahun artikel yaitu 2009 berjumlah 14 artikel, 2008 berjumlah 29 artikel, dan tahun 2007 berjumlah 22 artikel.

Kolom sebelah kanan terdapat pilihan menu Email Articles, Export Citation, Download Pdf, dan Open All Previews. Pilihan menu ini dapat digunakan sesuai kebutuhan. Bila artikel hasil pencarian akan dikirim melalui email, atau akan dibuatkan sitasi, atau ingin mendownload, atau hanya sekedar dilihat dapat diklik salah satu menu diatas tersebut.

Tampilan Pdf.



Gambar diatas adalah salah satu tampilan artikel dalam format pdf. Artikel ini memuat judul, penulis, abstrak serta terdapat source yang jelas yaitu dari jurnal sehingga keabsahan isinya dapat dipertanggungjawabkan. (SS)

LIBRARY SIGNAGE

People. Innovation. Excellence.



I LOVE Care Library

Berpakaian dan berpenampilan sopan, rapi, serta memakai sepatu.

Menitipkan tas, softcase, jaket, makanan, minuman, map file



Wajib menjaga nomor penitipan



Tidak diizinkan membawa printer, scanner, kamera, dan alat perekam serta pencetak lain, kecuali atas izin dari Manager LKC

Menggunakan ruang diskusi seizin petugas

Menggunakan komputer dengan login terlebih dahulu

Berlaku tenang selama berada di perpustakaan

Mengembalikan buku yang selesai dibaca ke troli

Menjaga fasilitas perpustakaan

Duduk dengan baik tidak tidur-tiduran

Membuang sampah pada tempatnya.



Jurnal Online: Referensi Wajib bagi Perguruan Tinggi

Oleh Sri Sulastri

Jurnal Online adalah sarana berbasis web untuk mengelola sebuah jurnal ilmiah maupun non-ilmiah. Sarana ini disediakan sebagai wadah bagi pengelola, penulis dan pembaca karya-karya ilmiah. Perkembangan jurnal dari tercetak ke elektronik dapat mempermudah bagi pengelola, penulis, dan pembaca karya-karya ilmiah untuk mengelola dan menemukan kembali informasi yang terdapat di jurnal tersebut. Seperti LIPI yang telah mengembangkan Jurnal Online memandang bahwa sarana ini diadakan dengan motivasi awal untuk membantu komunitas ilmiah Indonesia dalam menerbitkan jurnal-jurnal ilmiah lokal. Karena komunitas yang kecil dan sebagian besar tidak aktif melakukan kajian ilmiah, ditambah biaya penerbitan yang tidak sesuai dengan pangsa pasar, kegiatan penerbitan karya ilmiah lokal menghadapi kendala yang sangat serius dan seringkali berakhir dengan kondisi terbengkalai. Dilain pihak keinginan untuk terus mempertahankan jurnal-jurnal ilmiah lokal sangat tinggi. Melalui sarana Online dapat mengatasi masalah penerbitan dan mengaktifkan serta memotivasi penulis untuk produktif dalam menuangkan ide dan pemikiran sehingga berguna bagi pencari atau pembaca karya ilmiah.

Kemudahan akses dan ketepatan dan kecepatan mencari informasi. Selain itu kemudahan akses bagi pengguna menjadi kelebihan dari jurnal online. Pengguna tidak lagi harus mengunjungi perpustakaan, lembaga informasi lain, dan pusat penelitian. Melalui jurnal online pengguna dapat mengakses dimana saja dan kapan saja. Pengguna juga akan mendapatkan hasil pencarian informasi yang cepat dan akurat. Bila mencari jurnal tercetak pengguna membutuhkan catalog dan membutuhkan waktu yang cukup lama, melalui jurnal online pengguna cukup memasukkan kata kunci dan mengklik tombol cari atau *search*. Dalam hitungan detik pengguna sudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Hal ini sangat menguntungkan bagi pencari informasi (mahasiswa, peneliti, dosen, dan pengguna lainnya) melalui jurnal online mendapat kemudahan dalam mendukung penelitian dan pengajaran.

Uptodate. Melalui media online memungkinkan pengguna untuk mendapatkan informasi yang up to date. Karena sangat mudah sekali bagi penulis dan penanggungjawab jurnal untuk mengupload jurnal. Dalam hitungan detik jurnal dapat terupload. Hal ini sangat berbeda sekali dengan jurnal tercetak terkadang ada kendala seperti mesin rusak, waktu design cover terlalu lama serta kendala lain yang dapat menghambat penerbitan.

Journal Online yang Dilanggan BINUS. Banyak database jurnal yang dapat diakses secara online yang dikoordinir oleh suatu perusahaan atau lembaga informasi. Isi database jurnal ini sangat beragam baik dari sisi subyek, tahun, dan jenis jurnal. Keragaman isi, tahun, dan jumlah jurnal akan mempengaruhi terhadap kualitas dan harga langganan jurnal tersebut.

Saat ini BINUS University telah melanggan beberapa jurnal online internasional tujuannya untuk mendukung proses belajar mengajar dan penelitian bagi BINUSIAN. Jurnal online yang dilanggan yaitu:

Journal Online	Bidang yang dilanggan	Url
Proquest	Bisnis dan Ekonomi Komputer Ilmu Sosial (Psikologi, bahasa, pendidikan, seni, dll)	http://www.proquest.com/pqdauto
Science Direct	Bisnis, Management, Akuntansi	http://www.sciencedirect.com/
McKensey Quarterly	Bisnis	https://www.mckinseyquarterly.com/
J-Store	Bisnis dan Ekonomi	http://www.jstor.org/
Emerald	Bisnis dan Ekonomi	http://www.emeraldinsight.com/Insight/

Selain itu juga BINUS University bekerjasama dengan DIKTI mendapatkan hak akses untuk beberapa jurnal online seperti:

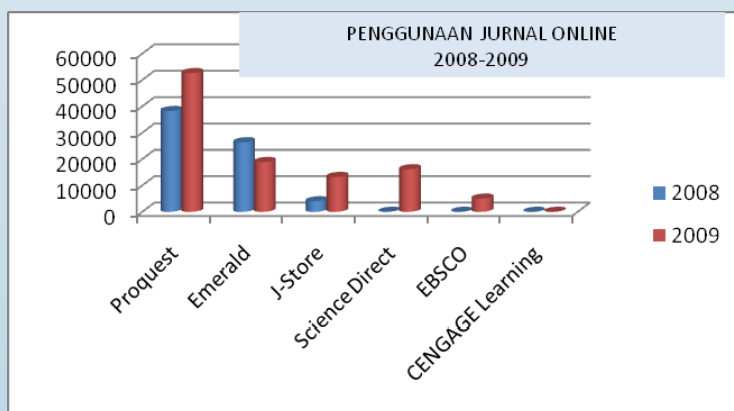
Journal Online	Bidang yang dilanggan	Url
Proquest	Ilmu Sosial, Bisnis dan Ekonomi, Kedokteran, Keperawatan	http://www.proquest.com/pqdauto
EBSCO	Ilmu Sosial, Bisnis dan Ekonomi, Kedokteran, Keperawatan	http://search.ebscohost.com/
Cengage Learning	Ilmu Pasti, Pendidikan	http://infotrac.galegroup.com/default

Jurnal online tersebut dapat diakses di dalam dan di luar lingkungan kampus melalui website LKC di: <http://library.binus.ac.id>.

Journal Online	Akses	Journal Online	Akses
Proquest	Kampus dan Luar Kampus (menggunakan user name dan password)	Science Direct	Kampus
EBSCO	Kampus dan Luar Kampus (menggunakan user name dan password)	McKensey Quarterly	Kampus dan Luar Kampus (menggunakan user name dan password)
Cengage Learning	Kampus dan Luar Kampus (menggunakan user name dan password)	J-Store	Kampus
Emerald	Kampus		

Jurnal online ini disosialisasikan oleh LKC melalui kapita selekta, induksi dosen baru, induksi mahasiswa baru serta kegiatan lainnya sehingga BINUSIAN dapat mengetahui, memahami dan menggunakan jurnal tersebut.

Keterpakaian Jurnal Online. Data keterpakaian jurnal online:



Pada tahun 2008 penggunaan jurnal masih sedikit mengingat jumlah yang dilangganpun tidak banyak. Dilihat dari jenis jurnal penggunaan proquest cukup tinggi dibanding penggunaan Emerald dan J-store. Hal ini dipengaruhi oleh keragaman subyek yang dilanggan. Untuk Science Direct, EBSCO, dan Cengage Learning baru dilanggan tahun 2009. Pada tahun 2009 penggunaan jurnal mulai terlihat beragam, Proquest masih menjadi idola karena pada tahun 2009 ada penambahan subyek yang dilanggan DIKTI.

Penggunaan Emerald menurun karena pada tahun 2009 bertepatan tidak diperpanjangnya langganan. Penggunaan J-Store ada peningkatan yang cukup signifikan. Science Direct walaupun masih dalam tahap tahun pertama dilanggan tetapi sudah banyak diakses oleh mahasiswa. Jurnal EBSCO dan *Cengage Learning* masih kurang penggunaannya mengingat subyek yang dilanggan kurang relevan dengan jurusan yang ada di BINUS University. (SS)

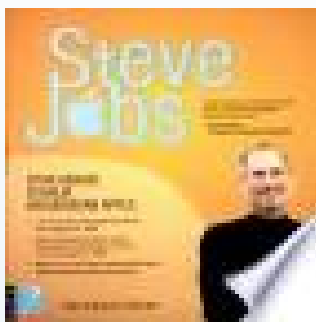
Ciri-ciri Artikel Ilmiah

Oleh: Qoryllah Fitri

Ledakan informasi dan kemudahan mengakses membuat pengguna informasi diharuskan teliti supaya tidak terjebak dengan artikel yang tidak dapat dipertanggungjawabkan. Berikut ciri-ciri artikel ilmiah yang dapat dijadikan referensi .

- √ Artikel ilmiah ditulis berdasarkan hasil penelitian lapangan sehingga memuat informasi-informasi dan fakta-fakta empirik yang lengkap, akurat dan mutakhir dengan metodologi yang jelas.
- √ Tujuan menulis artikel ilmiah adalah untuk lebih mendiseminasikan pemikiran kita ke masyarakat akademik lebih luas melalui media jurnal yang sesuai dengan disiplin ilmunya baik lingkup nasional maupun antarbangsa. (Laporan penelitian saja tidak cukup, karena sering kali hanya dibaca oleh pemberi dana dalam lingkungan terbatas.
- √ Artikel ilmiah selayaknya dipaparkan secara singkat, rinci, logis, sistematis, padat, dan komprehensif (namun tidak bertele-tele), sehingga analisis dan pembahasannya dapat dipahami dengan jelas dengan menggunakan bahasa Indonesia (asing) yang sesuai dengan “aturan” yang berlaku dalam bidang akademik.
- √ Dengan artikel ilmiah hasil penelitian menjadi lebih enak dibaca dan dipahami karena telah melalui proses penulisan dan penyuntingan ulang (materi, analisis, pembahasan, bahasa, data, dsb.)
- √ Memiliki nama pengarang, abstrak, dan daftar pustaka, serta nama jurnal.
- √ Terdapat di jurnal-jurnal yang diterbitkan oleh lembaga yang memiliki divisi riset
- Contoh:

GENIUS: SMART OR TALENT?



Judul Buku : Steve Jobs:
Otak genius di balik
kesuksesan Apple
Penyunting: Hermawan
Aksan
Penerbit : Kaifa
Tahun terbit : 2009
Tebal buku : 216 hlm.

Oleh: Eric Chandra (1200973792)

Pemenang kedua dalam lomba resensi yang diadakan oleh Library and Knowledge Center dalam kegiatan Binus Book Fair XIV pada 16-20 Maret 2009

Membentuk pribadi yang memiliki otak genius tentu tidak mudah, apalagi dalam situasi tidak menentu seperti sekarang ini. Terkadang seseorang menganggap dirinya genius padahal dirinya hanya pintar. Genius bukan berasal dari bakat dan tentu genius tidak dapat disamakan dengan pintar karena genius meliputi banyak aspek selain pintar, yaitu: keberuntungan, otoriter, idealis, manajemen, dan semangat kepemimpinan. Banyak orang rendah diri karena merasa dirinya tidak genius sehingga tidak maksimal dalam mengerjakan sesuatu. Lalu bagaimana cara menciptakan sosok yang genius? Pribadi yang genius semuanya terangkum dalam buku ini.

Pada dasarnya buku ini mempunyai dua sasaran pokok. Pertama, buku ini mendeskripsikan pribadi yang genius lewat sosok Steve Jobs. Untuk menjadi genius tentu banyak hambatan yang akan menyertainya. Yang membedakan genius atau bukan dilihat dari bagaimana kita mengatasi hambatan yang ada. Dalam hal ini sosok Steve Jobs mampu menjadi teladan karena tidak langsung putus asa dan terus berusaha ketika dirinya dipecat dari perusahaannya sendiri. Kedua, buku ini mengeksposisikan gaya manajerial Steve Jobs secara mendalam. Tentang image tegas tetapi bebas yang diciptakan Steve Jobs pada karyawannya, tentang pidato Steve Jobs yang persuasif dan memukau semua yang menyaksikannya, tentang keputusan Jobs untuk terus berinovasi dimulai dari komputer Macintosh sampai iPhone.

Buku yang berisi sembilan bab menceritakan secara lengkap mulai dari masa kecil Jobs – Si Anak Pungut yang Nakal – sampai saham Apple yang harganya naik baru-baru ini karena penjualan iPhone yang terus meningkat. Buku ini juga membahas model bisnis baru yang dilakukan Jobs: menciptakan satu merek, membentuknya, dan mereinkarnasinya untuk mengembangkan produk yang sudah tua. Selain itu jatuh bangun Jobs dari Apple Inc., NeXT, dan Pixar juga dipaparkan secara runtut. Akibat hambatan yang terus dialami Jobs, mahakarya terus lahir dari otak genius Jobs yaitu Macintosh, iPod, iTunes, sampai iPhone yang permintaannya masih tinggi sampai sekarang. Sejarah Apple Inc. yang didirikan Jobs dan Wozniak ikut menjadi sorotan buku ini mulai dari Apple Inc. yang sukses tanpa menunggu lama, masa resesi Apple yang mengakibatkan pemecatan Jobs, sampai masa kejayaan Apple saat Jobs kembali ke perusahaannya. Buku ini berakhir di prinsip hidup Jobs: “Tetaplah Lapar. Tetaplah Bodoh.”

Yang membuat buku ini berbeda dengan buku sejenis adalah kemampuan penulis mempengaruhi empati pembaca sehingga pembaca tidak merasa seperti membaca sebuah buku biografi. Segala aspek mengenai kehidupan Jobs mulai dari masa kecil, strategi bisnis, asmara, agama dirangkum secara mendalam. Selain itu bagi penggemar buku Hermawan Aksan, bahasa yang mudah dipahami dan komunikatif menjadi ciri khas yang membuat buku ini enak dibaca. Kelebihan buku ini yang paling unik adalah membandingkan tokoh Jobs dengan tokoh yang relevan dan sama geniusnya di bidang yang digeluti Jobs, yaitu Bill Gates. Pada bab terakhir dicantumkan ulasan wawancara eksklusif antara Jobs dan Bill Gates. Kelebihan yang terakhir jarang ada di buku biografi manapun.

Hal yang dibuat manusia tidak terlepas dari kekurangan, termasuk buku ini. Kekurangan yang paling menonjol adalah seringnya terjadi repetisi kalimat pada beberapa bab. Pembaca dapat merasakan kekurangan ini disebabkan buku ini yang relatif tidak tebal. Selain itu kekurangan lainnya adalah tidak disertakannya daftar pustaka di akhir buku. Meskipun penulis menyertakan referensi buku, tetapi letaknya tersirat di setiap bab sehingga menyulitkan pembaca mencari buku yang relevan dengan buku yang dibaca. Dalam hal ini pembaca yang kritis akan meragukan kebenaran informasi yang ada di buku ini dikarenakan penulis tidak mencantumkan referensi buku yang relevan di daftar pustaka.

Buku ini penting bukan hanya bagi mereka yang berkiprah di dunia bisnis sebagai manajer atau eksekutif, tetapi juga bagi mereka yang ingin mengetahui rahasia otak genius dari Steve Jobs. Kekurangan buku ini ditutupi oleh pengetahuan tentang strategi orang sukses dalam menjalani hidup. Kesimpulannya, genius bukan hanya pintar maupun berbakat dan semua orang bisa menjadi genius dalam kehidupan masing-masing.

Angrek**Majalah**

Architecture Asia
Architecture Record
Chip
Gatra
Griya Asri
Info Komputer
Intisari
Kontan
Laras
Marketing (Indonesia)
Pc Plus
Swa Sembada
Trust
Warta Ekonomi

Jurnal

Business and Entrepreneurial Review
Dr. Dobbs
Harvard Business Review
Journal of Experimental Psychology : Learning, Memory and Cognition
Jurnal Akuntansi
Jurnal Applied Mathematics
Jurnal Dimensi Arsitektur
Jurnal Dimensi Interior
Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan
Manajemen Usahawan Indonesia
MSDN Magazine

Koran

Kompas
Media Indonesia
Bisnis Indonesia
Tabloid PC Plus
Kontan

Kijang**Koran**

The Indonesian News Daily
The Jakarta Shinbun
The Jakarta Post

JWC**Majalah**

Chip
Gatra
Info Komputer
Fortune
Forbes
National Geographic
Manajemen Usahawan
Marketing
Business Week
Dr. Dobbs
Media Akuntansi
Trust
Swa Sembada
Prospektif
Info Bank
Investor
Warta Ekonomi
Info Linux

Jurnal

HBR
Journal of Marketing
Journal of The Academy Marketing Science
Journal of Marketing Research
Journal of Advertising Research
Indonesian Tax Review
Indonesian Tax Review Digest
Marketing Science
Journal of information systems management
journal of information systems
Journal of management
Journal of marketing education
journal of marketing, theory and practice
journal of human resource
journal of organizational research methods

Koran

AWJ
Koran Investor Daily
Kompas
Jakarta Post
bisnis Indonesia
herald tribune
Kontan

Periode: Mei 2009

Lokasi : Anggrek

NO.	JUDUL	PENGARANG	NOMOR PANGGIL	EDISI	PENERBIT	TAHUN	JUMLAH	TYPE BUKU
1	A new attitude : mencapai sukses pribadi dan profesional dengan menjaga pandangan mental tetap posit	Marian Thomas, Alih bahasa: Anna W. Bangun	158.1 Tho n		PT. Elex Media Komputindo	2004	1	Tandon
2	A thousand splendid suns	Khaled Hosseini	813 Hos a		Qanita	2007	2	Tandon, Text
3	Adobe after effects CS3 professional : studio techniques	Mark Christiansen	006.696 Chr a		Adobe Press	2008	1	Tandon
4	An inspirational book mestakung; rahasia sukses juara dunia olimpiade fisika	Yohanes Surya	158 Yoh a		Hikmah Zaman Baru	2006	1	Tandon, Text
5	Analyzing social settings : a guide to qualitative observation and analysis	Lofland, John ... [et al.].	301.072 Ana	4th Edition	Thomson Wadsworth	2006	1	Tandon
6	Applied public relations : cases in stakeholder management	Larry F. Lamb, Kathy Brittain McKee	659.2 Lam a		Lawrence Erl- baum Ass	2005	1	Tandon
7	Assessing student competence in accredited disciplines: pioneering approaches to assessment in higher education	Edited by Cath- erine A. Palomba, Trudy W. Banta	378.1 Ass	1st Edition	Stylus Publish- ing	2001	1	Tandon
8	Computerized adaptive testing : theory and practice	Edited by Wim J. van der Lin- den, Cees A.W. Glas	371.260 285 Lin c		Kluwer Aca- demic Publ	2000	1	Tandon
9	Curriculum essentials: a resource for educators	Jon Wiles	375 Wil c	2nd Edition	Pearson Educa- tion	2005	1	Tandon
10	Developing and validating multiple-choice test items	Thomas M. Haladyna	371.26 Hal d	3rd Edition	Lawrence Erl- baum Ass	2004	1	Tandon

11	Engaging the online learner : activities and resources for creative instruction	Rita-Marie Conrad, J. Ana Donaldson	371.358 Con e	1st Edition	Jossey-Bass Publishe	2004	1	Tandon
12	Essentials of mass communication theory	Arthur Asa Berger	302.23 Ber e		Sage Publications	1995	1	Tandon
13	Essentials of psychological testing	Susana Urbina	150.287 Urb e		John Wiley & Sons, I	2004	2	Tandon, Text
14	Exploring interface design	Marc Silver	005.437 Sil e		Thomson Delmar Learn	2005	1	Tandon
15	Gajah mada	Langit Kresna Hariadi	899.221 3 Lan g		Tiga Serangkai	2004	2	Tandon, Text
16	Gajah mada : bergelut dalam kemelut takhta dan angkara	Langit Kresna Hariadi	899.221 3 Har g		Tiga Serangkai	2006	2	Tandon, Text
17	Gajah mada : hamukti palapa	Langit Kresna Hariadi	899.221 3 Lan g		Tiga Serangkai	2006	2	Tandon, Text
18	Gajah mada : madakaripura hamuksa moksa	Langit Kresna Hariadi	899.221 3 Lan g		Tiga Serangkai	2007	2	Tandon, Text
19	Gajah mada : perang bubat	Langit Kresna Hariadi	899.221 3 Lan g		Tiga Serangkai	2006	2	Tandon, Text
20	Handbook of modern item response theory	Wim J. van der Linden, Ronald K. Hambleton	150.287 Lin h		Springer	1997	1	Tandon
21	Instructional design	Patricia L. Smith, Tillman J. Ragan	371.3 Smi i	3rd Edition	Jossey-Bass	2005	1	Tandon
22	Introduction to knowledge management : KM in business	Todd R. Groff, Thomas P. Jones	658.403 8 Gro i		Butterworth-Heineman	2003	1	Tandon
23	Item response theory : principles and applications	Ronald K. Hambleton, Hariharan Swaminathan	150.287 Ham i		Kluwer Academic Publ	1985	1	Tandon
24	Kamus komputer dan teknologi informasi	Jack Febrian	004.03 Feb k		Informatika Bandung	2007	1	Referensi

25	Kevin : belunggu masa lalu	Torey L. Hayden	813 Hay k		Qanita	2004	2	Tandon, Text
26	Knowledge management in theory and practice	Kimiz Dalkir	658.403 8 Dal k		Elsevier	2005	1	Tandon
27	Leadership wisdom : 18 ritual bagi pemimpin visioner	Robin Sharma, Pengalih bahasa: Chiquita Audrey Ela	158.1 Sha l		PT. Bhuana Ilmu Popu	1998	1	Tandon
28	Learning and changing: through programmatic self-study and peer review	Jodi Levine Laufgraben with, Heather Woodcock Ayre	378 Lea		American Association	2004	1	Tandon
29	Letting go of the words : writing web content that works	Janice (Ginny) Redish	006.7 Red l		Elsevier	2007	1	Tandon
30	MMSS : introduction to non-parametric item response theory. Volume 5; Volume 5	Klaas Sijtsma, Ivo W. Molenaar	519.5 Sij m		Sage Publications	2002	1	Tandon
31	Peer review of teaching: a sourcebook	Nancy van Note Chism	378.12 Chi p	2nd Edition	Anker Publishing Com	1999	1	Tandon
32	Pelangi di atas gelagahwangi : drama cinta di senja kala majapahit	S.Tidjab	899.221 3 STi p		Qanita	2008	1	Tandon, Text
33	Photoshop for video	Richard Harrington	006.686 Har p	3rd Edition	Elsevier	2007	1	Tandon
34	Polytomous item response theory models	Remo Ostini, Michael L. Nerling	150.287 Ost p		Sage Publications	2006	1	Tandon
35	Professional search engine optimization with ASP.NET : a developers guide to SEO	Cristian Darie, Jaimie Sirovich	005.276 Dar p		Wiley	2007	1	Tandon
36	Rahasia meede : misteri harta karun voc	E.S.Ito	899.221 3 ESI r		Penerbit Hikmah	2007	1	Tandon, Text
37	Rapid instructional design learning ID fast and right	George M. Piskurich	371.33 Pis r	2nd Edition	Pfeiffer	2006	1	Tandon

38	Sembilan elemen jurnalisme : apa yang seharusnya diketahui wartawan dan diharapkan publik	Bill Kovach, Tom Rosenstiel	070.4 Kov s	3rd Edition	Yayasan Pantau	2006	3	Tandon, Text
39	Simulation with arena	W. David Kelton, Randall P. Sadowski, David T Stur	003.3 Kel s	4th Edition	McGraw - Hill Higher	2007	2	Tandon, Text
40	Systems thinking: creative holism for managers	Michael C. Jackson	658.401 Jac s		Sine Nomine	2003	1	Tandon
41	Test scoring	David Thissen, Howard Wainer	371.26 Thi t		Lawrence Erlbaum Ass	2001	2	Tandon, Text
42	Thinking about teaching and learning: developing habits of learning with first year college and university	Robert Leamson	378.12 Lea t	1st Edition	Stylus Publishing	1999	1	Tandon
43	Visible thinking: unlocking causal mapping for practical business results	John M. Bryson ... (et.al.)	658.403 Vis		John Wiley & Sons, Inc	2004	1	Tandon

Periode: Juni 2009

Lokasi : Angrek

NO.	JUDUL	PENGARANG	NOMOR PANGGIL	EDISI	PENERBIT	TAHUN	JUMLAH	TYPE BUKU
1	20 shiji waiguo wenxue zhuanti	Wu Xiaodong	895.109 WuX t	1st Edition	Beijing Daxue Chubanshe	2002	1	Tandon
2	ABCs of e-learning : reaping the benefits and avoiding the pitfalls	Brooke Broadbent	371.334 Bro a		Jossey-Bass/Pfeiffer	2002	1	Tandon
3	Adult attachment	Judith Feeney, Patricia Noller	155.6 Fee a		Sage Publications	1996	2	Tandon, Text
4	Aligned thinking : cara berpikir selaras, jadikan setiap momen berharga	Jim Steffen, Alih bahasa : Anna W. Bangun	158 Ste a		PT. Elex Media Komputindo	2006	1	Tandon
5	Antropologi untuk SMA dan MA kelas XII; Jilid 2	Nugroho Trisnu Brata	301 Nug a		Erlangga	2007	1	Tandon
6	Before the brand : creating the unique DNA of an enduring brand identity	Alycia Perry with, David Wisnom III	658.827 Per b		McGraw Hill	2003	3	Tandon, Text

7	Behavior in organizations	Jerald Greenberg, Robert A. Baron	658 Gre b	9th edition	Pearson Prentice Hal	2008	1	Tandon
8	Bourdieu and the journalistic field	Rodney Benson, Erik Neveu	070.43 Ben b	1st Edition	Polity Press	2005	1	Tandon
9	Building character : strengthening the heart of good leadership	Gene Klann	658.409 2 Kla b		John Wiley & Sons, Inc	2007	1	Tandon
10	Buku pintar penyuntingan naskah	Pamusuk Eneste	070.41 Pam b	2nd Edition	PT. Gramedia Pustaka Utama	1995	1	Tandon
11	COSO enterprise risk management : understanding the new integrated ERM framework	Robert R. Moeller	658.155 Moe c		John Wiley & Sons, Inc	2007	1	Tandon
12	Cost accounting	Cecily A. Raiborn, Michael R. Kinney, Jenice Prath	657.42 Rai c	6th Edition	Thomson South-Western	2006	1	Tandon
13	Customer-driven operations : aligning business processes and quality tools to create operational eff	Christopher K. Ahoy	658.5 Aho c		McGraw Hill	2009	1	Tandon
14	Graphics for learning proven guidelines for planning, designing, and evaluating visuals in training m	Ruth Calvin Clark, Chopeta Lyons	371.335 Cla g		Pfeiffer	2004	1	Tandon
15	Guinness world records 2009		031.02 Gui		Guinness World Record	2008	1	Referensi
16	Hospitality financial accounting : working papers	Jerry Y. Weygandt ... [et.al.]	657.8 Hos	2nd Edition	John Wiley & Sons, Inc	2009	1	Tandon
17	Ilustrasi desain interior	Francis D.K. Ching, Alih bahasa : Paul Hanoto Adji	729 Chi i		Erlangga	1996	4	Tandon Text
18	Integrated marketing communications in advertising and promotion	Terence A. Shimp	659.1 Shi i	7th Edition	South-Western	2007	1	Tandon

19	Internal audit : efficiency through automation	David Coderre	657.450 285 Cod i		John Wiley & Sons, Inc	2009	1	Tandon
20	Introduction to forensic psychology	Curt R. Bartol, Anne M. Bartol	614 Bar i		Sage Publications	2004	2	Tandon, Text
21	Journalists under fire : information war and journalistic practices	Howard Tumber, Frank Webster	070.433 3 Tum j		Sage Publications	2006	1	Tandon
22	Managing media convergence : pathways to journalistic cooperation	Kenneth C. Killbrew	070.406 8 Kil m	1st Edition	Blackwell Publishers	2005	1	Tandon
23	Marketing channels : a management view	Bert Rosenbloom	658.87 Ros m	7th Edition	South-Western	2004	1	Tandon
24	Marketing leadership in hospitality and tourism : strategies and tactics for competitive advantage	Stowe Shoemaker, Robert C. Lewis, Peter C. Yesawic	910.4 Sho m	4th Edition	Pearson Prentice Hal	2007	1	Tandon
25	Mencairkan gunung es : siasat mengubah kebekuan dalam organisasi	Miranda S. Goeltom	658.403 8 Mir m		Murai Kencana	2008	1	Tandon
26	Mengenal dan memahami antropologi untuk kelas XII SMA dan MA; Jilid 2	Aman	301 Ama m		Tiga Serangkai	2007	1	Tandon
27	Organization development and change	Christopher G. Worley, Thomas G. Cummings	302.35 Cum o	9th edition	South-Western Publis	2009	1	Tandon
28	Organizations : behavior, structure, processes	James L. Gibson ..[et.al.]	658.402 Org	13th Edition	McGraw Hill	2009	1	Tandon
29	Panduan kesehatan keluarga : dokter di rumah anda	Editor : Tony Smith dan, Sue Davidson	362.18 Pan		Dian Rakyat	2005	1	Referensi
30	Peer support in action : from by standing to standing by	Helen Cowie, Patti Wallace	371.404 7 Cow		Sage Publications	2000	3	Tandonm, Text
31	Personal relationships across the lifespan	Patricia Noller, Judith A. Feeney, Candida Peterso	302 Nol p	1st Edition	Psychology press	2001	3	Tandon, Text
32	Professional baking	Wayne Gisslen	641.815 Gis p	4th Edition	Sine Nomine	2005	1	Tandon

33	Raising venture capital for the serious entrepreneur	Dermot Berkery	658.152 24 Ber r		McGraw Hill	2008	1	Tandon
34	Readings in intercultural communication : experiences and context	Judith N. Martin, Thomas K. Nakayama, Lisa A. Flor	303.482 Mar r	2nd Edition	McGraw Hill	2002	2	Tandon, Text
35	Sarbanes-oxley internal controls : effective auditing with AS5, CobiT,and ITIL	Robert R. Moeller	346.73 Moe s		John Wiley & Sons, Inc	2008	1	Tandon
36	Simulation modeling and analysis	Averill M.Law	003.3 Law s	4th Edition	McGraw Hill	2007	2	Tandon, Text
37	Sistem informasi manajemen	Raymond McLeod, Jr, George P.Schell, Alih bahasa:	658.403 8 McL s	9th edition	PT. Indeks	2007	1	Text
38	Streetwise meeting and event planning : from trade shows and conventions to fundraisers and galas-ev	Joe Locicero	658.456 LoC s		Adams media	2008	1	Tandon
39	The 9 ways of working : how to use the enneagram to discover your natural strengths and work more ef	Michael J. Goldberg	158.7 Gol n		Da Capo Press	1999	1	Tandon
40	The advertising agency audit : a company self-assessment	A. D. Farbey	659.112 5 Far a		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
41	The brand management audit : a company self-assessment	Don Knight	658.827 Kni b		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
42	The business strategy audit : a company self-assessment	Vernal DellaPiana, Murray Low, Kendall Lyman	658.562 Del b		Strategic Direction	0	1	Tandon
43	The chief executive officer's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring quality a	Baumhardt and Partner	658.42 BAU c		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon

44	The computer security and fraud prevention audit : a company self-assessment	Kenneth Lindup &, Lance Reeve	658.478 Lin c		Strategic Direction	0	1	Tandon
45	The corporate identity audit : a company self-assessment	Wally Olins, Elinor Selame	658.1 Oli c		Strategic Direction	0	2	Tandon, Text
46	The cost of quality audit : a company self-assessment	W. Jeffery Howard	658.155 2 How c		Strategic Direction	0	1	Tandon
47	The customer loyalty audit : a company self-assessment	Keki R. Bhote	658.834 4 Bho		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
48	The customer satisfaction audit : a company self-assessment	Abram I. Bluestein, Michael Moriarty, Ronald J. Sa	658.812 Blu c		Strategic Direction	0	1	Tandon
49	The customer support audit : a company self-assessment	Colin Armistead	658.812 Arm c		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
50	The employee motivation audit : an eight-step audit to determine how well equipped you are to win an	Jane Weightman	658.3 Wei e		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
51	The encyclopedia of manufacturing best practices : a complete A to Z guide of over 200 best practice	Baumhardt and Partner	657.867 BAU e		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
52	The environmental management audit : a company self-assessment	Ronald McLean, Philippa Knapp	658.408 McL e		Strategic Direction	0	1	Tandon
53	The franchising audit : a company self-assessment	David C. Taube	658.870 8 Tau f		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
54	The high-performance teams portfolio; Volume 1		658.401 3 Hig		Strategic Direction	0	1	Tandon
55	The high-performance teams portfolio; Volume 2		658.401 3 Hig		Strategic Direction	0	1	Tandon

56	The high-performance teams portfolio; Volume 3		658.401 3 Hig		Strategic Direction	0	1	Tandon
57	The high-performance teams portfolio; Volume 4		658.401 3 Hig		Strategic Direction	0	1	Tandon
58	The high-performance teams portfolio; Volume 5		658.401 3 Hig		Strategic Direction	0	1	Tandon
59	The human resource function audit : a six-step audit to review, measure and assess the role, contrib	Peter Reilly ... [et.al.]	658.3 Rei h		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
60	The human resource information system audit : a six-step audit to evaluate and improve the effective	Dilys Robinson	658.3 Rob h		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
61	The human resource planning audit : a self-assessment audit to analyse, estimate and plan the supply	Peter Reilly	658.301 Rei h		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
62	The ID casebook : case studies in instructional design	Peggy A. Ertmer, James Quinn	371.3 Ert i	3rd Edition	Pearson Prentice Hall	2007	1	Tandon
63	The internet market research audit : a company self-assessment	Christopher West	658.830 285 467 8 Wes i		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
64	The kite runner : a novel	Khaled Hosseini	813 Hos k		Riverhead Books	2003	2	Tandon, Text
65	The leadership skills audit : a company self-assessment	Nigel Bristow ... [et.al]	658.409 2 Lea		Strategic Direction	0	1	Tandon
66	The leadership skills audit : a guide to measuring and improving the effectiveness of leaders at eve	Nigel Bristow ... [et.al]	658.409 2 Lea		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
67	The logistics audit : a company self-assessment	William J. Markham, A.T.Kearney, Inc	658.5 Mar l		Strategic Direction	0	1	Tandon
68	The market research audit : a company self-assessment	Christopher West	658.83 Wes m		Cambridge Strategy Press	0	1	Tandon

69	The marketing communications audit : a company self-assessment	Norman Hart	658.82 Har m		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
70	The organisational change audit : a guide to designing, implementing and evaluating organisational c	Ralph Houston	658.406 Hou o		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
71	The ownership quotient : putting the service profit chain to work for unbeatable competitive advanta	James L. Heskett, W. Earl Sasser, Joe Wheeler	659.1 Hes o		Harvard Business School	2008	1	Tandon
72	The partnership and alliances audit : a company self-assessment	David Connell, Peter J. LaPlace, Kenneth Wexler	658.04 Con p		Strategic Direction	0	1	Tandon
73	The payroll audit : a six-step audit to evaluate and improve the effectiveness of the payroll functi	Robert Leach	658.321 Lea p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
74	The people policies audit : a seven-step audit to determine the people policies necessary to achieve	Maurice A. Pelps	658.3 Pel p		Cambridge Strategy P	0	1	Tandon
75	The portfolio of business and management audits : the company audit guide		658.401 3 Por		Strategic Direction	0	1	Tandon
76	The portfolio of human resource audits : the audit guide : how to run self-assessment audits of your		658.3 Por		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
77	The portfolio of manufacturing audits : the audit guide : how to run the self-assessment audits and	Baumhardt and Partner	657.867 BAU p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
78	The pricing strategy audit : a company self-assessment	Kent B. Monroe	658.816 Mon		Cambridge Strategy Press	0	1	Tandon

79	The product development director's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring qual	Baumhardt and Partner	658.575 BAU p		Cambridge Strategy Press	0	1	Tandon
80	The product development employees audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring quali	Baumhardt and Partner	658.575 BAU p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
81	The product development manager's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring quali	Baumhardt and Partner	658.575 BAU p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
82	The production director's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring quality and p	Baumhardt and Partner	658.5 BAU p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
83	The production employee's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring quality and p	Baumhardt and Partner	658.314 BAU p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
84	The production manager's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring quality and pr	Baumhardt and Partner	658.5 BAU p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
85	The productivity audit : a company self-assessment	Mark Spelmen, Paul Spence	658.314 Spe p		Strategic Direction	0	1	Tandon
86	The professional services marketing audit : a company self-assessment	Aubrey Wilson	658.83 Wil p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
87	The public relations audit : a company self-assessment	Norman Hart	659.2 Har p		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
88	The reward and benefits audit : an eight-step approach to ensure that your organisation can attract,	Michael Armstrong	657.45 Arm r		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
89	The service management audit : a company self-assessment	Colin Armistead, Graham R. Clark	658.401 3 Arm s		Strategic Direction	0	1	Tandon

90	The sourcing and purchasing director's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring	Baumhardt and Partner	658.72 BAU s		Cambridge Strategy Press	0	1	Tandon
91	The sourcing and purchasing employee's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring	Baumhardt and Partner	658.72 BAU s		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
92	The sourcing and purchasing manager's audit : a self-assessment audit for diagnosing and measuring q	Baumhardt and Partner	658.72 BAU s		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
93	The spiritual brain : pembuktian neurosains mengenai eksistensi Allah	Mario Beauregard, Denyse O'Leary	200.19 Bea s		Obor	2009	1	Tandon
94	The strategic marketing plan audit : a company self-assessment	Michael Baker	658.802 22 Bak s		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
95	The teams audit : a complete self-assessment of company team-working skills and performance	Kevin Barham	657.45 Bar t		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
96	The training and development audit : an eight-step audit to measure, assess and enhance the performance	Rosemary Harrison	658.312 4 Har t		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon
97	The web site audit : a company self-assessment	Tracy Benson Kirker	658.830 285 467 8 Kir w		Cambridge Strategy Publications	0	1	Tandon

Periode: Juni 2009

Lokasi : Angrek S2

NO.	JUDUL	PENGARANG	NOMOR PANGGIL	EDISI	PENERBIT	TAHUN	JUMLAH	TYPE BUKU
1	Internet forensics	Robert Jones	005.822 Jon i	1st Edition	O'Reilly	2006	1	Tandon

Periode: Mei 2009

Lokasi : Perpustakaan JWC

NO.	JUDUL	PENGARANG	NOMOR PANGGIL	EDISI	PENERBIT	TAHUN	JUMLAH	TYPE BUKU
1	Biola tak berdawai	Seno Gumira Ajidarma	808.83 Sen b		Akoer	2004	1	Text
2	Harga sebuah hati : antologi cerpenis rumah dunia	Golagong dkk	808.83 Har		Akoer	2006	1	Text
3	International business	Ricky W.Griffin, Michael W. Pustay	658.049 Gri i	6th Edition	Pearson Education	2010	1	Text
4	Introduction to management science	Bernard W. Taylor III	658.403 3 Tay b	9th edition	Pearson Education	2007	1	Text
5	Nagabonar jadi 2	Akmal Nasery Basral	808.83 Akm n		Akoer	2007	2	Text
6	Outsmart! : how to do what your competitors can't	Jim Champy	658.409 Cha o		FT Press	2008	1	Text
7	Penampakan Leo Lumato	Widi Yarmanto	920.02 Wid p		Akoer	2005	1	Text
8	Personal finance : turning money into wealth	Arthur J. Keown	332.024 Keo p	5th Edition	Pearson Education	2010	1	Text
9	Selasar kenangan	Eko Sugiarto (penyunting), Akmal Nasery Basral (penyelia)	808.83 Sel		Akoer	2006	1	Text
10	Strategic management : issues and cases	Paul Dobson, Kenneth Starkey, John Richards	658.401 2 Dob s	2nd Edition	Blackwell Publishers	2004	1	Text
11	Strategic management and competitive advantage : concepts and cases	Jay B. Barney, William S. Hesterly	658.401 2 Bar s	2nd Edition	Pearson Education	2008	1	Text
12	The case study handbook : how to read, discuss, and write persuasively about cases	William Ellet	658 EII c		Harvard Business Sch	2007	1	Text

Periode: Juni 2009

Lokasi : Perpustakaan JWC

NO.	JUDUL	PENGARANG	NOMOR PANGGIL	EDISI	PENERBIT	TAHUN	JUMLAH	TYPE BUKU
1	Business law : legal environment, online commerce, business ethics, and international issues	Henry Cheeseman	341.753 Che b	7th Edition	Pearson Education	2010	1	Text
2	Contemporary direct and interactive marketing	Lisa Spiller, Martin Baier	658.87 Spi c	2nd Edition	Pearson Education	2010	1	Text
3	Corporate governance	Robert A.G. Monks, Nell Minow	658.4 Mon c	4th Edition	John Wiley & Sons, I	2008	1	Text
4	Data analysis and decision making with microsoft excel	S. Christian Albright, Wayne L. Winston, Christoph	658.403 Alb d	Edisi Revisi	South-West Cengage L	2009	1	Text
5	Economics	Michael Parkin	330 Par e	9th edition	Pearson Education	2010	1	Text
6	Essential academic vocabulary : mastering the complete academic word list	Helen Huntley	428.007 Hun e		Houghton Mifflin Com	2006	2	Tandon, Text
7	Financial accounting	Walter T. Harrison, Charles T. Horngren	657 Har f	7th Edition	Pearson Prentice Hal	2008	1	Tandon
8	First insights into business : student's book	Sue Robbins	428.24 Rob f		Pearson Longman	2000	1	Text
9	Going international : english for tourism	Keith Harding	428.24 Har g		Oxford University Press	1998	1	Text
10	Going international : english for tourism. Teacher's resource book	Keith Harding	428.24 Har g		Oxford University Press	1998	1	Text
11	Going international : english for tourism. Workbook	Michael Duckworth	428.24 Duc g		Oxford University Press	1998	1	Text
12	Human resource management	R. Wayne Mondy	658.3 Mon h	11th Edition	Pearson Education	2010	1	Text
13	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	Kenneth E.Clow, Donald Baack	659.1 Clo i	4th Edition	Pearson Education	2010	1	Text
14	Intelligent business. course-book : intermediate business english	Tonya Trappe, Graham Tullis	428.2 Tra i		Pearson Longman	2005	1	Text

15	Longman exams dictionary	Peason Longman	423 Lon		Pearson Longman	2006	1	Referensi
16	Macroeconomics	Michael Parkin	339 Par m	9th edition	Pearson Education	2010	1	Text
17	Management communication : a case-analysis approach	James S. O'Rourke	658.45 ORo m	4th Edition	Pearson Education	2010	1	Text
18	Marketing of high-technology products and innovations	Jakki Mohr, Sanjit Sengupta, Stanley Slater	620.006 88 Moh m	3rd Edition	Pearson Education	2010	1	Text
19	Marketing reloaded : kompilasi konsep dan praktik pemasaran	Rizal, Asnan Furinto	658.8 Riz m		Salemba Empat	2009	2	Text
20	New cutting edge : pre-intermediate. Student's book	Sarah Cunningham, Peter Moor, Jane Comyns Carr	428.24 Cun n		Pearson Longman	2005	1	Text
21	Organizational theory, design and change	Gareth Jones	302.35 Jon o	6th Edition	Pearson Education	2010	1	Text
22	Systems analysis and design UML version 2.0 : an object-oriented approach	Alan Dennis, Barbara Haley Wixom, David Tegarden	004.21 Den s		John Wiley & Sons, Inc	2009	1	Text
23	Test your professional english : hotel and catering	Alison Pohl, Nick Brieger (editor)	428.24 Poh t		Pearson Longman	2002	1	Text

Periode: Mei 2009

Lokasi : Perpustakaan KIJANG

NO.	JUDUL	PENGARANG	NOMOR PANGGIL	EDISI	PENERBIT	TAHUN	JUMLAH	TYPE BUKU
1	A suitable boy : a novel	Vikram Seth	823 Set s		Harper Perennial	1993	1	Tandon
2	Beginning Indonesian through self-instruction. Book 2. Lesson 1-15; Volume 2	John U. Wolff, Dede Oetomo, Daniel Fietkiewicz	499.221 Wol b		Cornell university	1992	1	Tandon
3	Formal Indonesian	John U. Wolff	499.221 Wol f	2nd Revised Edition	Cornell university	1986	1	Tandon
4	From me to you	Marimo Ragawa, Alih bahasa: Frisian Yuniardi	895.63 Mar f		PT. Gramedia Pustaka	2007	1	Text

5	Fullmetal alchemist	Hiromu Arakawa	895.63 Hir f		PT. Elex Media Kompu	2002	1	Text
6	Language and culture	Claire Kramsch	306.44 Kra l		Oxford University Pr	1998	1	Tandon
7	Longman introductory course for the TOEFL test iBT. With answer key	Deborah Phillips	428.007 6 Phi l		Pearson Longman	2007	1	Tandon
8	Longman preparation course for the TOEFL test iBT : reading. With answer key	Deborah Phillips	428.007 6 Phi l		Pearson Longman	2008	1	Tandon
9	Longman preparation course for the TOEFL test iBT : speaking. With answer key	Deborah Phillips	428.007 6 Phi l		Pearson Longman	2008	1	Tandon
10	Longman preparation course for the TOEFL test iBT : writing. With answer key	Deborah Phillips	428.007 6 Phi l		Pearson Longman	2008	1	Tandon
11	Pemilihan presiden Amerika Serikat	Marthen Napang	324.973 Nap p		Yusticia Press	2005	1	Text

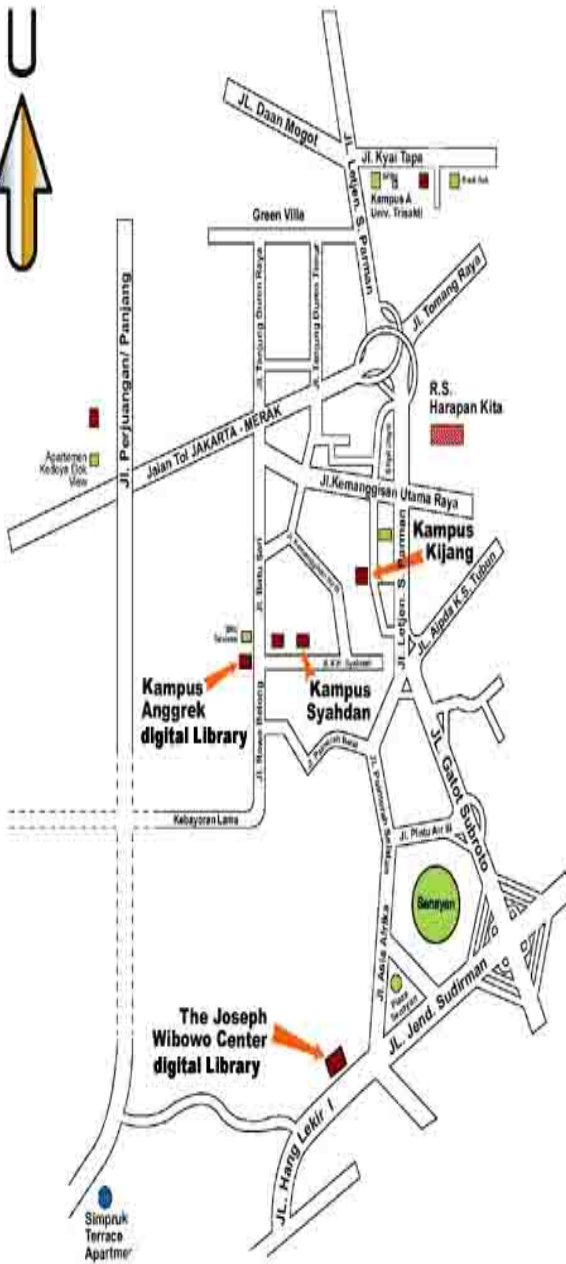
Periode: Juni 2009

Lokasi : Perpustakaan KIJANG

NO.	JUDUL	PENGARANG	NOMOR PANGGIL	EDISI	PENERBIT	TAHUN	JUMLAH	TYPE BUKU
1	1793 : yingguo shituan huajia bi xia de qianlong shengshi : zhongguoren de fushi he xisu tujian	Weilian Yalisanda	306.095 1 Wei o	1st Edition	Zhejiang Guji Chuban	2006	1	Tandon
2	20 shiji waiguo wenxue zhuanti	Wu Xiaodong	895.109 WuX t	1st Edition	Beijing Daxue Chuban	2002	1	Text
3	An introduction to intercultural communication : identities in a global community	Fred E.Jandt	303.482 Jan i	4th Edition	Sage Publications	2004	1	Tandon
4	Building word power in Japanese : using kanji prefixes and suffixes	Timothy J. Vance	495.651 9 Van b	1st Edition	Kodansha Internation	1990	1	Tandon
5	Dangdai xinlixue lilun yu zhongyao shiyan yanjiu	Liang Ningjian	150 Lia d	1st Edition	Huadong Shifan Daxue	2007	1	Tandon
6	Dingding lixianji : aotuoka wang de quanzhang	Aierre	895.108 Aie d	1st Edition	Zhongguo Shaoer Ento	2002	1	Tandon

7	Dingding lixianji : falao de xuejia	Aierre	895.108 Aie d	1st Edition	Zhongguo Shaoer Ento	2002	1	Tandon
8	Dingding lixianji : heidao	Aierre	895.108 Aie d	1st Edition	Zhongguo Shaoer Ento	2002	1	Tandon
9	Dingding lixianji : heijin zhiguo	Aierre	895.108 Aie d	1st Edition	Zhongguo Shaoer Ento	2002	1	Tandon
10	Dingding lixianji : lubaoshi shiqie an	Aierre	895.108 Aie d	1st Edition	Zhongguo Shaoer Ento	2002	1	Tandon
11	Duiwai hanyu jiaocai yanjiu	Li Quan	495.183 LiQ d	1st Edition	Shangwu Yinshuguan	2006	1	Tandon
12	Fazhan xinlixue : ren de bisheng fazhan	Luo Bote Feierdeman	155 Fei f	1st Edition	Shijie Tushu Chubang	2007	1	Tandon
13	Giving presentations : expert solutions to everyday challenges	Havard Business School Press	658.452 Hav		Harvard Business Sch	2007	1	Tandon
14	Gu zhongguo shenghuo	Nasanier Halisi	895.109 Hal g	1st Edition	xiwang Chubanshe	2007	1	Tandon
15	Hou xiandai lunlixue = postmodern ethics	Zygmunt Bauman	181.1 Bau h	1st Edition	Jiangsu Renmin Chuba	2003	1	Tandon
16	Huanzhu gege : zhi shui shen huo re; Volume 52	Qiong Yao	895.13 Qio h	1st Edition	Changjiang Wenyi Chu	2008	1	Tandon
17	Huanzhu gege : zhi yin cuo yang cuo; Volume 51	Qiong Yao	895.13 Qio h	1st Edition	Changjiang Wenyi Chu	2008	1	Tandon
18	Huanzhu gege : zhi zhen xiang dabai; Volume 53	Qiong Yao	895.13 Qio h	1st Edition	Changjiang Wenyi Chu	2008	1	Tandon
19	Japan in 1926-37 & 1948-85 trade isolation	Michiko Ikeda	330.952 Mic j		I-House	2008	1	Text
20	Jingmei sixiang	Yan Chunyou	150 Yan j	1st Edition	Shandong Youyi Press	2008	1	Tandon
21	Lan jingling : mengxing le yihou	Bei Yue	895.13 Bei l	1st Edition	Jieli Chubanshe	2009	1	Tandon
22	Mitang zhengtanyuan	Yumi Otsuka	895.13 Yum m	1st Edition	Daran Wenhua Siye Gu	1991	1	Tandon
23	Muguang zhi cheng - muse = twilight	Stephenie Meyer	820.809 512 5 Mey m	1st Edition	Jieli Chubanshe	2008	1	Tandon
24	Muguang zhi cheng - xinyue = new moon; Buku dua	Stephanie Meyer	820.809 512 5 Mey m	1st Edition	Jieli Chubanshe	2008	1	Tandon
25	Muguang zhi cheng - yueshi = eclipse; Buku tiga	Stephanie Meyer	820.809 512 5 Mey m	1st Edition	Jieli Chubanshe	2008	1	Tandon

26	Nuxing xinlixue	Claire A. Etaugh, Judith S. Bridges	155.333 Eta n	1st Edition	Beijing Daxue Chuban	2003	1	Tandon
27	Shiyong zhuyi = pragmatism	Weilian Zhan- musi	181.11 Wei s	1st Edition	Chongqing Chubanshe	2006	1	Tandon
28	The edo inheritance	Tokugawa Tsunenari	952 Tok e		I-House	2009	1	Text
29	Thinking critically	John Chaffee	121 Cha t	4th Edition	Houghton Mifflin Com	1994	1	Tandon
30	Wo de gushi; Volume 41	Qiong Yao	895.13 Qio w	1st Edition	Changjiang Wenyi Chubanshe	2008	1	Tandon
31	Xianhua zhongguo ren; Buku satu	Yi Zhongtian	895.108 YiZ x	2nd Edition	Shanghai Wenyi	2006	1	Tandon
32	Yanjiang yu koucai	Zeng Xiangyi	808.5 Zen y	1st Edition	Xinan Caijing Daxue	2007	1	Tandon
33	Zhongguo wenhua suzhi duben	Wang Na, Liu Xiaoling	306.095 1 Wan z	1st Edition	Renmin Ribao Chubans	2004	1	Tandon
34	Zhongguo xiandangdai wenxue zhuanli yanjiu	Wen Rumin, Zhao Zumo	895.108 Wen z	1st Edition	Beijing Daxue Chuban	2002	1	Tandon
35	Zuoshou nan, youshou nu	Nicai, Lin Yu- tang	150 Nic z	1st Edition	Tuanjie Chubanshe	2005	1	Tandon



Kampus Anggrek

Jl. Kebon Jeruk Raya No. 27
Kemanggisan/Palmerah, Jakarta 11530

Phone : (+62-21) 534-5830, 535-0660
Sirkulasi : ext. 1167
Sekretariat : ext. 1163
Fax : (+62-21) 530-0244
E-mail : sirkulasi@binus.edu / library@binus.edu

Self Access Learning Language Center

Jl. Kemanggisan Ilir III No. 45, Palmerah,
Jakarta 1480

Phone : (+62-21) 5327630
Fax : (+62-21) 530 0244



The Joseph Wibowo Center

Jl. Hang Lekir I No. 6
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12120

Phone : (+62-21) 720-2222, 720-3333,
Koordinator : ext. 403
Staf : ext. 404
Fax : (+62-21) 720-5555
E-mail : sirkulasi_jwc@binus.edu



<http://library.binus.ac.id>



Want to improve your
TOEFL score?

Visit us and get **free** tutorials.

SALLC | 613, BINUS Anggrek
Self Access Language Learning Center