Daftar Isi Ringkas

BAGIAN 1 Pembahasan Manajemen Strategis
BAB 1: Karakteristik Manajemen Strategis 2

Kasus Pelengkap:
KRISPY KREME DOUGHNUTS, INC.—2004 46

BAGIAN 2 Formulasi Strategi
BAB 2: Visi dan Misi Bisnis 68
BAB 3: Penilaian Eksternal 102
BAB 4: Penilaian Internal 156
BAB 5: Strategi dalam Pelaksanaan 218
BAB 6: Analisis dan Pilihan Strategi 276

BAGIAN 3 Implementasi Strategi
BAB 7: Implementasi Strategi: Isu Manajemen dan Operasi 336
BAB 8: Implementasi Strategi: Isu-isu Pemasaran, Keuangan/Akuntansi, Litbang, dan Sistem Informasi Manajemen (SIM) 394

BAGIAN 4 Evaluasi Strategi
BAB 9: Review, Evaluasi, dan Pengendalian Strategi 434

BAGIAN 5 Analisis Kasus Manajemen Strategis
Bagaimana Mempersiapkan dan Menyajikan Analisis Kasus 468