

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2005/2006

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. KOMPAK INDOPOLA

Andree Prastyo	0600622216
Krisna	0600631971
Hendry Djaprianto	0600632394

Kelas / Kelompok : 07 PFT / 06

Abstrak

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis dan merancang sistem penjualan berbasis web pada PT.KOMPAK INDOPOLA, dimana customer dapat dengan mudah mendapatkan informasi produk dan melakukan pembelian produk secara *online*. Metode Penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode Analisis dan Perancangan. Metode ini dilakukan dengan survei ke perusahaan untuk meneliti dan menganalisis sistem perusahaan, melakukan penelitian kepustakaan untuk memperoleh teori teori dan pengetahuan yang mendukung penulisan skripsi ini, perancangan dilakukan secara terstruktur, yaitu : perancangan DFD, ERD, STD, perancangan layar, perancangan masukan dan keluaran. Hasil yang diperoleh dari penulisan ini memungkinkan *customer* untuk memperoleh informasi yang *up to date* serta melakukan pemesanan melalui internet sebagai tambahan pilihan cara dalam pembelian produk. Simpulannya, dengan adanya sistem penjualan online ini maka memberikan alternatif *customer* dalam membeli produk (*customer* tidak perlu datang dalam melakukan pemesanan dan pembelian produk), jangkauan penjualan KOMPAK akan lebih luas. Website ini pun dibuat *user friendly* agar user dapat menggunakannya dengan mudah.

Kata kunci : Analsis Sistem, Perancangan Sistem, Penjualan, Online

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT KOMPAK INDOPOLA”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi S1 jurusan Teknik Informatika dengan Topik *E-Application* pada Universitas Bina Nusantara.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mnegharapkan saran-saran dan tanggapan yang membangun dari para pembaca maupun pihak-pihak yang terkait dalam usaha menyempurnakan materi dan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini menguraikan mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan *web programing* dan pemrograman internet pada khususnya dengan menggunakan *script language* ASP dan database Microsoft SQL server 2000. Selain itu juga digunakan tools untuk merancang desain website berupa Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop dan Macromedia Flash.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan, bimbingan, petunjuk, saran, nasehat, dan bantuan baik moril maupun materiil.

Adapun pihak-pihak tersebut adalah :

1. Almarhumah. Ibu Dr, M. Theresia.Widia S, selaku Mantan Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, Mapp. Sc., selaku Pejabat Rektor Universitas Bina Nusantara.
3. Bapak Ir.Sablin Yusuf, M.Sc., M. Comp.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Nusantara.

4. Bapak Moh. Subekti, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Bina Nusantara.
 5. Bapak Fredy Purnomo, S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Jurusan Teknik Informatika Universitas Bina Nusantara.
 6. Pak Ichwan R Tandjung, B.Sc., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing selama penulisan Skripsi ini.
 7. Segenap Dosen Universitas Bina Nusantara yang telah mendidik penulis dari awal hingga selesainya perkuliahan.
 8. Ibu Vera Linardi selaku *Branch Manager* dari PT.KOMPAK INDOPOLA yang telah memberikan kesempatan bagi kelompok kami untuk mengadakan analisis dan perancangan sistem penjualan secara online pada perusahaannya.
 9. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material selama proses penulisan skripsi ini.
 10. Teman-teman yang tidak bisa kami sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
- Akhir kata penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berharga bagi pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, Januari 2006

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Abstrak.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Metodologi.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Umum.....	6
2.1.1 Pengertian Sistem Penjualan.....	6
2.1.2 Analisis Sistem.....	6
2.1.3 Perancangan Sistem.....	7
2.1.4 Internet.....	7
2.1.4.1 Pengertian Internet.....	7
2.1.4.2 Sejarah Internet.....	9
2.1.4.3 Fasilitas-Fasilitas pada Internet.....	10
2.1.5 Electronic Commerce (E-Commerce).....	15

2.1.5.1	Pengertian E-Commerce.....	15
2.1.5.2	Jenis-Jenis E-Commerce.....	15
2.1.5.3	Keunggulan Pemasaran atau Promosi di Internet.....	16
2.1.6	Database.....	17
2.2	Teori Penunjang.....	18
2.2.1	Pemasaran di Internet.....	18
2.2.2	Pemesanan Online.....	18
2.2.3	Bahasa Pemrograman yang Digunakan.....	18
2.2.3.1	HTML.....	18
2.2.3.2	Active Server Pages (ASP).....	19
2.2.3.3	VB Script.....	22
2.2.3.5	Microsoft SQL Server.....	22
2.2.4	Interaksi Manusia dan Komputer (IMK).....	22
2.2.4.1	Pengertian IMK.....	22
2.2.4.2	Delapan Aturan Emas Dalam Perancangan Web.....	22
2.2.5	Perancangan Software.....	23
2.2.5.1	Metode Penentuan Fakta.....	23
2.2.5.2	Metode Perancangan Software.....	27
2.2.5.3	Metode Perancangan Database.....	29
2.2.6	Flow Map.....	29
2.2.7	DFD (Data Flow Diagram).....	30
2.2.8	STD (State Transition Diagram).....	31
2.2.9	ERD (Entity Relationship Diagram).....	32

2.2.10	Konsep SWOT.....	34
2.2.10.1	Analisis SWOT.....	34
2.2.10.2	Pengertian SWOT.....	34
2.2.10.3	Langkah-Langkah SWOT.....	35
2.2.11	Normalisasi	36
2.2.11.1	Pengertian Normalisasi Data	36
2.2.11.2	Bentuk-bentuk Normalisasi	36
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	39
3.1	Analisis Sistem.....	39
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	39
3.1.2	Maskot, dan Manfaat Perusahaan.....	41
3.1.2.1	Maskot Perusahaan.....	41
3.1.2.2	Manfaat Perusahaan.....	42
3.1.3	Produk Perusahaan.....	44
3.1.4	Struktur Organisasi.....	44
3.1.4.1	Struktur Organisasi Internal.....	45
3.1.4.2	Struktur Organisasi Eksternal.....	48
3.1.5	Prinsip Kerja.....	50
3.1.6	Pendidikan dan Pelatihan.....	51
3.1.7	Sistem yang Sedang Berjalan.....	51
3.1.8	Diagram Aliran Data Sistem yang Berjalan.....	58
3.1.8.1	Cross - Functional Flowchart	58
3.1.8.2	DFD Konteks.....	59
3.1.8.3	DFD Nol.....	60

3.1.9	Analisis SWOT.....	62
3.1.10	Kuisisioner.....	64
3.1.11	Permasalahan.....	68
3.1.12	Penyelesaian Masalah.....	68
3.2	Perancangan Sistem	69
3.2.1	Sistem yang Diusulkan.....	69
3.2.2	Diagram Aliran Data Sistem yang Diusulkan.....	71
3.2.2.1	DFD Konteks sistem yang Diusulkan.....	71
3.2.2.2	DFD Nol sistem yang Diusulkan.....	72
3.2.2.3	Diagram Rinci.....	73
3.2.3	Struktur Menu.....	74
3.2.4	Perancangan Database.....	77
3.2.4.1	Entity Database.....	77
3.2.4.2	Hubungan Antar Tabel.....	79
3.2.4.3	Struktur Database.....	82
3.2.5	STD (State Transition Diagram).....	94
3.2.5.1	STD Menu User.....	94
3.2.5.2	STD Admin.....	102
3.2.6	Rancangan Layar.....	108
3.2.6.1	Rancangan Layar User.....	108
3.2.6.2	Rancangan Layar Menu Admin.....	133
3.2.7	Spesifikasi Proses.....	144
3.2.7.1	Spesifikasi Proses Untuk User.....	144
3.2.7.2	Spesifikasi Proses Untuk Admin.....	172
3.2.7.3	Spesifikasi Proses Tambahan.....	190

BAB 4	IMPLEMENTASI DAN EVALUASI	197
4.1	Implementasi	197
4.1.1	Spesifikasi Perangkat Keras	197
4.1.2	Spesifikasi Perangkat Lunak	198
4.1.3	Sumber Daya Manusia	198
4.1.4	Arsitektur Jaringan	199
4.1.5	Tata Cara Penggunaan	200
4.1.5.1	Penggunaan untuk User	200
4.1.5.2	Penggunaan untuk Admin	219
4.2	Evaluasi	235
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	238
5.1	Kesimpulan	238
5.2	Saran	238
	DAFTAR PUSTAKA	240
	RIWAYAT HIDUP	242
	LAMPIRAN	L1
	FOTOCOPY SURAT SURVEI	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kelebihan dan kekurangan wawancara sebagai teknik fact finding.....	24
Tabel 2.2	Kelebihan dan kekurangan pengamatan observasi sebagai fact teknik finding.....	25
Tabel 2.3	Kelebihan dan kekurangan penelitian sebagai teknik fact finding....	25
Tabel 2.4	Kelebihan dan kekurangan penggunaan kuesioner sebagai teknik fact finding.....	26
Tabel 3.1	Struktur Kenaikan Jenjang Karir Keanggotaan.....	49
Tabel 3.2	Analisis SWOT	64
Tabel 3.3	Tabel Analisa Kuisisioner	65
Tabel 3.4	Entity Database.....	77
Tabel 3.5	Tabel admin.....	82
Tabel 3.6	Tabel agamatype.....	82
Tabel 3.7	Tabel bank.....	82
Tabel 3.8	Tabel bankmember.....	83
Tabel 3.9	Tabel banktype.....	83
Tabel 3.10	Tabel bc.....	84
Tabel 3.11	Tabel Cabang.....	84
Tabel 3.12	Tabel Cart.....	85
Tabel 3.13	Tabel Consultation.....	85
Tabel 3.14	Tabel Feedback.....	86
Tabel 3.15	Tabel Gendertype.....	86
Tabel 3.16	Tabel Guestbook.....	86

Tabel 3.17	Tabel Jadwal.....	87
Tabel 3.18	Tabel Kategori.....	87
Tabel 3.19	Tabel Member.....	88
Tabel 3.20	Tabel Memberaccount.....	88
Tabel 3.21	Tabel Memberfull.....	89
Tabel 3.22	Tabel Membertype.....	89
Tabel 3.23	Tabel News.....	90
Tabel 3.24	Tabel Order.....	90
Tabel 3.25	Tabel pasanganmember.....	91
Tabel 3.26	Tabel pewarismember.....	91
Tabel 3.27	Tabel Product.....	92
Tabel 3.28	Tabel Productkategori.....	92
Tabel 3.29	Tabel Profilemember.....	93
Tabel 3.30	Tabel Upline.....	93
Tabel 3.31	Tabel User Saldo.....	94
Tabel 4.1	Tabel Kuisisioner Evaluasi.....	235

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	The Linear Sequential Model.....	27
Gambar 2.2	Proses.....	29
Gambar 2.3	Data Storage.....	30
Gambar 2.4	Eksternal Entitas.....	30
Gambar 2.5	Data Flow.....	30
Gambar 3.1	Maskot KOMPAK.....	41
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Internal PT. KOMPAK INDOPOLA.....	45
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Eksternal PT. KOMPAK INDOPOLA.....	48
Gambar 3.4	Keterangan Grup.....	50
Gambar 3.5	Bagan Multi Level Marketing.....	53
Gambar 3.6	Bagan Customer.....	54
Gambar 3.7	Bagan Sistem Pemesanan Barang.....	56
Gambar 3.8	Diagram Cross - Functional Flowchart	58
Gambar 3.9	Diagram Konteks Sistem yang Sedang Berjalan.....	59
Gambar 3.10	Diagram Nol Sistem yang Sedang Berjalan.....	60
Gambar 3.11	Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan.....	71
Gambar 3.12	Diagram Nol Sistem yang Diusulkan.....	72
Gambar 3.13	Diagram Rinci Proses Terima Pesanan.....	73
Gambar 3.14	Gambar Struktur Menu User.....	74
Gambar 3.15	Gambar Struktur Menu Admin.....	76
Gambar 3.16	Gambar Relasi Database.....	79
Gambar 3.17	STD Menu User.....	96

Gambar 3.18	STD Menu Product User.....	97
Gambar 3.19	STD Menu Contact Us User.....	97
Gambar 3.20	STD Menu FAQ User.....	98
Gambar 3.21	STD Menu Registrasi User.....	98
Gambar 3.22	STD Menu Guess Book User.....	99
Gambar 3.23	STD Menu Consultation User.....	99
Gambar 3.24	STD Menu Search User.....	99
Gambar 3.25	STD Menu Privacy Policy User.....	100
Gambar 3.26	STD Menu About Us User.....	100
Gambar 3.27	STD Menu Shopping Cart User.....	101
Gambar 3.28	STD Menu Shopping Cart Login user.....	101
Gambar 3.29	STD Menu Admin.....	104
Gambar 3.30	STD Menu Login Admin.....	105
Gambar 3.31	STD Menu Home Admin.....	105
Gambar 3.32	STD Menu Managed Product Admin.....	106
Gambar 3.33	STD Menu Managed Quest Book.....	106
Gambar 3.34	STD Menu Managed Admin Account.....	106
Gambar 3.35	STD Menu Managed Consultation.....	107
Gambar 3.36	STD Menu Managed Product Comment.....	107
Gambar 3.37	Rancangan Layar Home.....	108
Gambar 3.38	Rancangan Layar Menu Login.....	109
Gambar 3.39	Rancangan Layar Menu Search.....	109
Gambar 3.40	Rancangan Layar Menu Product Category.....	109
Gambar 3.41	Rancangan Layar Menu Privacy Policy.....	110
Gambar 3.42	Rancangan Layar Menu Business Center.....	111

Gambar 3.43	Rancangan Layar Menu Kantor Cabang.....	112
Gambar 3.44	Rancangan Layar Menu FAQ.....	113
Gambar 3.45	Rancangan Layar Menu Search Result.....	114
Gambar 3.46	Rancangan Layar Menu Add New Member.....	115
Gambar 3.47	Rancangan Layar Menu Product.....	116
Gambar 3.48	Rancangan Layar Menu Guest Book.....	117
Gambar 3.49	Rancangan Layar Menu Consultation.....	118
Gambar 3.50	Rancangan Layar Menu Product List.....	119
Gambar 3.51	Rancangan Layar Menu Product Detail.....	120
Gambar 3.52	Rancangan Layar Menu Direksi Message.....	121
Gambar 3.53	Rancangan Layar Menu KOMPAK Principe.....	122
Gambar 3.54	Rancangan Layar Menu About KOMPAK.....	123
Gambar 3.55	Rancangan Layar Menu Maskot KOMPAK.....	124
Gambar 3.56	Rancangan Layar Menu Contact Us.....	125
Gambar 3.57	Rancangan Layar Menu Transfer History.....	126
Gambar 3.58	Rancangan Layar Menu Shopping History.....	127
Gambar 3.59	Rancangan Layar Menu How to Buy.....	128
Gambar 3.60	Rancangan Layar Menu Transfer Confirmation 1.....	129
Gambar 3.61	Rancangan Layar Menu Transfer Confirmation 2.....	130
Gambar 3.62	Rancangan Layar Menu Guset Book Form.....	131
Gambar 3.63	Rancangan Layar Menu Shopping Cart.....	132
Gambar 3.64	Rancangan Layer Admin Home.....	133
Gambar 3.65	Rancangan Layer Managed Product.....	133
Gambar 3.66	Rancangan Layer Managed Guest Book.....	134
Gambar 3.67	Rancangan Layer Managed Product Comment.....	134

Gambar 3.68	Rancangan Layer Managed Consultation.....	135
Gambar 3.69	Rancangan Layer Managed Admin Account.....	135
Gambar 3.70	Rancangan Layer Add Managed Product.....	136
Gambar 3.71	Rancangan Layer Del Managed Product.....	136
Gambar 3.72	Rancangan Layer Update Managed Product.....	137
Gambar 3.73	Rancangan Layer Del Managed Guest Book.....	138
Gambar 3.74	Rancangan Layer Update Managed Guest Book.....	138
Gambar 3.75	Rancangan Layer Add Managed Consultation.....	139
Gambar 3.76	Rancangan Layer Del Managed Consultation.....	139
Gambar 3.77	Rancangan Layer Update Managed Consultation.....	140
Gambar 3.78	Rancangan Layer Update Managed Consultation Question.....	141
Gambar 3.79	Rancangan Layer Del Managed Product Comment.....	141
Gambar 3.80	Rancangan Layer Update Managed Product Comment.....	142
Gambar 3.81	Rancangan Layer Add Managed Admin Account.....	143
Gambar 3.82	Rancangan Layer Del Managed Admin Account.....	143
Gambar 3.83	Rancangan Layer Update Managed Admin Account.....	143
Gambar 4.1	Jaringan KOMPAK.....	199
Gambar 4.2	Gambar Halaman Tampilan Home.....	200
Gambar 4.3	Gambar Halaman Add Member.....	201
Gambar 4.4	Gambar Halaman Add MemberPlus.....	202
Gambar 4.5	Gambar Halaman Edit Member.....	203
Gambar 4.6	Gambar Halaman Edit MemberPlus.....	204
Gambar 4.7	Gambar Halaman Transfer Confirmation.....	205
Gambar 4.8	Gambar Halaman Transfer History.....	206
Gambar 4.9	Gambar Halaman Shopping History.....	207

Gambar 4.10	Gambar Halaman Feedback.....	208
Gambar 4.11	Gambar Halaman bagian Consultation.....	209
Gambar 4.12	Gambar Halaman Guest Comment	210
Gambar 4.13	Gambar Halaman Product List	211
Gambar 4.14	Gambar Halaman Full Product	212
Gambar 4.15	Gambar Halaman Shoping Cart	213
Gambar 4.16	Gambar Halaman Pesanan.....	214
Gambar 4.17	Gambar Halaman Search.....	215
Gambar 4.18	Gambar Halaman Downline.....	216
Gambar 4.19	Gambar Halaman Forget Password	217
Gambar 4.20	Gambar Halaman Contact Us	218
Gambar 4.21	Gambar Halaman Admin Login.....	219
Gambar 4.22	Gambar Halaman Admin Home.....	220
Gambar 4.23	Gambar Halaman Manage Product.....	221
Gambar 4.24	Gambar Halaman Update Product.....	222
Gambar 4.25	Gambar Halaman Add Product.....	223
Gambar 4.26	Gambar Halaman Manage News.....	224
Gambar 4.27	Gambar Halaman Update News.....	225
Gambar 4.28	Gambar Halaman Add News.....	226
Gambar 4.29	Gambar Halaman Manage Event.....	227
Gambar 4.30	Gambar Halaman Update Event.....	228
Gambar 4.31	Gambar Halaman Add Event.....	229
Gambar 4.32	Gambar Halaman Manage Consultation.....	230
Gambar 4.33	Gambar Halaman Update Consultation.....	231
Gambar 4.34	Gambar Halaman Manage Admin.....	232

Gambar 4.35	Gambar Halaman Update Admin.....	233
Gambar 4.36	Gambar Halaman Add Admin.....	234