

Program Ganda
Manajemen - Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Ganjil 2007/2008

**ANALISIS APLIKASI YANG BERJALAN
DAN RENCANA PROYEK
DENGAN METODE NEW INFORMATION ECONOMICS
PADA ASURANSI SYARIAH AJB BUMIPUTERA 1912**

Bambang Zulkarnain
0700726496

ABSTRAK

Asuransi syariah AJB Bumiputera 1912 merupakan salah satu perusahaan asuransi syariah, dimana produk-produknya sendiri berorientasi pada asuransi jiwa. Asuransi syariah AJB Bumiputera 1912 memiliki beberapa sistem aplikasi, infrastruktur, *service*, dan manajemen yang sedang berjalan (*lights-on*) serta proyek yang sedang dikembangkan.

Pihak Manajemen ingin mengetahui manfaat dan dampak *lights-on* serta proyek pada perusahaan dan juga nilai penyesuaian terhadap arahan strategi. Penulis mengusulkan untuk menganalisis *lights-on* beserta proyek tersebut dengan metode *New Information Economics* menggunakan empat praktek yaitu *Strategic Demand/Supply Planning, Alignment, Innovation, dan Prioritization*.

Hasil penelitian yang diperoleh berdasarkan matriks SWOT perusahaan memiliki empat arahan strategi yaitu Meningkatkan hubungan dengan nasabah, Memperluas pangsa pasar, Meningkatkan efisiensi kerja dan Meningkatkan hubungan dengan mitra bisnis. Sedangkan *lights-on* yang berada dalam kondisi stabil adalah Platform (hardware & software), Maintenance, Training, Budgeting and planning. *Lights-on* yang berada dalam kondisi ditingkatkan hanya jika dibutuhkan adalah aplikasi E-syariah plus, office desktop, Helpdesk dan Network. *Lights-on* yang berada dalam kondisi memuaskan meliputi aplikasi BIL Syariah, Web GI, Portal dan Server. Proyek yang sebaiknya didahulukan adalah proyek VPN-IP kemudian Datawarehouse, DRC dan SMS Service.

Kata Kunci :

New Information Economics, Asuransi Syariah AJB Bumiputera 1912

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kepada Allah SWT atas segala taufik, nikmat dan karunianya yang di limpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan dan akhirnya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Adapun skripsi penulis mengambil judul “Analisis Aplikasi Yang Berjalan Dan Rencana Proyek Dengan Metode New Information Economics Pada Asuransi Syariah AJB Bumiputera 1912” yang penulis susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan S-1 pada Universitas Bina Nusantara.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

- Keluarga penulis (Bapak dan Ibu tercinta serta Kakak) yang terus-menerus memberikan semangat, dukungan dan harapan dalam segala hal selama penulisan skripsi ini.
- Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Wikaria Gazali, S.Si., MT., selaku Dekan MIPA sekaligus Ketua Jurusan Program Ganda Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Ir. Sablin Yusuf, MSc., M.Comp.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Nusantara.
- Bapak E.A. Kuncoro, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Johan, S. Kom., MM., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Idris Gautama, S.Kom., SE., MM., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Henkie Onggowarsito, S.Kom., MT., selaku Sekretaris Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara.
- Ibu Tjia Fie Tjoe, S.Kom., MM., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
- Ibu Lianawati Christian, S.Kom., MM., selaku Koordinator Mata Kuliah Program Ganda : Sistem Informasi-Manajemen.
- Bapak Hudiarto, Ir., MM., dan Ibu Retno Dewanti, S.Si., MM selaku Pembimbing yang dengan kesabarannya secara terus menerus membimbing penulis serta segala masukan, saran serta kritik untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak Isroil L Muin Kepala Cabang Syariah AJB Bumiputera 1912 Jakarta Roxy dan Bapak Kurdi supervisor asuransi syariah, Bapak Dedi dan Ibu Dili Departemen IT AJB Bumiputera 1912 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi informasi serta atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna penyusunan skripsi.
- Keluarga Besar Soemadi, Om Yoyok, Tante Etty, Adit, Dika atas segala dukungan moril dan materiil, bantuan serta doa bagi kelancaran penyusunan skripsi penulis.
- Aditya Wisnu, Diana, Fitta, Icha, Miranti yang selalu memberikan dukungan dan semangat bagi penulis dalam pembuatan skripsi

- Seluruh rekan-rekan PAY 2003, Aldila, Harvey, Jolsvi, Lidyawati, Mariani, M. Adiyano, M. Musthofa, Puji, Rizqie, Vera, Yayi yang selalu membantu dan memberikan dukungan satu sama lain, serta memberikan banyak masukan yang berharga bagi skripsi ini.
- Sahabat dan orang-orang tersayang yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
- Semua pihak yang telah membantu, membimbing dan mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Bahwasanya skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan koreksi yang membangun dari para pembaca sekalian sangat penulis harapkan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan bermanfaat dimasa yang akan datang, terutama bagi Asuransi Syariah AJB Bumiputera 1912.

Jakarta, Januari 2008

Penulis

Bambang Zulkarnain
0700726496

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN HARDCOVER	iii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TEORI	
2.1 Teori-Teori Dasar / Umum	5
2.1.1 Teknologi Informasi & Sistem Informasi	5
2.1.1.1 Pengertian Teknologi Informasi	5

2.1.1.2 Sistem Informasi	5
2.1.1.2.1 Pengertian Sistem Informasi	5
2.1.1.2.2 Komponen Dasar Sistem Informasi	6
2.1.1.3 Pengertian Investasi TI	7
2.1.1.4 Pengertian Proyek Sistem Informasi	7
2.1.1.5 Strategi IS/IT	7
2.1.2 Manajemen	8
2.1.2.1 Pengertian Manajemen	8
2.1.2.2 Model Kompetitif Lima Daya Porter	8
2.1.2.3 Analisis SWOT	10
2.1.2.4 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	12
2.1.2.5 Matriks Evaluasi Faktor Internal	14
2.1.2.6 Matriks SWOT	15
2.1.2.7 Matriks IE	17
2.1.2.8 Matriks QSPM	21
2.1.2.9 Pemasaran	22
2.1.2.9.1 Bauran Pemasaran	23
2.1.2.9.2 Pemasaran Relasional	23
2.1.2.9.3 CRM	24
2.1.3 Asuransi	25
2.1.3.1 Pengertian Asuransi	25
2.1.3.2 Pengertian Asuransi Jiwa	26
2.1.3.3 Pengertian Asuransi Syariah	26
2.2 Teori Khusus	27

2.2.1 <i>New Information Economics</i>	27
2.2.1.1 Pengertian <i>NIE</i>	27
2.2.1.2 Praktek <i>NIE</i>	29
2.2.1.3 Tujuan <i>NIE</i>	32
2.2.1.4 Pedoman Mendapatkan Hasil <i>NIE</i>	33
2.2.2 The Strategy-to-Buttom-Line Value Chain	34
2.2.2.1 Pengertian The Strategy-to-Buttom-Line Value Chain	34
2.2.2.2 12 Deliverable di dalam The Strategy-to-Buttom-Line Value Chain	34
2.2.3 Stategic Intention	37
2.2.3.1 Pengertian Stategic Intention	37
2.2.3.2 Lima Pendekatan Pengembangan Stategic Intention	38
2.2.4 Portfolio	38
2.2.4.1 Pengertian Portfolio	38
2.2.4.2 Portfolio di <i>NIE Practice</i>	39
2.2.4.3 Empat Konsep Portfolio TI	39
2.2.4.4 Empat Factor Portfolio Lights-on	42
2.2.4.5 Strategi Investasi	43
2.2.4.6 Dua Faktor Portfolio Proyek	45
2.2.5 Praktek Alignment	46
2.2.5.1 Tiga Bagian Praktek Alignment	46
2.2.6 Praktek Strategic Demand / Supply Planning	48

2.2.6.1 Tiga Elemen Dalam Strategic Demand / Supply Planning	48
2.2.6.2 Strategic IT Agenda For Use of IT	49
2.2.6.3 IT Strategic Plan	49
2.2.7 Praktek Innovation	49
2.2.7.1 Empat Komponen Praktek Innovation	50
2.2.8 Praktek Prioritization	50
2.2.8.1 Lima Tahap Prioritization	50
2.3 Bobot dan Peringkat	50
BAB 3 Metodologi Penelitian	
3.1 Kerangka Pemikiran	53
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	55
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.2 Teknik Analisa Data	56
3.3 Populasi dan Sample	57
3.4 Tempat Penelitian	57
3.5 Jadwal Penelitian	58
BAB 4 Hasil dan Pembahasan	
4.1 Latar Belakang Perusahaan	59
4.1.1 Lahirnya Bumiputera	59
4.1.2 Falsafah, Visi dan Misi AJB Bumiputera 1912	61
4.1.2.1 Falsafah	61
4.1.2.2 Visi	61
4.1.2.3 Misi	61

4.1.3 Struktur Organisasi AJB Bumiputera 1912	62
4.1.4 Divisi Asuransi Syariah	63
4.1.4.1 Struktur Organisasi Divisi Syariah AJB Bumiputera 1912	65
4.1.4.2 Job Description	66
4.1.5 Proses Bisnis Yang Berjalan	68
4.1.5.1 Ilustrasi Penjualan	68
4.1.5.2 New Business	70
4.2 Lights-on	71
4.2.1 Aplikasi	71
4.2.1.1 BIL Syariah	71
4.2.1.2 Web GL	72
4.2.1.3 E-Syariah Plus	73
4.2.1.4 Corporate Portal	74
4.2.1.5 Office Desktop	75
4.2.2 Infrastruktur	75
4.2.2.1 Platform (Hardware dan Software)	75
4.2.2.2 Server	76
4.2.2.3 Network	76
4.2.3 Services	76
4.2.3.1 Helpdesk	76
4.2.3.2 Maintenance	77
4.2.4 Management	77
4.2.4.1 Budgeting and Planning	77

4.2.4.2 Training	77
4.3 Aplikasi Yang Sedang Direncanakan	77
4.3.1 SMS Service	77
4.3.2 DRC (Disasster Recovery Center)	78
4.3.3 Jaringan VPN-IP	78
4.3.4 Datawarehouse	78
4.4 IS/IT Planning	78
4.5 Kondisi Lingkungan Industri	79
4.5.1 Kekuatan Tawar Pembeli	80
4.5.2 Persaingan Sesama Perusahaan Dalam Industri	81
4.5.3 Kekuatan Tawar Pemasok	81
4.5.4 Ancaman Masuk Pendetang Baru	81
4.5.5 Ancaman Dari Produk Pengganti	82
4.6 Analisi Industri	82
4.6.1 Evaluasi Faktor Internal	82
4.6.1.1 Strength (Kekuatan)	82
4.6.1.2 Weakness (Kelemahan)	83
4.6.1.3 Hasil Evaluasi Faktor Internal	85
4.6.2 Evaluasi Faktor Eksternal	86
4.6.2.1 Opportunities (Peluang)	86
4.6.2.2 Threats (Ancaman)	88
4.6.2.3 Hasil Evaluasi Faktor Eksternal	90
4.7 Matrix SWOT	91
4.8 Matriks IE	93

4.9 Matriks QSPM	94
4.10 Arahkan Strategi	97
4.11 Analisis Kebutuhan / Pasokan Strategis	98
4.11.1 Analisis Pasokan Strategis	100
4.12 Analisis Portfolio Lights-on	104
4.12.1 Portfolio Aplikasi	104
4.12.2 Portfolio Infrastruktur	110
4.12.3 Portfolio Service	114
4.12.4 Portfolio Management	117
4.13 Innovation	120
4.14 Annual Project Plan	122
4.14.1 Prioritization	122
4.14.2 Portfolio Proyek	124
4.14.3 Analisis Resiko dan Dampak Terhadap Biaya	127
4.15 Teknik Alignment	129
4.15.1 Alignment Data Aplikasi	129
4.15.2 Alignment Data Infrastruktur	135
4.15.3 Alignment Data Service	140
4.15.4 Alignment Data Management	144
4.16 Analisis Biaya Lights-on	148
4.16.1 Total IT Cost	148
4.16.2 Hasil Analisis Portfolio	149
4.16.3 Penyelesaian Lights-on	152
4.16.4 Analisis Hubungan Antara Ketergantungan	

dan Kualitas	153
4.16.5 Analisis Perbandingan Antara Biaya Lights-On dengan Nilai Penyelarasan dan Kualitas	158
4.17 Management Agenda	163
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran	173
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	L1
FOTOCOPY SURAT SURVEY	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks EFE	13
Tabel 2.2	Matriks IFE	15
Tabel 2.3	Alternatif Strategi	19
Tabel 2.4	Matriks QSPM	22
Tabel 2.5	Contoh <i>Strategic Intention</i>	38
Tabel 2.6	Contoh Strategi Investasi Berdasarkan Ketergantungan dan Kualitas	43
Tabel 2.7	Contoh Strategi Investasi Berdasarkan Penyelarasan dan Kualitas	44
Tabel 2.8	Contoh Data <i>Alignment</i>	46
Tabel 2.9	Contoh <i>Portfolio</i> Aplikasi	47
Tabel 2.10	<i>Strategic Intention ke IT Strategic Plan</i>	49
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	58
Tabel 4.1	IS / IT Planning	79
Tabel 4.2	Internal Faktor Evaluation	86
Tabel 4.3	Eksternal Faktor Evaluation	90
Tabel 4.4	Matriks SWOT	91
Tabel 4.5	Matriks QSPM	95
Tabel 4.6	Arahan Strategi Dari Kombinasi Faktor Internal Dan Faktor Eksternal	98
Tabel 4.7	Arahan Strategi	99

Tabel 4.8	<i>Demand / Supply Planning Meningkatkan Hubungan Dengan Nasabah</i>	100
Tabel 4.9	<i>Demand / Supply Planning Memperluas Pangsa Pasar</i>	101
Tabel 4.10	<i>Demand / Supply Planning Meningkatkan Efisiensi Kerja</i>	102
Tabel 4.11	<i>Demand / Supply Planning Meningkatkan Hubungan Dengan Mitra Bisnis</i>	103
Tabel 4.12	<i>Portfolio Aplikasi</i>	105
Tabel 4.13	Biaya BIL Syariah	106
Tabel 4.14	Biaya Web GL	107
Tabel 4.15	Biaya E-Syariah Plus	108
Tabel 4.16	Biaya Corporate Portal	109
Tabel 4.17	Biaya Office Desktop	110
Tabel 4.18	<i>Portfolio Infrastruktur</i>	111
Tabel 4.19	<i>Biaya Platform (Software dan Hardware)</i>	112
Tabel 4.20	<i>Biaya Server</i>	113
Tabel 4.21	<i>Biaya Network.</i>	114
Tabel 4.22	<i>Portfolio Service</i>	115
Tabel 4.23	<i>Biaya Helpdesk</i>	116
Tabel 4.24	<i>Biaya Maintenance</i>	117
Tabel 4.25	<i>Portfolio Manajemen</i>	117
Tabel 4.26	Biaya Training	118
Tabel 4.27	<i>Biaya Budgeting and Planning</i>	119
Tabel 4.28	<i>Bussiness value scorecard SMS Service</i>	122

Tabel 4.29	<i>Bussiness value scorecard DRC (Disaster Recovery Center)</i>	123
Tabel 4.30	<i>Bussiness value scorecard VPN-IP</i>	123
Tabel 4.31	<i>Bussiness value scorecard Datawarehouse</i>	124
Tabel 4.32	Biaya <i>SMS Service</i>	125
Tabel 4.33	<i>DRC (Disaster Recovery Center)</i>	125
Tabel 4.34	Biaya Jaringan <i>VPN-IP</i>	126
Tabel 4.35	Biaya <i>Datawarehouse</i>	127
Tabel 4.36	<i>Portfolio</i> Proyek	127
Tabel 4.37	<i>Alignment Data</i> –Aplikasi	129
Tabel 4.38	Perhitungan Total <i>Alignment Gap</i>	133
Tabel 4.39	Perhitungan Bobot Arahan Strategi Berdasarkan Penelitian	133
Tabel 4.40	<i>Alignment Data</i> –Infrastruktur	135
Tabel 4.41	Perhitungan Total <i>Alignment Gap</i> Pada Infrastruktur	138
Tabel 4.42	Perhitungan Bobot Arahan Strategi Berdasarkan Penelitian Pada Infrastruktur	138
Tabel 4.43	<i>Alignment Data</i> –Service	140
Tabel 4.44	Perhitungan Total <i>Alignment Gap</i> Pada Service	142
Tabel 4.45	Perhitungan Bobot Arahan Strategi Berdasarkan Penelitian Pada Service	143
Tabel 4.46	<i>Alignment Data</i> –Management	144
Tabel 4.47	Perhitungan Total <i>Alignment Gap</i> Pada Management	146
Tabel 4.48	Perhitungan Bobot Arahan Strategi Berdasarkan Penelitian Pada Management	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Kompetitif Lima Daya Porter	10
Gambar 2.2	Matrix SWOT	15
Gambar 2.3	Matrix Internal-Eksternal (IE)	18
Gambar 2.4	Kemungkinan Keluaran Biaya Perusahaan	28
Gambar 2.5	Praktek <i>New Information Economics</i>	29
Gambar 2.6	<i>Deliverable</i> Di Dalam <i>The Strategy-to-Bottom-Line Value Chain</i>	34
Gambar 2.7	Portfolio di praktek NIE	39
Gambar 2.8	Pembagian Sumber TI Ke Dalam <i>Portfolio</i>	40
Gambar 2.9	Empat <i>Portfolio Lights-On</i>	41
Gambar 2.10	Keputusan Investasi Didalam Portfolio	44
Gambar 2.11	Perkiraan <i>Portfolio</i> Untuk Pembuatan Keputusan	47
Gambar 2.12	Contoh <i>Business Value Scorecard</i>	52
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran	53
Gambar 4.1	Struktur Organisasi AJB Bumiputera 1912	62
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Divisi Syariah AJB Bumiputera 1912	65
Gambar 4.3	Proses Bisnis Yang Berjalan	68
Gambar 4.4	Ilustrasi Penjualan	68
Gambar 4.5	New Business	70
Gambar 4.6	Tampilan BIL Syariah	72
Gambar 4.7	Tampilan Web GL	73
Gambar 4.8	Tampilan E-Syariah Plus	74

Gambar 4.9	Tampilan Coorporate Portal	75
Gambar 4.10	Model Kompetitif Lima Daya Porter	80
Gambar 4.11	Matriks IE	93
Gambar 4.12	Pembagian Persentase <i>Lights-On</i>	104
Gambar 4.13	Analisis Resiko Dan Dampak Terhadap Biaya	128
Gambar 4.14	Persentase <i>Total IT Cost</i>	148
Gambar 4.15	Persentase Biaya Aplikasi	149
Gambar 4.16	Persentase Biaya Infrastruktur	150
Gambar 4.17	Persentase Biaya Service	151
Gambar 4.18	Persentase Biaya Management	151
Gambar 4.19	Penyelarasan <i>Lights-On</i>	152
Gambar 4.20	Total Biaya Aplikasi (Juta) Ketergantungan / Kualitas	153
Gambar 4.21	Total Biaya Infrastruktur (Juta) Ketergantungan / Kualitas	154
Gambar 4.22	Total Biaya Service (Juta) Ketergantungan / Kualitas	155
Gambar 4.23	Total Biaya Management (Juta) Ketergantungan / Kualitas	156
Gambar 4.24	Total Biaya (Juta) <i>Lights-On</i> Berdasarkan Kualitas dan Ketergantungan	157
Gambar 4.25	Total Biaya Aplikasi (Juta) Penyelarasan/Kualitas	158
Gambar 4.26	Total Biaya Infrastruktur (Juta) Penyelarasan/Kualitas	159
Gambar 4.27	Total Biaya Service (Juta) Penyelarasan/Kualitas	160
Gambar 4.28	Total Biaya Management (Juta) Penyelarasan/Kualitas	161
Gambar 4.29	Total Biaya (Juta) <i>Lights-On</i> Berdasarkan Kualitas dan Penyelarasan	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Pairwise Comparison	L1
Lampiran 2	Penentuan Bobot dengan <i>Pairwise Comparison</i> Faktor Internal	L9
Lampiran 3	Tabel Normalisasi Internal (IFAS)	L10
Lampiran 4	Penentuan Bobot dengan <i>Pairwise Comparison</i> Faktor Eksternal	L11
Lampiran 5	Tabel Normalisasi Faktor Eksternal (EFAS)	L12
Lampiran 6	Contoh Kuesioner Hubungan <i>Lights-On</i> Dengan Arah Strategi	L13
Lampiran 7	Contoh Kuesioner <i>Portfolio Lights-On</i>	L14
Lampiran 8	Keterangan Skor	L15
Lampiran 9	Contoh Kuesioner Hubungan Proyek Dengan Arah Strategi	L18
Lampiran 10	Contoh Kuesioner Nilai Resiko Proyek	L19
Lampiran 11	Contoh Perhitungan Hasil Kuesioner	L21
Lampiran 12	Management Agenda	L23