

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT. TUNAS ARFANAL MOTOR

John Jeri - 1000891084

ABSTRAK

PT. Tunas Arfanal Motor adalah perusahaan yang bergerak di bidang perbengkelan mobil seperti *spare part, engine service, auto muffler, oil, car wash, body repair*. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal perusahaan, dan merumuskan strategi bisnis yang efektif sebagai rekomendasi bagi PT. TAM untuk bersaing dengan para pesaingnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu pengajuan kuesioner dan wawancara langsung dengan pimpinan perusahaan. Data-data yang dikumpulkan kemudian dianalisis dengan menggunakan Matriks EFE, Matriks IFE, CPM, Matriks IE pada Tahap Masukan (*Input Stage*), Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks *Grand Strategy* pada Tahap Pencocokan (*Matching Stage*), dan Matriks QSPM pada Tahap Keputusan (*Decision Stage*). Hasil akhir dari penelitian tersebut mendapat kesimpulan bahwa strategi penetrasi pasar adalah rekomendasi strategi bisnis yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Strategi, Bisnis, PT. Tunas Arfanal Motor