

ABSTRAK

Peningkatan Proses produksi pada PT. Yamaha Indonesia Motor Mfg merupakan langkah antisipasi dalam memenuhi permintaan pasar terhadap produk sepeda motor yang dihasilkan perusahaan. Permasalahan waktu dan keterbatasan lahan menjadi kendala utama dalam peningkatan produksi. Untuk mengatasi hal tersebut diperlukan perbaikan proses produksi yang bisa menyeimbangkan kinerja pada setiap departemen produksi yang ada pada perusahaan.

Dalam hal ini perusahaan sejak tahun 2007 telah merencanakan sistem sinkronisasi yang mengacu pada metode just in time yang dinilai tepat dalam menanggulangi sistem produksi pada departemen welding, CED dan Body Assy dalam menghasilkan waktu dan kapasitas produksi yang optimal

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa proses produksi dari PT Yamaha Indonesia Motor Mfg untuk Sistem Sinkronisasi dari November 2010 hingga Februari 2011. Dari hasil wawancara maupun diskusi dalam grup akan digabungkan dengan teori – teori mengenai produksi yang mendukung seperti Just In Time, Perencanaan Produksi, dan Motivasi diharapkan dapat memberikan strategi Perencanaan Produksi untuk Sistem Sinkronisasi pada PT.Yamaha Motor Indonesia Mfg. Pada akhirnya perusahaan dapat menjalankan proses sinkronisasi sesuai dengan pendekatan Just In Time

Kata Kunci: Sistem Sinkronisasi, Just In Time, Perencanaan Produksi, Motivasi