

BINUS UNIVERSITY : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DI LUAR KOMPETENSI UTAMA (CASE STUDY : BINUS SQUARE)

ALVIN CHANDRA – 0900802134

ABSTRAK

Perkembangan dalam sebuah institusi pendidikan harus selalu dilakukan untuk mendukung kualitas lulusannya. Bagi Binus University, lulusannya tidak hanya harus berkompotensi dalam hal hard skill, namun kompetensi soft skill juga penting untuk menunjang employability para lulusannya.

Untuk meningkatkan kualitas lulusannya dalam bidang soft skill, Binus University mengembangkan sarana dormitory dengan adanya program-program untuk para mahasiswa/i yang tinggal disana. Hal ini juga sejalan mendukung visi dan misinya menjadi sebuah World Class University di tahun 2020. Langkah yang diambil Binus University ini tergolong dalam Brand Extension dimana pengelolaan sebuah dormitory merupakan hal baru di luar bidang pendidikan yang menjadi kompetensi utama sebuah universitas.

Thesis ini akan membahas mengenai pertimbangan yang dilakukan oleh pihak terkait untuk pengembangan sebuah dormitory kemudian masalah yang timbul ketika memasuki bisnis rumah sewaan serta performance analysis setelah setengah beroperasi. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah in-depth interview dengan hasil data yang lebih terfokus. Diharapkan hasil dari thesis yang berupa case study ini dapat menghasilkan kesimpulan apakah langkah pengembangan dormitory tepat guna dan sudah sesuai dengan target yang ingin dicapai.

Kata Kunci: Brand Extension, Rumah Kos, Dormitory