

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2003/2004

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS CAFE THOEK-THOEK

Meilani (0400523731)

08 PBU

Abstrak

Tujuan penelitian ialah untuk mempromosikan cafe thoek-thoek dengan menciptakan keseragaman grafis yang sesuai dengan konsepnya serta bisa menampilkan citra dari cafe itu sendiri. Metode penelitian menggunakan teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian yang didapat melalui metode penelitian adalah ketidaksesuaian konsep cafe dengan logo yang ditampilkan beserta aplikasi-aplikasi item yang terdapat didalam cafe, selain tidak sintaktik juga dari segi estetis masih kurang. Kesimpulannya jadi untuk mendapatkan representatif logo yang mewakili perusahaan sebagai image yang sesuai dengan konsepnya, maka diperlukan referensi dan data analisa yang kuat untuk membangun logo yang akan digunakan oleh cafe thoek-thoek, sebagai cafe yang bernuansa bali dengan konsep naturalis yang sesuai dengan adat bali yang masih kental dengan alam dan keseniannya yang beragam ekspresi.

Kata Kunci

Bali, naturalis, ekspresif

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga laporan pengantar Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir ini merupakan laporan hasil dari proses perancangan identitas visual “ Cafe ThoeK-ThoeK “ untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata Satu (S1). Diharapkan laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi masyarakat, khususnya para desainer dan para pembaca pada umumnya. Didalam menyelesaikan laporan pengantar Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih, khususnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Th. Widia S. MM selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Noordin S.Sn selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Arif Yaniadi, S.Sn selaku Co-pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan dan kritik saran yang sangat berguna dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Kedua orang tua yang dengan penuh kasih dan perhatian telah memberikan dukungan moril dan semangat dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Udol, teman yang membantu penulis dari pengerjaan pertama sampai tahap akhir tugas ini.
5. Teman-teman yang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan saling mendukung, memberi saran, dukungan dan masukan yang berarti dalam pengerjaan, walaupun harus mengorbankan pulsa sms untuk saling menyemangati dan curhat.

Akhir kata penulis sadar bahwa penulis masih kurang pengalaman dalam pembuatan laporan Tugas Akhir yang telah dibuat, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pembaca untuk perbaikan laporan Tugas Akhir ini. Terima kasih.

Jakarta, 12 Juni 2004

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah	1-4
1.1.1 Definisi Café	
1.1.2 Definisi Restoran	
1.2 Lingkup Proyek TA	4

BAB 2 DATA dan ANALISA

2.1 Sejarah berdirinya Café thoek-thoek	5-6
2.1.1 Logo	
2.2 Target market / Sasaran yang dituju	6
2.3 Kompetitor	6
2.4 Preposisi/keunggulan	6
2.5 SWOT	7-8
2.5.1 Strength	
2.5.2 Weakness	

2.5.3 Opportunity

2.5.4 Threat

2.6 Karakteristik	8
-------------------------	---

BAB 3 MASALAH dan TUJUAN DESAIN

3.1 Identifikasi Masalah	9
3.2 Rumusan Masalah	9
3.3 Tujuan Desain	9

BAB 4 KONSEP DESAIN

4.1 Landasan Teori	10 - 16
4.1.1 Teori Logo	
4.1.2 Teori Desain	
4.1.3 Teori tipografi	
4.1.4 Teori Warna	
4.1.5 Teori Ekspresionisme	
4.1.6 Teori brushstroke/garis	
4.1.6.1 Garis Vertikal	
4.1.6.2 Garis Horizontal	
4.2 Strategi Kreatif	16
4.2.1 Key Fact	
4.2.2 Tone Manner	
4.2.3 Positioning	

4.3 Strategi Visual	16 -18
4.3.1 Logo	
4.3.2 Warna	
4.3.3 Desain	
4.3.4 Typography	
4.3.5 Garis/brushstroke	
4.4 Strategi Media	19
 BAB 5 PEMBAHASAN DESAIN	 27 - 28
 BAB 6 PENUTUP	 29
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	 30
 DAFTAR PUSTAKA	 31