

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Business Management
Jurusan International Business Management
Skripsi Sarjana Ekonomi
Semester Ganjil tahun 2016/2017

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. WITA PERKASA INDONESIA

Dicky **1701299600**
Johan Iswara **1701299866**

ABSTRACT

PT. Wita Perkasa Indonesia is a company that produce leather with basic material of flexible PVC Film & Sheet. The research goal is to analyze the effect of product and price marketing strategy in PT. Wita Perkasa Indonesia, specifically in buying interest nor customer decision making in purchasing leather raw material. Data collected by using questionnaire to 100 buyers. Research method associative. path analysis used for processing the data. In result, research indicates that buying interest is the most influential factor to buying decision in PT. Wita Perkasa Indonesia (D/JI).

Keywords : Path Analysis, Buying Interest, Buying Decision

ABSTRAK

PT. Wita Perkasa Indonesia merupakan perusahaan yang memproduksi kulit dengan bahan dasar *Flexible PVC Film & Sheet*. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa pengaruh dari strategi pemasaran produk dan harga di PT. Wita Perkasa Indonesia, terutama dalam hal minat beli maupun keputusan yang diambil oleh konsumen dalam melakukan pembelian bahan baku kulit. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner terhadap 100 pembeli. Metode penelitian assosiatif. Analisa jalur digunakan untuk menganalisa data. Hasil penelitian, penelitian ini menunjukkan bahwa minat beli merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Wita Perkasa Indonesia (D/JI).

Kata Kunci : Analisa Jalur, Minat Beli, Keputusan Pembelian