

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Japanese Literature Program

Japanese Literature Study Program

Faculty of Humanities

Skripsi Sarjana Sastra

Semester Genap 2020/2021

**YUUREI BANASHI SEBAGAI REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM
MASYARAKAT JEPANG**

Janice Abigail Aritonang - 2101633291

ABSTRACT

Yuurei banashi is one of Japanese society's product of culture in which the majority has female ghosts as the main theme. Inclinations towards the theme is the background of this research. The research's main purpose is to seek the reason behind the inclinations towards female ghosts in *yuurei banashi*, and to see how women are represented in the stories. In this research, four stories are analyzed through qualitative approach with deconstruction method. Through the analysis it is found that the inclinations happened due to the patriarchy system in Edo period, where women had a lower status and place compared to men. Therefore, women representation in *yuurei banashi* is pictured as someone who is inferior from men.

Keywords: ghost stories, women, feminism, patriarchy, representation

ABSTRAK

Yuurei banashi adalah produk budaya masyarakat Jepang, dimana mayoritas cerita memiliki tokoh hantu perempuan. Latar belakang penelitian ini adalah seringnya penokohan perempuan dalam *yuurei banashi*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu alasan seringnya penokohan perempuan dalam *yuurei banashi*, dan untuk mencari *image* perempuan seperti apa yang direpresentasikan di dalamnya. Penelitian dilakukan dengan menganalisis empat *yuurei banashi* yang berasal dari zaman Edo melalui pendekatan kualitatif dengan metode dekonstruksi. Dari hasil analisis ditemukan seringnya penokohan hantu perempuan terjadi akibat pengaruh sistem patriarki dalam masyarakat Jepang pada zaman Edo, dimana kedudukan perempuan lebih rendah dibandingkan laki-laki. Sehingga, representasi perempuan dalam *yuurei banashi* digambarkan sebagai sosok yang lebih rendah dari laki-laki.

Kata kunci: cerita hantu, perempuan, feminisme, patriarki, representasi