

ABSTRAK

Potensi pasar pada industri kecantikan di Indonesia masih terbuka luas, mengingat terdapat pertumbuhan industri yang mencapai 12% per tahunnya dan pertumbuhan ini mencapai empat kali lipat dari rata-rata pertumbuhan industri nasional. Disisi lain perkembangan industri kecantikan dalam sektor industri kreatif juga terus mengalami peningkatan. Sebagai bagian dari industry kecantikan, tata rias atau make-up merupakan salah satu bidang yang dapat dikembangkan karena banyaknya potensi *make-up artist* (MUA) yang tersebar di Indonesia. Melihat peluang dalam industri kecantikan, khususnya dalam bidang tata rias, InstanAyu membuat suatu model bisnis yaitu sebuah *e-marketplace* untuk mempertemukan konsumen dan para MUA dalam satu wadah dengan menggunakan platform *mobile application*. Dalam InstanAyu, pelanggan dapat memilih berbagai layanan MUA yang dibagi berdasarkan berbagai jenis layanan dan kategori dengan dukungan sistem rekomendasi berbasis augmented realitu serta metode pemesanan dan pembayaran yang mudah. Selain itu dari sisi MUA, mereka dapat memperoleh pelanggan lebih banyak dan mendapatkan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam dunia tata rias. Target pasar dari bisnis ini adalah pelanggan wanita generasi *millennial* dengan rentang usia 18-38 tahun. Sedangkan untuk MUA, bisnis ini menyasar para MUA generasi *younger milennial* yang masih pemula. Dengan investasi awal sebesar Rp750.000.000,00 *payback period* diproyeksikan dalam waktu dua tahun tujuh bulan, dengan NPV Rp905.821.282,00 dan IRR 43.46% pada kondisi *pesimist*.

Kata kunci : *e-marketplace, make-up artist, service, B2B & B2C model, mobile apps.*