

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1. 1 Latar Belakang**

Indomaret merupakan jaringan *minimarket* yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari dengan luas penjualan kurang dari 200 M<sup>2</sup>. Dikelola oleh PT Indomarco Prismatama, cikal bakal pembukaan Indomaret di Kalimantan dan toko pertama dibuka di Ancol, Jakarta Utara.

Tahun 1997 perusahaan mengembangkan bisnis gerai waralaba pertama di Indonesia, setelah Indomaret teruji dengan lebih dari 230 gerai. Pada Mei 2003 Indomaret meraih penghargaan “Perusahaan Waralaba 2003” dari Presiden Megawati Soekarnoputri.

Hingga Desember 2010 Indomaret mencapai 4955 gerai. Dari total itu 3058 gerai adalah milik sendiri dan sisanya 1897 gerai waralaba milik masyarakat, yang tersebar di kota-kota di Jabotabek, Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, Jogjakarta, Bali dan Lampung. Di DKI Jakarta terdapat sekitar 488 gerai.

Indomaret berencana mengembangkan usahanya dengan cara membuka gerai baru yang lebih strategis sehingga pemanfaatan lahan yang terbatas di tiap daerah menjadi lebih maksimal. Indomaret menambahkan kriteria-kriteria untuk lokasi gerai barunya seperti jarak antara gerai Indomaret yang satu dan lainnya tidak boleh berdekatan, jarak gerai Indomaret dengan jalan utama tidak boleh terlalu jauh, lokasi gerai Indomaret harus disesuaikan dengan tingkat kepadatan penduduk.

Saat ini Indomaret masih menggunakan cara manual untuk memperoleh informasi yang akurat mengenai kelayakan lokasi barunya yaitu dengan cara mengamati kondisi gerai Indomaret terdekat dan survey ke lokasi secara langsung. Hal ini tentu saja membutuhkan tenaga dan waktu yang lama sebelum pihak Indomaret dapat memastikan kelayakan suatu lokasi untuk membuka gerainya dikarenakan kurangnya informasi yang akurat mengenai lokasi tersebut.

Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem informasi geografis untuk menyediakan informasi-informasi tersebut, dimana sistem informasi geografis berisi data akurat yang didapat dari survey menyeluruh suatu daerah sehingga tidak perlu lagi melakukan survey berulang kali ke suatu daerah sehingga pihak Indomaret dapat menghemat tenaga dan waktu dalam mengambil keputusan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dilakukan penelitian **“ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PENENTUAN LOKASI IDEAL GERAI INDOMARET DI WILAYAH JAKARTA BARAT”**.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Lingkup pengguna yang dianalisis adalah pihak dari Indomaret yang bertugas untuk menganalisa daerah yang cocok untuk dijadikan lokasi pembangunan gerai Indomaret yang baru.

Lingkup analisa yang dilakukan yaitu:

1. Sistem geografis ini menampilkan lokasi gerai Indomaret yang sudah ada di wilayah Jakarta Barat.

2. Sistem informasi geografis ini menampilkan tingkat kepadatan penduduk tiap kelurahan dan lahan terpakai sebagai bahan analisa untuk penentuan lokasi ideal gerai Indomaret di wilayah Jakarta Barat.
3. Sistem informasi geografis ini menampilkan lokasi sebaran gerai pesaing yang berada di wilayah Jakarta Barat yaitu Alfamart, Starmart dan Circle K.
4. Sistem informasi geografis ini menggunakan analisa spasial untuk menentukan lokasi ideal gerai Indomaret baru.

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dari sistem informasi geografis ini diantaranya:

- a. Membangun sistem informasi yang dapat membantu Indomaret untuk melihat persebaran gerai Indomaret di wilayah Jakarta Barat.
- b. Membangun sistem informasi yang dapat membantu Indomaret dalam menentukan lokasi yang strategis untuk membuka gerai Indomaret yang baru.

Manfaat yang diperoleh dari sistem informasi geografis ini adalah:

- a. Meningkatkan efektifitas perencanaan pembangunan gerai-gerai Indomaret khususnya di wilayah Jakarta Barat.
- b. Mempercepat kinerja Indomaret dalam menganalisa lokasi terbaik untuk pembangunan gerai baru.

## 1. 4 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan meliputi:

### 1. Teknik *Fact Finding*.

Teknik *Fact Finding* yang dilakukan adalah :

- a. Melakukan observasi langsung pada perusahaan yang dituju untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.
- b. Melakukan *interview* kepada pihak Indomaret mengenai data dan permasalahan yang ada.
- c. Penelitian terhadap situasi dan masalah yang sedang dihadapi perusahaan untuk mendapatkan pemecahan permasalahannya.

### 2. Metode Perancangan

Merupakan metode perancangan yang digunakan melalui tahapan sebagai berikut:

- a. Pembuatan *Flowchart*.
- b. Pembuatan *Data Flow Diagram* (DFD).
- c. Perancangan *database*.
- d. Pembuatan *Entity Relationship Diagram* (ERD).
- e. Perancangan tampilan layar dan struktur hirarki menu.
- f. Pembuatan *State Transition Diagram* (STD).

### 3. Studi Kepustakaan

Merupakan tahap pengumpulan bahan-bahan yang berkaitan dengan topik yang dibuat sebagai dasar pelaksanaan dan perancangan sistem, studi ini mengumpulkan teori-teori dasar dalam perancangan sistem yang dibuat.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan skripsi ini terdapat sistematika penulisan yang terdiri atas 5 BAB yang saling berhubungan dan memiliki keterkaitan pada setiap bab.

Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan singkat mengenai latar belakang penulisan skripsi yang dibuat, ruang lingkup yang membatasi setiap pembahasan skripsi, tujuan dan manfaat yang dirasakan dari penulisan skripsi, metodologi yang digunakan di dalam penulisan dan sistematika penulisan yang menjelaskan isi dari setiap babnya.

### **BAB 2 : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini dijelaskan tentang teori-teori yang berkaitan yang menjadi dasar atau landasan penelitian. Teori-teori tersebut didapat dari berbagai sumber dan merupakan hasil penelitian kepustakaan sebagai landasan dalam melakukan penelitian. Pada bab ini memberikan dasar teori dengan memberikan penjelasan dan pengertian yang berhubungan dengan ruang lingkup penelitian sebagai dasar pengembangan dari permasalahan.

### **BAB 3 : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan, analisa sistem yang sedang berjalan, permasalahan yang dihadapi secara umum, usulan pemecahan masalah dan analisa data, perancangan layar dan hirarki menu, perancangan database dan spesifikasi proses.

### **BAB 4 : IMPLEMENTASI DAN EVALUASI**

Pada bab ini menguraikan mengenai implementasi dari sistem yang dirancang, petunjuk pengoperasian sistem dan evaluasi implementasi sistem tersebut.

## **BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan-kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian serta saran-saran yang berguna bagi penelitian pada skripsi ini.