

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melihat dari kebiasaan sebagian besar manusia yang suka berjalan jalan dan bertualang, Mencoba menjelajahi suatu tempat atau liburan ke gunung dan laut, tanpa berfikir keamanan dan bagaimana ketika terjadi kecelakaan atau bencana alam dan kurangnya edukasi atau informasi bagi mereka yang sedang menjelajahi suatu tempat sendiri tanpa kelompok atau organisasi.

Dari sekian banyak buku bertualang (*adventure, hiking, diving dan sebagainya*) terasa jelas kurang adanya buku edukasi mengenai bagaimana cara bertahan hidup, sehingga kurangnya bagi para petualang mempunyai edukasi dan informasi yang tepat, untuk membuat mereka siap dan waspada ketika mereka mempunyai keadaan yang dimana diharuskannya diri mereka untuk bertahan hidup. Dari hasil riset yang sudah dilakukan, ada beberapa buku yang memberikan informasi mengenai cara bertahan hidup, namun informasi yang diberikan begitu kompleks sehingga sulit dimengerti, dan juga kurangnya informasi yang jelas untuk keadaan tertentu.

Karena kecelakaan atau bencana alam yang memaksa kita untuk bertahan hidup tidak memilih tempat, waktu dan persiapan. Oleh karena itu, maka hal yang sangat dibutuhkan adalah edukasi dan kesiapan diri bagaimana cara bertahan hidup yang sudah di tanamkan dan di pelajari. Sehingga apabila terjadi hal yang tidak di inginkan mereka akan tetap dapat bertahan hidup, menyatu dan bergantung dengan alam.

Edukasi ini sangat dibutuhkan, karena tidak hanya ditujukan bagi orang yang sedang berpetualang, namun dapat diperuntukan bagi semua orang. Dapat menjadi informasi atau edukasi yang sangat baik apalagi ketika mereka mengalami kejadian yang tidak diinginkan seperti bencana alam dan kecelakaan yang memaksanya bertahan hidup sendiri tanpa bantuan siapa pun dan hanya alam yang dapat diandalkan.

Dari beberapa buku yang sudah di publikasi, informasi yang disampaikan kurang dapat di mengerti pembaca, apalagi kepada orang awam yang ingin tahu. Dari sebagian buku hanya membahas cara mengikat tali saja tanpa ada

penjelasan bagaimana ketika tali itu tidak ada. Kebanyakan buku terlalu banyak memaparkan tulisan dan kurangnya visual membuat pembaca sukar untuk mengerti.

Tanpa disadari tren berpetualang sudah mendarah daging di masyarakat muda maupun tua. Namun bagaimana ketika mereka tidak memiliki dan tidak faham bagaimana cara bertahan hidup tanpa bantuan alat atau benda, dan hanya bergantung pada alam. Yang sering terjadi adalah kejadian dimana orang tersesat di hutan dan kehabisan makanan sehingga esok harinya dia ditemukan tidak bernyawa. Banyak cerita atau kisah tersebut tidak lebih dikarenakan kurangnya edukasi atau buku yang memberi informasi tentang bagaimana cara bertahan hidup.

Seperti kisah dalam film “*in to the wild*”, kisah nyata dari seorang petualang bernama Christopher McCandles, dia mencoba berpetualang di alam bebas tanpa mempunyai atau berbekalan edukasi dan informasi bagaimana cara bertahan hidup yang baik. Sampai pada suatu saat dia melakukan kesalahan dalam memakan tumbuhan dan tidak mengerti bagaimana cara menyimpan makanan untuk waktu lama. Dikeadaan itu kondisi tubuhnya mulai turun dan akhirnya dia ditemukan tidak bernyawa oleh warga gunung Everest.

Dengan kisah nyata tersebut, maka mendorong desainer membuat buku bertahan hidup secara berkala atau serial, yang dimulai dengan buku bertahan hidup di hutan. Dengan informasi lengkap dan mengutamakan visual yang baik agar pembaca dapat dengan mudah mengerti dan paham.

1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir

Dalam kaitan dengan bidang studi Tugas Akhir yang akan dibuat, maka lingkup proyek Tugas Akhir dibatasi pada hal-hal yang dapat ditangani atau diselesaikan melalui pendekatan Desain Komunikasi Visual, dalam hal ini yaitu dengan cara merancang sebuah buku *Visual Education (How To Survive?)*. Buku akan dibuat menjadi beberapa versi, versi pertama yang adalah bagaimana cara bertahan hidup di pegunungan atau hutan. Buku ini akan didistribusikan terutama di Indonesia dengan iklim negara tropis ini dan banyaknya pendaki dan petualang di negara ini. Adapun hal-hal lain yang menyangkut publikasi buku ini, akan dibuat media-media pendukung. Antara lain, *pin, postcard, stiker dan poster*.

