

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada era modern seperti sekarang ini, teknologi sangat berperan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan adanya teknologi, kemampuan manusia dalam menyerap informasi dan memberikan informasi semakin menjadi mudah. Perkembangan teknologi dan informasi memberikan kemudahan kepada perusahaan untuk bersaing dalam pasar. Suatu bentuk komunikasi yang kita kenal sekarang ini yakni jaringan internet. Dengan internet, cara kita berkomunikasi menjadi sangat berbeda. Dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Maka dari itu, pemanfaatan internet dalam bidang marketing menjadi sebuah keuntungan yang sangat besar untuk memudahkan dalam pemasaran produk atau jasa. Professor Janna Anderson dari Elon University (Amarullah, 2014), melaporkan dalam tulisannya bahwa internet akan menjadi terlihat begitu penting dalam kehidupan sehari-hari. Mulai dari interaksi personal hingga pada keputusan-keputusan yang dibuat pemerintah maupun perusahaan di seluruh dunia. Menurut para ahli, akan banyak menimbulkan sisi positif, tetapi tidak sedikit juga menimbulkan masalah.

Saat ini bidang usaha hotel sedang berkembang pesat di Jakarta, yang menawarkan berbagai layanan yang sesuai dengan segmen dari hotel tersebut. Banyaknya hotel yang berkonsep syariah tentunya menjawab tingginya peminat akan fasilitas dan kenyamanan pada hotel syariah. Akan tetapi, hal itu juga menyebabkan persaingan antar hotel menjadi semakin ketat.

Sofyan Hotel Betawi merupakan salah satu hotel syariah di Indonesia dan merupakan hotel syariah yang pertama di Indonesia. Sebagai pionir, Sofyan Hotel Betawi sering menjadi bahan referensi bagi hotel-hotel yang ingin berhijrah ke hotel syariah. Menurut kebutuhan muslim Sofyan Hotel Betawi sudah berada pada level ketiga, yaitu bukan hanya memiliki fasilitas yang memudahkan tamu untuk beribadah dan restoran yang sudah sertifikasi halal, tetapi juga sudah sampai pada pengelolaan bisnisnya, seperti pengelolaan keuangan yang menggunakan perhitungan secara Islami, yaitu menggunakan jasa bank dan asuransi yang syariah, dan mengeluarkan zakat rutin setiap tahunnya. Baru - baru ini Sofyan Hotel Betawi mendapatkan *Halal Tourism Award sebagai World's Best Friendly and Family Hotel* setelah

mengalahkan *Gloria Hotel Dubai* dan *Landmark Hotel Dubai*. Sofyan Hotel Betawi merupakan hotel halal kelas dunia yang diharapkan dapat membantu menarik wisatawan muslim untuk berkunjung ke Indonesia dan menjadi tempat yang nyaman bagi wisatawan muslim untuk lebih lama tinggal di Indonesia.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami akan mengembangkan dan menganalisa kekurangan *website* E-Marketing untuk Sofyan Hotel Betawi menggunakan metode SOSTAC(R) dengan harapan untuk meningkatkan pemasaran serta daya saing penjualan perusahaan terhadap kompetitor.

1.2 RUANG LINGKUP

Pada penelitian ini penulis hanya membahas masalah-masalah yang berhubungan dengan *e-marketing*, yakni:

- a. Perancangan strategi pemasaran pada Sofyan Hotel Betawi menggunakan metode SOSTAC(R).
- b. Pengembangan aplikasi *e-marketing*.
- c. *Website* dikembangkan untuk berfokus pada penyebaran informasi, pemasaran dan relasi terhadap customer

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT

1.3.1 Tujuan:

- a. Menganalisis proses bisnis berjalan dan sistem pemasaran yang ada pada Sofyan Hotel Betawi.
- b. Mengembangkan sebuah aplikasi *e-marketing* menggunakan metode SOSTAC(R) yang dapat membantu Sofyan Hotel Betawi dalam memasarkan jasa dan memperluas pangsa pasar.

1.3.2 Manfaat:

- a. Memahami proses bisnis dan strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan Sofyan Hotel Betawi.
- b. Meningkatkan pemasaran Sofyan Hotel Betawi dibandingkan dengan kompetitor sejenis.
- c. Efektifitas proses yang berjalan dan Efisiensi biaya untuk mendapatkan calon customer Sofyan Hotel Betawi

1.4 METODOLOGI

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah

1.4.1 Studi Pustaka

Mencari informasi dan referensi yang bersumber dari buku-buku, jurnal, *website* dan sebagainya.

1.4.2 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Melakukan tinjauan langsung ke perusahaan dan mengamati secara langsung proses bisnis yang berjalan.

2. Wawancara

Melakukan wawancara secara langsung dengan pihak Sofyan Hotel Betawi untuk mendapatkan informasi yang berguna bagi penelitian.

3. Kuisisioner

Menyebarkan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan topik yang dibahas, untuk mendapatkan informasi dari responden.

1.4.3 Metode Analisis dan Perancangan/Pengembangan Strategi *E-Marketing*

Metode yang digunakan untuk melakukan proses analisis dan pengembangan adalah metode SOSTAC(R) yang dikembangkan oleh PR. Smith dan Dave Chaffey Metode SOSTAC(R) sendiri terdiri dari 6 langkah, yaitu:

1. *Situation Analysis (Where are we now?)*
2. *Objectives (Where do we want to be?)*
3. *Stragety Formulation (How do we get there?)*
4. *Tactics (How exactly do we get there?)*
5. *Action (What is our plan?)*
6. *Control (Did we get there?)*

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB 1 – PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran umum tentang topik, ruang lingkup, tujuan dan manfaat dari skripsi yang kami pilih.

BAB 2 - LANDASAN TEORI

Bab ini berisi penjelasan tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam penulisan skripsi. Teori yang digunakan dalam penulisan ini antara lain teori-teori mengenai *e-marketing*.

BAB 3 – ANALISIS SISTEM BERJALAN

Bab ini berisi penjelasan tentang sejarah, visi, misi struktur organisasi dan sejarah pada Sofyan Hotel Betawi. Bab ini juga berisi tentang analisis dari proses bisnis yang berjalan di dalam perusahaan.

BAB 4 – ANALISIS DAN BAHASAN

Bab ini berisi hasil dan bahasan dari pengembangan yang dilakukan dalam penelitian. Bab ini juga berisi tentang urutan peneliti dalam mengembangkan situs Sofyan Hotel Betawi

BAB 5 – SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dari penulisan skripsi ini dan saran yang kami berikan bagi Sofyan Hotel Betawi, yang kami harap dapat diimplementasikan dan berguna.