

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Penggunaan Teknologi Informasi/Sistem Informasi (TI/SI) dalam perusahaan merupakan hal yang semakin wajar dewasa ini. Penggunaan TI/SI cenderung menjadi sebuah kebutuhan bagi perusahaan dalam membantu serta mendukung berjalannya proses bisnis. Salah satu sasaran dari penerapan TI/SI adalah untuk memberikan nilai tambah (*added value*) dan sekaligus sebagai keunggulan dalam menghadapi persaingan (*competitive advantage*) bagi perusahaan di dalam menjalankan bisnisnya. Investasi TI/SI yang tidak sedikit jumlahnya tersebut baik yang telah maupun akan dikeluarkan oleh perusahaan membutuhkan suatu perhitungan/pertimbangan, agar dapat dinilai dan diukur tingkat keberhasilannya dari segi investasi serta keuntungannya bagi perusahaan.

Investasi TI/SI seringkali dipandang menghasilkan sesuatu yang tak terukur (*intangible*) atau cukup sulit untuk dapat dinilai secara kuantitatif. Untuk dapat mengukur hal tersebut, dibutuhkan sebuah *cost benefit analysis*. Analisis ini akan membandingkan antara nilai keseluruhan dari keuntungan/manfaat yang diperoleh dengan biaya yang telah dikeluarkan oleh perusahaan dalam bentuk investasi. Hal tersebut adalah salah satu faktor yang mendorong penelitian yang mencoba untuk menilai investasi TI/SI sebagai sebuah hal yang terukur (*tangible*), dengan melakukan analisa *cost benefit* terhadap implementasi sebuah sistem TI/SI.

PT. XYZ adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri eksplorasi minyak dan gas bumi, dimana untuk mendukung produksinya membutuhkan pengadaan barang maupun jasa melalui sebuah kegiatan *procurement*. Pada saat ini, perusahaan telah menerapkan sebuah sistem TI/SI dalam bentuk aplikasi *e-procurement* guna mendukung proses pengadaan tersebut. Akan tetapi investasi TI/SI ini belum pernah dihitung secara pasti keuntungannya. Penelitian ini diharapkan dapat mengukur besar keuntungan yang telah dicapai dengan investasi TI/SI melalui penerapan aplikasi *e-procurement* pada perusahaan.

## 1.2 Ruang Lingkup

Pada thesis ini penelitian akan dilakukan pada PT. XYZ, dan pembahasan dibatasi pada aplikasi *e-procurement* dengan tujuan untuk menghitung seberapa besar aplikasi ini telah memberikan nilai keuntungan bagi perusahaan.

Adapun ruang lingkup penelitian mencakup beberapa hal berikut ini:

- Penelitian dilakukan pada PT. XYZ
- Penelitian secara khusus, dilakukan pada Bagian Procurement PT. XYZ.
- Rentang waktu penelitian dilakukan pada bulan April 2005 sampai dengan bulan Juli 2005.
- Rentang waktu atas data yang digunakan dari tahun 2001 sampai dengan 2004.

- Analisa yang akan dilakukan adalah analisa *cost benefit* dan analisa *gap* pada aplikasi *e-procurement*.
- Metoda yang digunakan adalah *Cost Benefit Analysis* dan *Gap Analysis*.
- Dalam melakukan penelitian ini, data-data yang dikumpulkan adalah berdasarkan hasil survey, wawancara, serta pengamatan langsung di perusahaan dan hasil pengumpulan kuesioner dari para pengguna aplikasi *e-procurement* di PT. XYZ.

### 1.3 Perumusan Masalah

*Procurement* adalah kegiatan pembelian, pengadaan atau mendapatkan barang dan jasa pada sebuah perusahaan, agar dapat beroperasi dalam memberikan produk dan layanan bagi pelanggannya. Sedangkan *e-procurement* adalah sebuah usaha dalam merekayasa fungsi *procurement* tradisional, kedalam sebuah sistem yang ter-automatisasi. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah mengenai seberapa besar nilai manfaat/keuntungan yang telah didapat melalui penerapan *e-procurement* pada PT. XYZ. Dimana aplikasi ini telah mendukung proses pengadaan barang dan jasa pada perusahaan, yang pada awalnya dilakukan secara konvensional. Manfaat/keuntungan yang didapat tersebut baik yang bersifat *tangible* maupun *intangibile*, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi kepada efektifitas dan efisiensi proses *procurement* pada perusahaan.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisa dan dapat mengetahui seberapa besar nilai keuntungan dari implementasi TI/SI. Secara khusus adalah untuk dapat mengetahui *cost benefit* dari implementasi *e-procurement* yang saat ini digunakan oleh PT. XYZ sebagai salah satu aplikasi penunjang bisnisnya terutama dalam pengadaan barang dan jasa. Selain itu pula, penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui kesenjangan yang ada atas ekspektasi terhadap aplikasi *e-procurement*, antara manajemen, pengembang dan pengguna aplikasi.

Adapun manfaat dari penelitian adalah:

1. Dapat memberikan gambaran mengenai biaya serta keuntungan dari penerapan aplikasi *e-procurement* di PT. XYZ.
2. Perusahaan dapat mengetahui perbedaan (*gap*) ekspektasi dari manajemen, pengembang dan pengguna aplikasi *e-procurement* di PT. XYZ.
3. Diharapkan hasil dari penelitian ini bisa menjadi acuan bagi para pengambil keputusan di PT. XYZ dalam melakukan investasi TI/SI dimasa yang akan datang.
4. Diharapkan pula bahwa hasil dari penelitian ini dapat menjadi salah satu acuan referensi bagi siswa-siswa lain maupun perusahaan-perusahaan yang ingin meneliti atau menghitung nilai keuntungan dari implementasi TI/SI.

## 1.5 Metodologi

Metodologi yang digunakan dalam penulisan thesis ini adalah:

a. Pengumpulan Data :

- Kuesioner akan digunakan sebagai salah satu alat untuk mengetahui kesenjangan yang ada antara pihak manajemen, pihak pengembang aplikasi, dan pengguna dalam hubungannya dengan harapan/ekspektasi atas aplikasi *e-procurement*.
- Wawancara dengan pelaku yang terkait dengan aplikasi *e-procurement* dan rantai distribusi (*supply chain*) untuk mengetahui proses dari *e-procurement* sehingga diharapkan akan didapat informasi mengenai keuntungan (*benefit*) baik itu *hard benefit*, *soft benefit* maupun *intangible benefit* dari *e-procurement*.
- Melakukan pengamatan secara langsung (observasi) proses *e-procurement* pada PT. XYZ.

b. Pengolahan/analisa data :

Data yang didapat akan dianalisa secara kualitatif maupun kuantitatif berdasarkan beberapa metode yang umumnya digunakan untuk mengukur *IT Cost Benefit*, antara lain :

- *PV (Present Value)*,  
Perhitungan atas nilai sekarang yang akan diterima dari nilai yang akan di dapat dimasa yang akan datang.

- NPV (*Net Present Value*)

Pengukuran atas nilai bersih dari sebuah investasi dalam hubungannya dengan nilai uang pada saat ini.

- ROI (*Return On Investment*)

Pengukuran tingkat keuntungan dari sebuah investasi dengan membandingkan antara tingkat pengembalian yang diharapkan dengan investasi yang dibutuhkan.

- IRR (*Internal Rate of Return*)

Tingkat pengembalian dari sebuah investasi apakah cukup bermanfaat dalam hubungannya dengan bunga yang diharapkan selama masa dari investasi.

- *Payback Period*

Jumlah tahun yang dibutuhkan untuk pengembalian sebuah investasi.

- TCO (*Total Cost of Ownership*)

Biaya keseluruhan dalam memperoleh, menggunakan, memelihara, merubah, atau menghilangkan sesuatu hal dalam kurun waktu tertentu.

Selain itu pula, dilakukan *Gap Analysis* untuk menjaring kesenjangan ekspektasi yang terjadi. Analisa gap ini akan didapat melalui tiga type responden kuesioner yaitu:

- Pihak manajemen PT. XYZ.

- Pihak pengembang aplikasi atau tim proyek yang terkait dalam pengembangan aplikasi *e-procurement*.

- Pihak pengguna aplikasi.

Hasil dari analisa tersebut diharapkan bisa mendapatkan suatu kesimpulan akhir terhadap biaya dan manfaat pada aplikasi *e-procurement* di PT. XYZ.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu seperti yang tertera berikut ini:

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan latar belakang penulisan thesis, pembatasan ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian, metodologi penelitian, serta juga sistematika penulisan keseluruhan thesis.

### **BAB 2: LANDASAN TEORI**

Bab ini akan memaparkan hal-hal serta teori yang berhubungan dengan *procurement* dan *e-procurement* serta landasan teori yang akan digunakan dalam menghitung *Cost Benefit Analysis* dan *Gap Analysis*.

### **BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan menjelaskan metoda-metoda yang akan digunakan sebagai landasan serta tahapan-tahapan yang akan dilakukan pada penelitian ini.

### **BAB 4: ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Pembahasan dan evaluasi terhadap data dan permasalahan yang dihadapi, akan dibahas pada bab ini. Termasuk juga didalamnya tinjauan mengenai perusahaan serta analisa.

**BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN**

Hasil dari keseluruhan thesis ini akan di uraikan secara singkat dalam bab terakhir ini, termasuk juga saran-saran serta rekomendasi kepada perusahaan sehubungan dengan topik yang dibahas dalam penulisan thesis.