

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi sistem perdagangan, transaksi dan peredaran uang manusia selama ini. Sebelumnya transaksi dilakukan secara tradisional dimana seorang pembeli harus mendatangi penjual untuk melihat produk yang ingin dibeli dan bila sesuai maka akan terjadi kesepakatan atau transaksi. Hal ini membuat pembeli harus menyediakan waktu untuk datang ke tempat penjual. Di lain pihak, penjual sering mengalami kesulitan untuk menawarkan atau memperkenalkan produknya, disebabkan karena membutuhkan dana yang cukup besar, misalnya untuk pemasangan iklan, mencetak brosur. Sedangkan untuk menawarkan atau memperkenalkan sebuah produk harus berkelanjutan dan terus menerus.

Perkembangan teknologi virtual world atau yang lebih dikenal dengan nama internet telah mampu mengubah perilaku manusia. Kemudahan dan kelebihan internet dalam hal kemampuan untuk berkomunikasi dan berbagi informasi dalam waktu yang singkat dan cepat serta tidak dibatasi oleh jarak sudah tidak diragukan lagi kehebatannya. Kemudahan internet dengan kemampuan berkomunikasi dan berbagi informasi mulai merambah ke dalam dunia bisnis. Para pebisnis melihat internet sebagai suatu media yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan transaksi dengan mitra dagang mereka. Dan melalui media internet ini, mereka dapat dengan mudah memperkenalkan atau mempromosikan produk-produk mereka.

PT. Transindo Infotek adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan alat-alat telekomunikasi. Untuk mencapai tujuan perusahaan diperlukan strategi untuk memperkenalkan produknya sehingga penjualan sesuai target atau bahkan lebih tetapi dengan biaya yang lebih murah. Tentunya hal ini tidak terlepas dari kebutuhan akan sebuah sarana atau media yang efisien sehingga tujuan tersebut dapat tercapai.

Oleh karena itu dibutuhkan sebuah situs web yang berfungsi untuk memperkenalkan produk-produk yang ada. Dalam situs web ini pengunjung dapat memperoleh informasi tentang produk atau jasa yang mereka inginkan.

## 1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penulisan dibatasi pada perancangan dan pembuatan web pelayanan informasi. Adapun web ini terbagi atas dua bagian yaitu pelayanan informasi kepada umum dan dealer yang sudah terdaftar dalam PT. Transindo Infotek.

Fasilitas yang akan dikembangkan untuk umum seperti :

- Penyajian informasi mengenai produk-produk dan spesifikasi dari produk-produk Transtel
- Penyajian informasi tentang dealer-dealer yang tersebar di Indonesia
- Penyajian informasi tentang produk-produk terbaru

Fasilitas yang akan dikembangkan untuk dealer seperti :

- Penyajian informasi mengenai produk-produk, spesifikasi, beserta harga-harganya

- Pelayanan tanya jawab antara dealer dan PT. Transindo Infotek.
- Pemesanan produk-produk Transtel

### 1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan ini :

- Membuat situs web yang menarik bagi pengunjung.
- Menghasilkan situs web dengan muatan informasi yang dinamis sesuai dengan tema dan kebutuhan baik kepada user maupun kepada dealer.
- Menghasilkan situs web yang memungkinkan interaksi antara dealer dengan pihak PT. Transindo Infotek sehingga dapat memberikan umpan balik yang informatif (pelayanan tanya jawab).

Manfaatnya :

- Memanfaatkan situs web ini untuk memperluas jangkauan pemasaran
- Dapat menurunkan biaya operasional seperti : periklanan, brosur dan lain sebagainya.
- Dapat memberikan informasi yang akurat dan up-to-date kepada pengunjung web
- Dapat memberikan penjelasan yang lebih mendetail kepada dealer atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan

## 1.4 Metodologi

Metode yang digunakan dalam penulisan ini meliputi :

- Metode Analisis
  - Analisis pelayanan informasi yang sedang berjalan
  - Mengidentifikasi kebutuhan informasi dealer
  - Identifikasi persyaratan sistem yang akan berjalan
- Metode Perancangan
  - Perancangan database
  - Perancangan State Transition Diagram (STD)
  - Perancangan web

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran mengenai pembahasan setiap bab, maka berikut ini disajikan penjabaran secara umum dari setiap bab yang bersangkutan :

### Bab 1 Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang penulisan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat dari penulisan, metodologi yang digunakan serta sistematika penulisan skripsi ini.

### Bab 2 Landasan Teori

Bab ini membahas pengertian dari Internet dan fasilitas yang tersedia di dalamnya. Selain itu akan diuraikan berbagai sistem pendukung lainnya yang digunakan untuk membangun Web Site dalam internet seperti konsep HTML, ASP, database dan lain-lain.

### Bab 3 Analisis dan Perancangan

Bab ini memberikan gambaran umum tentang PT Transindo Infotek yang meliputi riwayat perusahaan (struktur organisasi), sistem atau prosedur yang sedang berjalan, analisis terhadap sistem yang sedang berjalan, serta perancangan sistem pelayanan informasi yang baru.

### Bab 4 Implementasi

Bab ini berisi mengenai persiapan awal dan rencana implementasi sistem pada website.

### Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Bab ini memaparkan rangkuman dan kesimpulan seluruh pembahasan skripsi serta memberikan saran-saran yang bermanfaat