BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia amat kaya dengan bermacam flora yang sesungguhnya sangat bermanfaat bagi kesehatan kita. Tumbuh-tumbuhan dikenal sebagai salah satu sumber pengobatan yang sejak dulu sudah di gunakan oleh masyarakat kita. Jauh sebelum obat-obatan modern datang ke negara kita, masyarakat kita menggunakan tumbuh-tumbuhan sebagai obat dan perawatan tubuh.

Namun seiring dengan berjalannya waktu, obat-obatan tradisional tergeser keberadaannya dengan obat-obat sintesis yang berbasis kimia yang tentu saja penggunaanya dianggap lebih praktis. Bagi masyarakat kota besar seperti Jakarta, terutama yang kehidupannya tidak dekat dengan tradisi minum jamu, jamu belum sepenuhnya dilirik untuk dikonsumsi, apalagi hal ini juga dikarenakan cara penyajian jamu tradisional yang tidak menarik.

Padahal jika kita lihat dari keampuhannya, jamu tidak kalah dengan obat-obat sintesis. Jika kita mau lihat dari efek samping yang ditimbulkan, tentunya jamu lebih aman dan ramah lingkungan.

Kita harus berusaha mengangkat citra jamu sebagai sesuatu yang patut dipertahankan keberadaanya khusus di kota besar seperti Jakarta. Karena itu ada baiknya, untuk membawa jamu lebih lagi disukai masyarakat menengah atas, diadakan sebuah event yang dirancang untuk masyarakat menengah atas yang mengikutsertakan unsur jamu didalamnya.

1.2 Lingkup Proyek TA

Dalam kaitannya dalam bidang studi Desain Komunikasi Visual (DKV), maka promosi jamu dalam bentuk modern dibatasi pada hal-hal yang berkaitan dengan pendekatan secara visual. Yaitu: Membuat perancangan visual untuk mendukung promosi Festival Jamu Modern.