## I. Pendahuluan

Maraknya perkembangan teknologi informasi yang terjadi dirasakan telah mengubah cara bisnis konvensional ke arah bisnis elekronik. Dengan didukung oleh kualitas koneksi Internet yang semakin baik, E-Commerce telah menjadi alat bisnis bagi perusahaan besar maupun perusahaan kecil untuk menjadi lebih produktif dan kompetitif di tengah era globalisasi dewasa ini.

Namun terlepas dari kenyataan bahwa E-Commerce telah merubah cara orang berbisnis, fakta menunjukkan bahwa banyak perusahaan di dunia yang terjun ke dunia E-Commerce banyak yang mengalami kegagalan dalam memanfaatkan teknologi tersebut. Tidak sedikit perusahaan yang telah menerapkan strategi yang kurang tepat dalam mengintegrasikan E-Commerce ke dalam bisnis proses mereka.

Perkembangan E-Commerce di Indonesia sendiri boleh dibilang masih baru dengan prospek yang cukup menjanjikan dan terpusat pada beberapa kota besar di Indonesia. Dengan perbaikan infrastruktur Internet di Indonesia yang semakin baik dan semakin murah, apakah penggunaan teknologi E-Commerce dapat mendatangkan keuntungan kompetitif perusahaan yang pada akhirnya dapat membuat perusahaan tersebut mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya ditengah situasi ekonomi yang kurang baik dan persaingan yang sangat ketat. Maka perlu dilakukan suatu penelitian untuk mengetahui apakah penggunaan E-Commerce akan mendatangkan dan meningkatkan keuntungan kompetitif bagi perusahaan atau justru mendatangkan kerugian seperti yang terjadi pada banyak perusahaan di dunia. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penggunaan E-Commerce untuk meningkatkan keuntungan kompetitif bagi perusahaan ? Apakah penggunaan E-Commerce dapat menjadikan perusahaan lebih kompetitif dan responsif terhadap pasar global ? Apa saja yang menjadi kendala dan tantangan bagi perusahaan yang ingin menggunakan E-Commerce untuk mendukung bisnis proses mereka ?