

BAB 2

DATA DAN ANALISA

2.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk mengerjakan proyek tugas akhir ini berasal dari :

- Literatur
- Internet
- *Survey*
- Wawancara dengan narasumber

2.1.2 Data Elektronik

Data elektronik yang telah penulis kumpulkan untuk mendukung riset dari pengerjaan tugas akhir ini berasal dari :

1. www.childrenillustrator.com adalah *website* yang berisi portofolio ilustrator-ilustrator professional.
2. www.illustrationmundo.com adalah *website* yang berisi portofolio ilustrator-ilustrator professional dengan *style* yang lebih dewasa.
3. www.robertfulghum.com adalah *website* resmi dari pengarang buku "*True Love*"
4. www.pemustaka.com adalah *website* yang berisi informasi tentang kesusastraan
5. www.gramedia.com adalah *website* resmi penerbit buku "*True Love*"
6. www.anthonyholdsworth.com adalah *website e-book* tentang teori warna
7. www.wikipedia.com adalah *website* yang berisi tentang berbagai macam informasi dari seluruh penjuru dunia

2.1.3 Data Literatur

Data literatur yang telah penulis kumpulkan untuk mendukung riset pengerjaan tugas akhir ini berasal dari :

1. “*The Fundamental of Illustration*” (Lawrence Zeegen)
2. “*Visual Literacy*” (Richard Wilde)
3. “*Making and Breaking The Grid*” (Timothy Samara)
4. “*Illustration, A Theoretical and Contextual Perspective*” (Alan Male)

2.2 Sekilas tentang Buku “*True Love*”

Buku “*True Love*” adalah sebuah buku berisi kumpulan kisah cinta nyata baik yang dialami sendiri oleh si pengarang maupun kisah-kisah yang diterimanya dari para pembaca setianya.

Buku ini bukan termasuk buku baru. Di negara asalnya, “*True Love*” diterbitkan pada tahun 1997 dan kemudian diterjemahkan dan diterbitkan di Indonesia pada tahun 1999. Namun, kisah-kisah yang ada di dalam buku setebal 182 halaman ini tetap menarik untuk dibaca dan tidak lekang dimakan zaman.

Contoh kisah yang terdapat dalam buku “*True Love*” yakni kisah tentang seorang gadis kecil berusia delapan tahun yang mengirim surat cinta kepada anak laki-laki yang disukainya. Kelak si gadis kecil akan menikah dengan anak laki-laki tersebut dan surat cinta itu akan menjadi kenangan yang dan mengundang tawa bagi semua tamu yang hadir di pernikahan mereka. Selain kisah tersebut, masih ada berbagai kisah lainnya.

Dengan kisah-kisah menarik dan penuh dengan pelajaran moral, buku “*True Love*” berpotensi menjadi sebuah produk yang menarik bila kemasannya dikembangkan dengan desain yang baik dan sesuai dengan selera target.

Essai

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia, essai didefinisikan sebagai karangan prosa yang membahas suatu masalah berdasarkan pandangan subjektif penulisnya. Essai merupakan suatu pandangan atau evaluasi penulis tentang sebuah fakta untuk diambil kesimpulannya. Penulis essai disebut dengan essais.

Essai ditulis dengan tujuan untuk meyakinkan pembaca kepada pandangan essais dalam suatu kejadian. Namun, penulisan essai tidak diharuskan mendetil dan penggunaan bahasa baku tidak diwajibkan. Cukup tulisan yang singkat dan ringan saja. Terdapat enam tipe essai, yang pertama adalah Essai Deskriptif. Essai Deskriptif adalah sebuah essai berisi deskripsi mengenai benda yang menarik perhatian pengarangnya. Misalnya tentang rumah, mobil dan lain sebagainya. Ada juga yang disebut dengan Essai Tajuk. Essai Tajuk biasa terdapat pada surat kabar dan berfungsi untuk menggambarkan sikap surat kabar tersebut terhadap suatu masalah. Essai tajuk juga dapat membentuk opini masyarakat. Penulis essai tajuk tidak perlu menyertakan namanya pada essai yang ditulisnya. Yang ketiga adalah Essai Cukilan Watak yang memperbolehkan essais membeberkan beberapa segi kehidupan dari seorang individu kepada pembaca. Essais tidak menulis biografi, namun hanya beberapa bagian penting saja dan memberikan pandangan terhadap pribadi yang dibeberkan. Esai Pribadi hampir sama dengan Essai Cukilan Watak. Namun pada Essai Pribadi, Essais menulis tentang dirinya sendiri. Dalam Essai Pribadi, essais dapat menceritakan pada pembaca tentang dirinya dan pandangannya tentang hidup. Essai Reflektif adalah essai yang ditulis dengan formal. Topiknya pun berkaitan dengan hal-hal penting seperti tentang kehidupan, kematian, pendidikan dan politik. Essais pun mengungkapkannya dengan penuh kehati-hatian. Yang terakhir adalah Essai Kritik yang dipusatkan pada uraian tentang seni. Essai ini berisi kritikan essais tentang suatu objek seni. Contohnya adalah *review* film, musik, drama dan lain-lain.

Dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa “*True Love*” adalah kumpulan essai pribadi dan essai cukilan watak. Sebab cerita-cerita di dalamnya ada yang merupakan pengalaman pribadi ataupun pengalaman orang lain yang ditulis oleh essais.

2.3 Data Penerbit

Logo Gramedia



Gambar 2.3 Logo Gramedia

Visi Kompas Gramedia

Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan *edutainment* yang terbesar pilihan utama masyarakat dan memuaskan serta membanggakan bagi para stakeholder.

Misi Kompas Gramedia

Menyediakan informasi dan layanan *edutainment* yang beretika dan ikut serta dalam upaya mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri dan berwawasan.

Sejarah Kompas Gramedia

Kompas Gramedia pertama kali didirikan oleh Almarhum P.K Ojong (1920-1980) dan Jacob Oetama pada tanggal 28 Juni 1965. Pada tahun 1980, Kompas Gramedia berkembang pesat terutama dalam bidang komunikasi.

Perusahaan ini didirikan untuk menembus situasi keterbatasan informasi saat itu, serta untuk memberikan informasi yang berkualitas dan efektif dengan tetap memperhatikan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat.

Corporate Value

Manusia pada hakikatnya terpanggil untuk bersama dengan sesamanya, berkarya demi pengembangan diri dan lingkungannya ke arah perbaikan dan kesempurnaan yang bersumber kepada Tuhan Yang Maha Esa yang disarikan menjadi *Corporate Value* yang disarikan menjadi **KG 5-C** (Lima Keutamaan Kompas Gramedia), yaitu:

1. *Caring/ Peduli Terhadap Sesama Manusia*

Menghargai manusia, tanggung jawab sosial, *Cross Cultural*.

2. *Credible/ Berintegritas*

Jujur, berwatak baik, loyal, transparan, etika bersih dan bertanggung jawab.

3. *Competent/ Berprestasi*

Berorientasi pada kinerja terbaik dan pengembangan diri, penggunaan sumber daya secara optimal, efisiensi, efektif dan bersinergi/ *teamwork*.

4. *Competitive/ Berdaya saing*

Berani ambil resiko, *open mind*, berkompetensi, inovatif, ikut perkembangan teknologi, *speed* dan akseleratif.

5. *Customer Delight/ Berorientasi pada kepuasan pelanggan*

Berorientasi pada penyediaan layanan dan produk berkualitas, sesuai dengan kebutuhan pelanggan, fleksibilitas.

Gramedia Pustaka Utama

Gramedia Pustaka Utama didirikan pada tanggal 25 Maret tahun 1974, merupakan salah satu jaringan penerbit buku milik Kompas Gramedia.

Penerbit Gramedia Pustaka Utama atau yang biasa disingkat menjadi GPU, dikonsentrasikan untuk menggarap dua bidang utama yaitu fiksi dan non fiksi. Bidang fiksi dibagi menjadi fiksi anak-anak dan pra-remaja, remaja, dewasa. Sedangkan bidang non fiksi dibagi menjadi humaniora, pengembangan diri, bahasa dan sastra Indonesia, bahasa Inggris/ELT, kamus

dan referensi, sains dan teknologi, kesehatan, kewanitaan (masakan, busana) dan sebagainya.

Sekarang ini, GPU yang memiliki misi “Ikut Mencerdaskan dan Memajukan Kehidupan Bangsa serta Masyarakat Indonesia Melalui Bacaan yang Menghibur dan Mendidik”, telah menerbitkan tidak kurang dari 10.000 judul buku dengan judul baru pertahun lebih dari 4000 judul yang aktif setiap tahunnya. GPU menguasai 70% pangsa pasar buku fiksi dan 45% non fiksi yang merupakan *best seller* dunia serta 80% dari pengarang Indonesia.

2.4 Detail Buku



Gambar 2.4 Buku “True Love”

Judul	: “True Love”
Pengarang	: Robert Fulghum
Penerbit	: Gramedia Pustaka Utama (GPU)
Terbit	: 1 Januari 1999
Halaman	: 182 halaman
Berat	: 199 gram
Dimensi	: 14x21 cm

Sinopsis

Berikut adalah sinopsis yang diambil dari *website* resmi Gramedia selaku penerbit resmi buku ini di Indonesia :

Anda akan tertawa dan terpaku sedih saat membaca kisah-kisah ini, sebab Anda akan mendapati diri Anda dalam sebagian besar di antaranya. Siapa yang belum pernah begitu mencintai seseorang dulu, ketika masih sangat muda-di SD, SMU, atau perguruan tinggi? Siapa yang tidak pernah menyimpan cinta rahasia seperti laki-laki yang mencintai wanita penjual bunga dalam buku ini, atau wanita yang masih saja terkenang akan seulas senyum cerah seorang pria? Kita semua pernah mengalaminya dan semoga keindahan-keindahan kecil dalam hidup kita yang penuh rahasia itu tak pernah berhenti.

Banyak kisah-kisah inspiratif yang terdapat dalam buku ini, namun penulis telah memilih lima cerita yang menurut penulis cukup menarik untuk diilustrasikan :

- “Surat Cinta”
Kisah tentang seorang gadis kecil yang mengirimkan surat cinta pada anak laki-laki yang disukainya. Kelak, surat itu akan menjadi kenangan yang lucu dalam pesta pernikahan keduanya
- “Mutiara kacang”
Menceritakan kisah manis tentang hubungan yang berawal dari sebungkus kacang.
- “William dan Louise”
Kisah tentang sepasang kekasih yang hubungannya tidak direstui oleh keluarganya namun berakhir bahagia.
- “Gadis Penjual Bunga”
Bercerita tentang seorang pria yang jatuh cinta dengan seorang gadis penjual bunga.
- “Aku Mencintaimu”
Kisah cinta tulus yang terjalin antara dua orang sahabat.

Konten Isi Buku

- Daftar Isi
- Kata Pengantar
- Bab I : “Surat Cinta”
- Bab II : “Mutiara Kacang”
- Bab III: “William dan Louise”
- Bab IV: “Gadis Penjual Bunga”
- Bab V : “Aku Mencintaimu”
- Tentang Pengarang

2.5 Tentang Pengarang

Robert Fulghum adalah seorang penulis berkebangsaan Amerika Serikat yang mayoritas karyanya berupa esai pendek. Ia tumbuh di Waco, Texas pada masa mudanya ia melakoni berbagai macam pekerjaan seperti tukang koran, penggali lubang, koboi penyanyi dan ia juga pernah bekerja di peternakan. Setelah lulus kuliah dan sempat bekerja di IBM, beliau kembali ke bangku perguruan tinggi untuk mendapatkan gelar di bidang teologi.

Ia mulai dikenal ketika bukunya yang berjudul “*All I Really Need To Know I Learned in Kindergarten*” yang terbit di tahun 1988 menjadi *New York Times bestseller* selama hampir 2 tahun. Robert Fulghum sudah menerbitkan delapan buku bergenre non-fiksi yaitu “*All I Really Need To Know I Learned in Kindergarten*”, “*It Was On Fire When I Lay Down On It*”, “*Uh-Oh, Maybe (Maybe Not)*”, “*From Beginning To End – The Rituals of Our Lives*”, “*True Love*”, “*Words I Wish I Wrote*” dan “*What On Earth Have I Done?*”. Beberapa karyanya juga sudah diadaptasi ke dalam pentas pertunjukkan. Selama 22 tahun Fulghum melayani jemaat sebagai majelis Unitarian di Barat Laut Pasifik. Pada rentang waktu yang sama, ia juga menjadi pengajar seni, menggambar dan filosofi di sekolah *Lakeside* di Seattle. Beliau juga adalah seorang pelukis dan pematung.

2.6 Data Survey

Survey dilakukan secara online dengan 25 orang responden yang dipilih secara acak dengan mayoritas berjenis kelamin wanita berumur 20-25 tahun. Dalam sebulan rata-rata jumlah buku yang dibaca responden adalah 2-4 buku dengan mayoritas buku yang dibaca adalah komik.

Dari hasil *survey* tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa penggambaran visual sangatlah penting dalam menarik minat konsumen.

2.7 Wawancara dengan Narasumber

Penulis melakukan wawancara singkat dengan seorang *freelance illustrator* bernama Evi Shelvia. Beliau adalah seorang *illustrator* yang karyanya sudah mendapatkan penghargaan internasional.

Menurut beliau hal yang paling penting dalam membuat ilustrasi adalah dengan memahami cerita yang hendak diilustrasikan. Kemudian pengumpulan data untuk ilustrasi dilakukan dari berbagai sumber untuk diterapkan dalam proses pengembangan karakter dan lokasi di mana cerita tersebut bertempat. Setelah itu, semua data tersebut di ‘masak’ di dalam imajinasi *illustrator* dan dituangkan ke dalam sebuah ilustrasi.

2.8 Target Audiens

Psikografi

Gadis muda yang feminin dan suka dengan hal-hal yang romantis dan manis

Geografi

Tinggal di kota besar yang memiliki toko buku

Demografi

- Umur antara 12-18 tahun

- Jenis kelamin perempuan
- Ekonomi golongan B
- Pendidikan SMP-Perguruan Tinggi

2.9 Analisis SWOT

Strenght : Kelebihan dari buku “*True Love*” adalah kisah-kisahnyanya yang ringan dan menarik serta penuh pelajaran tentang hidup. Buku ini adalah salah satu best seller yang ditulis oleh Robert Fulghum yang sudah memiliki pembaca setia.

Weakness : Kisah-kisah yang inspiratif dalam buku ini tidak didukung dengan desain yang menarik sehingga konsumen tidak merasa tertarik untuk membacanya.

Cover depan buku ini menggunakan warna putih tanpa ada ilustrasi apapun kecuali pada bagian pinggir sebelah kanan terdapat potongan gambar yang tidak jelas bentuknya dan kualitas *imagenya* rendah (*blur*).

Font yang digunakan cukup standard dan cukup dapat dibaca. Namun efek bayangan di belakang judul cukup mengganggu dan membuatnya kurang menarik

Opportunity : Cerita-cerita yang menarik untuk diilustrasikan dan masih jarangnyanya ditemukan produk sejenis. Belum ada buku dengan tema seperti “*True Love*” yang diangkat ke dalam format buku berilustrasi.

Threat : Komik merupakan kompetitor yang kuat. Ceritanya yang menarik didukung dengan penggambaran visual yang baik membuat komik selalu menjadi bacaan favorit berbagai kalangan. Hal ini didukung dengan hasil *survey* yang menyatakan komik sebagai bacaan favorit responden.

2.10 Data Buku Pemandang



Gambar 2.10 Chicken Soup

Judul : *Chicken Soup For The Soul Graphic Novel*

Penerbit : Gramedia Pustaka Utama

Halaman : 154 halaman

Ukuran : 150x230 mm

Sinopsis

“*Chicken Soup For The Soul*” adalah seri buku *best seller* yang berisi kumpulan cerita-cerita pendek ataupun esai-esai yang inspirasional dan penuh motivasi.

Dengan keberhasilan seri ini, kali ini kisah-kisah inspiratif dalam buku tersebut dituangkan ke dalam bentuk *graphic novel*. Diilustrasikan oleh Kim Dong Hwa seorang ilustrator kenamaan dari Korea. Dengan ilustrasi yang indah dan isi yang *full colour*, membuat buku ini menjadi menarik terutama bagi anak-anak.