

BAB 2

LANDASAN PERANCANGAN

2.1 Tinjauan Umum

Dalam upaya pengumpulan data untuk mendukung penyusunan laporan tugas akhir ini, maka diperoleh beberapa sumber untuk menyelesaikan tugas akhir.

2.1.1 Tinjauan data

2.1.1.1. Data Literatur

2.1.1.1.1. Literatur Buku

- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*.
- Davis, M. (2005). *More Than A Name - An Introduction to Branding*.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2013). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*.
- Landa, R. (2006). *Graphic Design Solutions – Third Edition*.
- Calver, G. (2004). *What is Packaging?*.
- Yulianti, S. (2014). *The Art of Packaging*.

2.1.1.1.2. Literatur Internet

- <https://www.samishare.com/minyak-gosok-tradisional-warisan-budaya-sehat-indonesia-1641>
- <http://www.klasifikasi.id/>
- <http://www.temukanpengertian.com/2015/08/pengertian-pesaing>

2.1.1.2. Data Wawancara

- Bapak Yulianus Saiupe selaku bagian Manajer Akuntan & Pajak serta Humas di PT Tawon Jaya Makassar

2.1.2 Sejarah Minyak Gosok Cap Tawon

Minyak Gosok Cap Tawon adalah produk obat-obatan bagi keluarga yang diproduksi oleh PT Tawon Jaya Makassar sejak tahun 1912 di Makassar. Didirikan oleh seorang Cina bernama Lie A Liat. Memang dalam sejarahnya, kota Makassar merupakan kota niaga yang hampir disinggahi oleh semua bangsa. Mulai dari Portugis, Cina, India, Jepang dan Belanda. Penduduknya yang sangat terbuka dan ramah terhadap siapa saja yang datang, telah membuka peluang bagi siapa saja yang datang ingin menetap maupun berdagang disana. Salah satunya Lia A Liat ini, kepiawaiannya meracik minyak gosok dimanfaatkan untuk membuka sebuah peluang bisnis yang kemudian ia beri nama *To Boo Loeng* (sekarang sudah dikenal dengan Minyak Gosok Cap Tawon).

Minyak gosok ini, kemudian dipasarkan ke pedalaman-pedalaman Sulawesi, Lalu, Lia A Liat mencoba melebarkan sayapnya ke Batavia (kin Jakarta) dan Surabaya. Keduanya merupakan bandar-bandar strategis semasa pemerintahan Hindia Belanda di nusantara ini (1906-1942). Maka tak mengejutkan jika *To Boo Loeng* kemudian tersebar dan dikenal hingga ke luar nusantara.

Sepeninggal Lie A Liat, usahanya ini kemudian diteruskan oleh salah seorang putranya bernama, Frans Bany Mattually. Di masanya ia menjadi gerbong generasi kedua yang menjadikan minyak gosok *To Boo Loeng* lebih dikenal lagi oleh masyarakat Indonesia.

Di tahun 1984 barulah merek *To Boo Loeng* ini diganti menjadi Minyak Gosok Cap Tawon dengan nama perusahaan PT. Tawon Jaya Makassar. Setelah Frans Bani Mattually meninggal dunia tahun 1977, usaha ini kemudian dilanjutkan oleh Eddy Mattually, putranya. Kini Minyak Gosok Cap Tawon produksi PT. Tawon Jaya Makassar ini tidak hanya terkenal di Makassar saja, tetapi di kota-kota di Indonesia lainnya juga.

Minyak gosok cap tawon diramu dengan bahan dasar minyak kelapa, minyak kayu putih, cengkeh, daun lada, jahe, kunyit dan bawang. Karena bahannya yang alami dan tidak menimbulkan efek samping, minyak gosok cap tawon ini telah menjadi salah satu komoditas ekspor di Sulawesi Selatan.



Gambar 1.1 Minyak Gosok Cap Tawon

2.1.3 Visi & Misi PT Tawon Jaya Makassar

Visi : Menjadi produsen obat tradisional yang utama

Misi : Memberikan banyak manfaat untuk masyarakat

2.1.4 Varian Minyak Gosok Cap Tawon

- **Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Putih**

Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Putih ini terkenal dengan panasnya yang meresap hingga ke otot. Biasa digunakan untuk pijat/urut, pegal-pegal, keseleo, masuk angin, dll.

Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Putih hanya tersedia dalam ukuran;

- o GG 330ml Rp 550.000



Gambar 1.2.1 Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Putih

- **Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Merah**

Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Merah biasa digunakan untuk bayi, karena sensasinya yang bisa memberikan kehangatan pada bayi yang rentan akan perubahan cuaca, meredakan nyeri, sakit kepala, batuk, gatal karena digigit serangga, dan lain-lain.

Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Merah tersedia dalam lima ukuran yaitu:

- CC 20ml Rp 17.000
- DD 30ml Rp 26.000
- EE 60ml Rp 42.000
- FF 90ml Rp 59.000
- GG 330ml Rp 350.000



Gambar 1.2.2 Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Merah

2.1.5 Produk lain PT Tawon Jaya Makassar

- **Minyak Kayu Putih Cap Tawon**

Minyak kayu putih adalah minyak gosok tradisional Indonesia. terbuat dari ranting dan daun tumbuhan kayu putih. Minyak kayu putih memiliki kandungan eukaliptol, pinen, ester asetat serta limonen.



Gambar 1.3 Minyak Kayu Putih Cap Tawon

Minyak kayu putih berkhasiat mengurangi perih sakit perut, menghilangkan kembung, mengurangi rasa pusing kepala dan menghangatkan badan. Minyak kayu putih juga baik digunakan untuk balita setelah mandi untuk menghangatkan tubuhnya agar tak mudah masuk angin.

- **Balsem Cap Tawon**

Balsem adalah minyak kental yang biasanya digunakan untuk penyembuhan dan menenangkan, digunakan untuk penggunaan luar tubuh. Contohnya digunakan untuk kerokan disaat kita masuk angin, melegakan hidung yang tersumbat, sakit kepala, atau untuk meredakan bagian tubuh yang terasa pegal atau keseleo.



Gambar 1.4 Balsem Cap Tawon

2.1.6 Bahan dasar Minyak Gosok Cap Tawon

- **Minyak Kelapa**

Minyak kelapa berguna bagi kelembaban, kelenturan, dan kelembutan kulit. Hal ini disebabkan karena kandungan vitamin A dan E pada minyak kelapa.

- **Minyak Kayu Putih**

Minyak Kayu Putih mengandung minyak esensial yang dapat mencegah infeksi kuman yang dapat menghambat proses penyembuhan luka. Juga bermanfaat untuk menghangatkan tubuh dan meredakan rasa letih.

- **Cengkeh**

Cengkeh bermanfaat untuk meredakan keluhan nyeri sendi dan bersifat antiseptik.

- **Daun Lada, Jahe, Kunyit dan Bawang**

Mengandung minyak atsiri yang berkhasiat sebagai anti kuman dan melancarkan sirkulasi darah pada tubuh.

2.1.7 Khasiat manfaat Minyak Gosok Cap Tawon

Beberapa khasiat serta manfaat dari Minyak Gosok Cap Tawon yang dapat bermanfaat bagi tubuh kita:

- Mengobati keseleo, badan pegal-pegal, otot leher yang terasa kaku, sakit pada bagian pinggang dan punggung.
- Mempercepat penyembuhan bengkak/lebam karena pukulan atau benturan.
- Mengobati luka bakar, luka khitan/sunat, kulit yang terluka/lecet atau kulit yang terkena pisau.
- Meredakan nyeri, sakit kepala, batuk-batuk, gatal akibat gigitan serangga, sakit gigi dan sariawan.
- Mengobati sakit urat & tulang, bisul, pusing, kudis, kurap, panu, muntah-muntah, mencret, pegal-pegal, rematik, masuk angin, sakit

perut, sesak napas, ambeien, sakit pada ulu hati dll.

- Minyak tawon juga biasa digunakan untuk pemakaian pijat/urut sehari-hari.

2.1.8 Cara pemakaian Minyak Gosok Cap Tawon

Cara pemakain Minyak Gosok Cap Tawon cukup sederhana. Bagi penggunaan untuk penyakit luar, gosoklah sampai terasa panas menggunakan Minyak Gosok Cap Tawon pada bagian tubuh yang terasa sakit. Kemudian ulangi penggosokan atau pengolesan Minyak Gosok Cap Tawon hingga beberapa kali dalam sehari. Minyak Gosok Cap Tawon juga dapat digunakan dengan cara menempelkan kapas yang telah dibasahi dengan Minyak Gosok Cap Tawon pada luka-luka ringan atau bisul.

2.1.9 Hasil Analisa Produk

Analisa produk dilakukan terhadap sepuluh sampel yang didapatkan dari tempat yang berbeda-beda. Berikut hasil analisa dari sepuluh sampel tersebut;

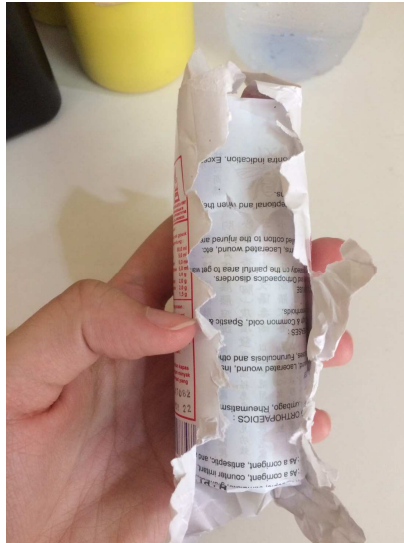
- o Segel yang terdapat pada kemasan Minyak Gosok Cap Tawon hanya diberi isolasi kecil sehingga tidak tersegel dengan baik



Gambar 1.5.1 Kemasan Minyak Gosok Cap Tawon

- o Saat membuka kemasan kertas luar Minyak Gosok Cap Tawon,

buku panduan yang berada di bagian dalam kemasan ikut tersobek.



Gambar 1.5.2 Kemasan Minyak Gosok Cap Tawon



Gambar 1.5.3 Kemasan Minyak Gosok Cap Tawon

- o Segel pada kemasan botol Minyak Gosok Cap Tawon tidak memiliki garis-garis sobekan, sehingga konsumen mengalami kesusahan dalam membuka kemasan.



Gambar 1.5.4 Kemasan Minyak Gosok Cap Tawon

- o Ketika segel pada botol disobek, isi dari Minyak Gosok Cap Tawon mengalami kebocoran.



Gambar 1.5.5 Kemasan Minyak Gosok Cap Tawon

2.1.10 Wawancara

Wawancara dengan narasumber dilakukan pada tanggal 2 Oktober 2017 bertempat di pabrik PT. Tawon Jaya Makassar yang berlokasi di daerah Pergudangan Kima, Makassar. Bapak Yulianus Saiupe selaku Manajer Akuntan & Pajak serta Humas PT. Tawon Jaya Makassar menjelaskan kepada penulis tentang perusahaan secara keseluruhan, mulai dari sejarah, pengemasan yang masih

tradisional, hingga pemasaran yang dilakukan melalui distributor-distributor.

PT. Tawon Jaya Makassar telah berdiri selama 105 tahun dan tetap mempertahankan sisi tradisional tidak hanya pada segi tampilan visual saja tapi juga pada segi produksi dalam proses pembuatan produk masih dilakukan secara manual dan tradisional.

2.1.11 Kompetitor

Kompetitor menurut hasil wawancara dengan PT. Minyak Gosok Cap Tawon, yaitu:

- **Minyak Gosok Cap Beruang**
 - Alamat : DR. Wahidin Sudiro Husodo No. 149
Malimongan, Makassar, Indonesia
 - Telepon : +62 814 229 885



Gambar 1.6.1 Minyak Gosok Cap Beruang



Gambar 1.6.2 Minyak Gosok Cap Beruang



Gambar 1.6.3 Balsem Cap Beruang

Kemudian penulis melakukan analisa mengenai pengertian kompetitor itu sendiri. Kompetitor / pesaing adalah mereka yang mengejar sasaran pasar yang sama. Ada empat tingkat persaingan perusahaan dengan melihat hal-hal sebagai berikut;

- **Persaingan merek**

Perusahaan lain yang menawarkan produk atau jasa sejenis kepada pelanggan dan harga relative sama. Misalnya Minyak Gosok Cap Tawon dengan Minyak Gosok Cap Beruang.

- **Persaingan industri**

Semua perusahaan yang membuat jenis produk yang sama. Misalnya Minyak Gosok Cap Tawon dengan semua produsen minyak gosok.

- **Persaingan bentuk**

Semua produk manufaktur perusahaan yang memberikan jasa yang sama. Misalnya Minyak Gosok Cap Tawon dengan semua produk obat gosok yang terbuat dari minyak. Contohnya Minyak Gosok Cap Tawon dengan Minyak Kayu Putih Cap Lang, Minyak Telon Konicare

- **Persaingan umum**

Semua perusahaan yang bersaing untuk mendapat konsumen yang sama. Misalnya perusahaan yang memproduksi barang yang memiliki fungsi dan manfaat yang sama dengan Minyak Gosok Cap Tawon. Contohnya seperti obat sakit kepala merek Paramex, Minyak Gosok Cap Tawon juga dapat digunakan untuk mengobati sakit kepala.

2.1.12 Target Audience

a) Demografi

- Usia : 46-55 tahun
- Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
- Pekerjaan : Orang Tua, Ibu Rumah Tangga
- SES : A-C (Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Merah)
A (Minyak Gosok Cap Tawon Tutup Putih)

b) Geografi

- Wilayah : Perkotaan
- Letak : Indonesia

c) Psikologi

Ditargetkan kepada orang-orang yang sering menggunakan obat-obat tradisional yang sudah lama dikenal.

2.1.13 Hasil Survey

Pada dasarnya survey ini penulis tujukan bagi target market disesuaikan dengan maksud dan tujuannya. Survey berupa kuisisioner ini penulis sebarakan melalui internet. Adapun tanggapan berjumlah 53 responden. Berasal dari kota-kota di Indonesia. Berikut merupakan data pertanyaan yang penulis tanyakan pada kuisisioner;

- Jenis Kelamin
- Usia
- Domisili
- Pekerjaan
- Pernahkah anda menggunakan minyak gosok?
- Jika pernah seberapa sering anda menggunakan minyak gosok?
- Tahukah anda merek Minyak Gosok Cap Tawon?
- Menurut anda kemasan Minyak Gosok Cap Tawon apakah sudah menarik?
- Bila dilakukan Bila dilakukan perancangan ulang pada kemasan misalnya seperti gambar dibawah ini. Apakah anda masih bisa mengenali produk Minyak Gosok Cap Tawon?

Dari 53 respon yang didapatkan penulis, kebanyakan dari mereka mengatakan bahwa kemasan pada Minyak Gosok Cap Tawon kurang menarik. Dan sebanyak 41 respon mengatakan masih dapat mengenali Minyak Gosok Cap Tawon bila visual pada kemasan Minyak Gosok Cap Tawon mengalami perubahan.

2.1.14 SWOT

a) Strength

- Minyak Gosok Cap Tawon merupakan pelopor minyak gosok pertama di Indonesia.
- Minyak Gosok Cap Tawon sudah dikenal dikalangan masyarakat sejak dulu kala.
- Bahan yang digunakan Minyak Gosok Cap Tawon merupakan rempah asli Indonesia.

b) Weakness

- Saat membuka kemasan luar kertas Minyak Gosok Cap Tawon, bagian lembar panduan ikut tersobek.
- Botol Minyak Gosok Cap Tawon selalu bocor karena tutup botol tidak menutup rapat
- Segel pada kemasan luar hanya diberi selotip.
- Stiker hologram sebagai penanda keaslian produk terdapat pada kemasan kertas bukan pada kemasan botol.

c) Opportunity

- Banyaknya orang yang membutuhkan Minyak Gosok Cap Tawon dalam kehidupan sehari-hari.
- Minyak Gosok Cap Tawon merupakan salah satu brand Minyak Gosok tertua yang masih terus di jaga keotentikan.

d) Thread

- Adanya brand-brand perusahaan besar yang mulai membuat jenis minyak gosok. Contoh: Minyak Gosok Konicare, Minyak GPU Cap Lang.
- Adanya produk lain yang memiliki manfaat dan fungsi yang sama.

2.2 Tinjauan Khusus

2.2.1 Teori Kemasan

Kemasan adalah alat pemasaran yang terpenting untuk produk-produk yang akan dipasarkan. Kemasan mengkomunikasikan *brand* dan nilai produk pada nilai jual, sedangkan pada kemasan Minyak Gosok Cap Tawon belum mampu mengkomunikasikan nilai produk, nilai jual serta pesan dari brand itu sendiri. Kemasan harus bisa menarik perhatian atau membuat keunikan mengenai produk tersebut sehingga dapat diingat oleh masyarakat. Kemasan memiliki fungsi memberikan informasi dan juga untuk disukai. Pesan yang ingin disampaikan harus bisa tersampaikan kepada masyarakat. (*Graphic Design Solutions-Third Edition, 2006, page 230*)

Dalam buku *What is Packaging Design?*, desain kemasan juga bisa mengalami pembaharuan seiring dengan berubahnya kehidupan sosial dan majunya teknologi. Seperti penggunaan kemasan botol kaca pada farmasi dikarenakan alasan medis, dimana isi dalam produk tersebut harus tetap terjaga kebersihan serta sterilisasinya. Dimana jika menggunakan bahan lain akan merusak isi produk tersebut. Penggunaan *neck wraps*, *crests* dan *foils* pada tutup botol menunjukkan keotentikan dan kualitas dari produk tersebut. (*What is Packaging?, 2004, page 76*)

2.2.2 Teori Branding

Dalam buku *More Than A Name - An Introduction to Branding*, dikatakan bahwa *branding* membantu kita untuk menilai dan memilih sebuah jasa atau produk yang ditawarkan. Maka dari itu perlunya branding yang kuat untuk Minyak Gosok Cap Tawon sebagai salah satu bentuk untuk mengkomunikasikan nilai produk tersebut. Dan dari waktu ke waktu, *branding* menjadi sangat penting dan diperlukan karena mampu menggambarkan ekpetasi konsumen terhadap kualitas serta harga yang di tawarkan dengan melihat *brand identity* sebuah produk. (*More Than A Name - An Introduction to Branding, 2005, page 32*)

Tidak hanya itu dalam buku *More Than A Name - An Introduction to Branding* dikatakan juga bahwa sebuah *brand* membuat nilai produk itu menjadi

terlihat, baik itu nilai yang ingin disampaikan dari produk itu sendiri ataupun *service* yang diberikan dan juga nilai korporat dan *brand* itu. (*More Than A Name - An Introduction to Branding, 2005, page 32*)

2.2.3 Teori Logo

Logo sangat dibutuhkan perusahaan atau organisasi guna mengenalkan identitas dan menyebarkan citra. Citra kekeluargaan yang ingin disampaikan oleh Minyak Gosok Cap Tawon melalui visi misi-nya belum terlihat pada logo Cap Tawon. Di era *global market* yang sangat kompetitif saat ini, logo bukan lagi sekedar tanda atau merek dagang, melainkan sudah menjadi senjata bisnis. Bahkan logo kini sudah menjadi kebutuhan bagi setiap organisasi yang ingin dikenal publik. (*Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi, 2010, page 101-102*)

Logo dapat disamakan dengan watak perusahaan atau organisasi. Logo yang baik dapat mengidentifikasi perusahaan, produk, jasa, organisasi, *event* dan lain-lain. Seorang desainer grafis Australia, Jacob Cass, memberikan prinsip-prinsip desain logo sebagai berikut;

- o Logo harus mampu mendeskripsikan perusahaan atau produk (*describable*).
- o Jika dicetak hitam –putih (tanpa warna), logo tetap efektif dan menarik (*effective without color*).
- o Logo harus simple dan mudah diingat (*memorable*).
- o Dalam ukuran kecil, logo masih bisa dibaca dan dapat dikenali (*scalable*).

2.2.4 Teori Layout

Dalam desain komunikasi visual, *layout* merupakan salah satu hal utama. Sebuah desain yang baik harus mempunyai *layout* yang terpadu. Dalam sebuah *layout*, terdapat beberapa elemen seperti elemen teks, elemen visual, dan elemen lainnya. Tujuan utama *layout* sendiri adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dan dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan sehingga sangat diperlukan desain layout yang terpadu dan legible

untuk para pembeli Minyak Gosok Cap Tawon. (*Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula, 2013, page 74-75*)

2.2.5 Teori Warna

Secara visual warna dapat dibagi menjadu dua golongan, yaitu warna dingin dan warna panas.

- **Warna Panas**

Warna panas, seperti merah, merah-oranye, oranye, kuning-oranye, kuning, kuning-hijau, dan merah-ungu memiliki kesan hangat, dinamis, aktif dan mengundang perhatian.

- **Warna Dingin**

Warna dingin, seperti hijau, biru, hijau-biru, biru-ungu, dan ungu dapat memberi kesan pasif, statis, kalem, damai dan secara umum kurang mencolok.

Disadari atau tidak, warna memainkan peran yang sangat besar dalam keputusan saat membeli barang. Penelitian yang dilakukan oleh *Institute for Color Research* di Amerika (sebuah *institute* penelitian tentang warna) menemukan bahwa seseorang dapat mengambil keputusan terhadap orang lain, lingkungan maupun produk dalam waktu hanya 90 detik saja. Dan keputusan tersebut 90%-nya didasari oleh warna. Penggunaan warna serta komposisi warna yang menarik dapat meningkatkan ketertarikan pembeli saat ingin memilih produk Minyak Gosok Cap Tawon (Karena itu memilih warna yang tepat merupakan proses yang sangat penting dalam mendesain identitas visual. (*Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula, 2013, page 38-39*))

2.2.6 Teori Tipografi

Tipografi bekerja sebagai ilmu atau strategi yang melibatkan metode kerja penataan layout, bentuk, ukuran dan sifat yang semuanya memiliki tujuan tertentu. Terutama estetika. Dari sini kemudian ruang kerja tipografi hanya menjadi bagian dari proses kerja besar desain komunikasi visual.

Dalam pemilihan *typeface* nilai keterbacaan (*readability*) dan kenyamanan baca (*legibility*) sangat ditentukan oleh jenis huruf yang anda pilih dan cara memperlakukannya. Berdasarkan fungsinya Tipografi dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu; huruf teks (*text type*) dan huruf judul (*display type*). Maka dari itu pemilihan tipografi sangat penting dalam pembuatan desain kemasan, dimana legibility dari kemasan lama Minyak Gosok Cap Tawon terhitung kurang nyaman saat dibaca.

Jenis *typeface* sendiri dibagi menjadi dua yaitu;

- **Huruf Serif**

Huruf Serif memiliki kesan familiar, luwes dan fleksibel. Kemudian huruf Serif dapat digolongkan menjadi empat *style*;

- *Old Style*
- Transisi
- Moderen
- *Egyptian (Slab Serif)*

- **Huruf Sans Serif**

Huruf Sans Serif memiliki karakter dinamis, elegan, lugas, simple dan mudah dibaca. Kemudian huruf Sand Serif terbagi dalam 4 klasifikasi sesuai karakteristiknya, antara lain;

- *Grotesque Sans Serif*
- *Humanist Sans Serif*
- *Neo Grostesque Sans Serif*
- *Geometric Sans Serif*

(*Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula, 2013, page 58-61*) (*Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi, 2010, page 23*)