

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan analisa yang telah dilakukan pada Tandike Outdoor Equipment, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Tandike Outdoor Equipment memerlukan sebuah *website* pemasaran untuk mengoptimalkan proses pemasaran mereka dan memudahkan pelanggan untuk mengetahui produk-produk yang dimiliki oleh Tandike Outdoor Equipment.
2. Tandike Outdoor Equipment memerlukan aplikasi *web* yang mampu menangani *order* pelanggan secara *online*.
3. *Website* Tandike Outdoor Equipment yang diusulkan memiliki 2 (dua) versi bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, dengan tujuan memperbesar kemungkinan *website* dapat dilihat bukan saja hanya dari pelanggan di dalam negeri, tapi juga di luar negeri.
4. Rancangan *website* Tandike Outdoor Equipment yang baru memiliki fitur untuk melakukan *order* secara *online*.
5. Rancangan *website* Tandike Outdoor Equipment yang baru memiliki fasilitas untuk melakukan *maintenance* terhadap produk-produk yang ditampilkan pada *website*, untuk menjamin informasi yang ada pada *website* tetap *up to date*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang didapat, maka Tandike Outdoor Equipment disarankan untuk :

1. Melakukan *update* secara berkala pada *website* untuk menjamin bahwa data yang ada pada *website* tetap *up to date*.
2. Melakukan *maintenance* pada *website* secara berkala, sehingga *website* bisa beroperasi dengan maksimal dan tanpa hambatan.
3. Melakukan *monitoring* terhadap *order* yang masuk, sehingga proses penanganan *order* tersebut bisa lebih cepat.
4. Melakukan pengawasan keamanan terhadap *database* yang ada.
5. Merekrut seorang *website administrator* untuk melakukan *maintenance*, *update*, dan *monitoring order* pada *website*.
6. Mengintegrasikan sistem *order online* dengan sistem yang berjalan saat ini.
7. Membuka rekening Bank dengan mata uang U.S Dollar (USD) untuk melayani kemungkinan *order* dari luar negeri.