

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa simpulan dan saran mengenai Peran Produser pada Program Coffee Morning 100,6 Heartline FM.

#### **1.1 Kesimpulan**

1. Peran produser yang berada di dalam program Coffee Morning memiliki tanggung jawab yang besar. Produser Coffee morning sangat memahami betul konsep program Coffee Morning, sehingga Produser coffee morning bisa memajukan program Coffee Morning hingga saat ini, produser menyiapkan dari hal paling kecil hingga paling besar seperti topik yang ingin dibahas, rundown, script, foxpop, dan mencari narasumber untuk memperkuat topik. Ketika produksi produser selalu menemani penyiar untuk memantau program siaran sesuai keinginan produser, dan ketika pasca produksi produser melakukan evaluasi kecil-kecilan dengan penyiar diruang studio. Selain itu, terdapat role conflict yang dialami Jose Marwan selaku produser yang juga merangkap sebagai Director di Radio Heartline. Oleh karena itu, tugas dan tanggung jawab Jose Marwan tidak hanya di satu program saja, tetapi juga seluruh program yang ada di Radio Heartline untuk memajukan radio Heartline.

2. Keunikan yang dimiliki program Coffee Morning sebagai program andalan heartline Radio adalah membahas isu-isu yang terhangat di masyarakat pada saat itu dengan mengundang narasumber yang pro dan kontra dengan isu yang akan dibahas, dan juga membahas tentang keluarga. Dan paling penting crew program coffee morning Cuma tiga yaitu, produser, penyiar dan music director. Ketiga nya bisa saling menopang untuk kemajuan program Coffee Morning.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Diharapkan melalui penelitian selanjutnya, dapat dihasilkan informasi baru dan alternatif solusi terkait peran produser pada program radio, sehingga perusahaan media massa eletronik khususnya radio dapat menangani permasalahan yang ada di perusahaan terkait dengan peran produser.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Diharapkan tim program Coffee Morning dapat bekerja sama lebih lagi antara satu dengan yang lain sehingga tidak terjadi masalah yang nantinya akan mengakibatkan konflik antar crew yang sudah bertugas dan bekerja sama.

1. Melalui hasil penelitian yang diperoleh, ketergantungan program Coffee Morning cukup kuat untuk masyarakat, oleh karena itu hendaknya tim produser harus bisa lebih berinovasi dalam menciptakan gagasan – gagasan baru sehingga pendengar tidak merasa bosan dengan segmen yang itu – itu saja.
2. Produser Coffee Morning sekaligus direktur Heartline jangan sampai puas dengan hasil yang telah didapat program Coffee Morning dengan mengabaikan program Coffee Morning dan fokus memajukan program yang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ahmadi, Rulam. 2014 Metodologi penelitian kualitatif
- Bungin, Burhan. (2006). *Teknis Riset Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasara Indonesia
- Bungin, Burhan. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Gramedia Widiasara Indonesia.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- K. Yin Robert, 2008. Case study research design and methods
- Kriyantono, Rachmat 2008 Teknis Praktis Riset Komunikasi
- Nurudin, H. D. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- McLeish, Robert. (2005). *Radio Production 5th Edition*, Burlington: MA Focal Press.
- Morrison. (2005). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*.
- Moleong, J Lexy (2007) *Metode Penelitian Kualitatif*
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Romli, M Syamsul Asep, 2009 *Dasar-dasar siaran radio basic announcing*
- Sarwono, Jonathan. 2006 *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif*
- Suprpto, Drs. Tommy, M.S. 2009 *pengantar teori & manajemen komunikasi*
- Stokkink, Theo. 1999 *the professional radio presenter, penyiar radio professional*
- Triartanto, A. Y. (2010). *Broadcasting radio*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Vivian, John. (2008) Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Prenada Media Group

Wobowo, Fred 2009 Teknik produksi program televisi

### **B. Jurnal**

Marketing Kit-Portofolio PT. Radio Jati Yaski Mandiri

### **C. Website**

<http://www.heartlineradio.com/about/>

Marketing Kit-Portofolio PT. Radio Jati Yaski Mandiri