

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan dalam penelitian “Analisis Pengaruh *Perceived Web Quality*, E-WOM Dan *Attitude Toward Destination* Terhadap *Intention To Travel* Pada CV. Sinka Island Park”, diperoleh kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah yang diteliti, yaitu sebagai berikut.

1. *Perceived Web Quality* berpengaruh terhadap *Intention To Travel* pada CV Sinka Island Park adalah bahwa mereka sangat setuju terhadap proses pemesanan yang digunakan oleh katalog website yang sangat sederhana. Namun, pelanggan masih merasa kurang setuju terhadap usaha yang perlu mereka keluarkan saat melakukan pencarian di website pencarian informasi yang sangat minim atau sedikit.
2. E-WOM berpengaruh terhadap *Intention To Travel* pada CV Sinka Island Park adalah bahwa mereka sangat setuju untuk membaca review perjalanan dari wisatawan lainnya secara online untuk mengetahui bahwa CV Sinka Island Park memiliki kesan yang baik. Membaca review perjalanan dari wisatawan lainnya secara online ketika para pelanggan hendak mengunjungi CV Sinka Island Park dilakukan agar mereka tidak khawatir dengan keputusan mereka dalam mengunjungi CV Sinka Island Park.
3. *Attitude Toward Destination* berpengaruh terhadap *Intention To Travel* pada CV Sinka Island Park adalah bahwa CV Sinka Island Park sangat bernilai bagi para pelanggan sebagai tujuan wisata. Namun, di mata pelanggan CV Sinka Island Park masih kurang menyenangkan sebagai tujuan wisata.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis, diketahui bahwa terdapat pengaruh *Perceived Web Quality* terhadap *Intention To Travel* pada CV. Sinka Island Park yang dapat dilihat melalui nilai Sig 0.029 yang lebih kecil dari Sig 0.05; terdapat pengaruh E-WOM terhadap *Intention To Travel* pada CV. Sinka Island Park yang dapat dilihat melalui nilai Sig 0.001 yang lebih kecil dari Sig 0.05; dan terdapat pengaruh *Attitude Toward Destination* terhadap *Intention To*

Travel pada CV. Sinka Island Park yang dapat dilihat melalui nilai Sig 0.013 yang lebih kecil dari Sig 0.05. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda, diperoleh persamaan $Y = 3.010 + 0.123X_1 + 0.179X_2 + 0.153X_3$ yang berarti bahwa *Intention To Travel* dapat terus meningkat seiring dengan peningkatan *Perceived Web Quality*, E-WOM, dan *Attitude Toward Destination*. Dan Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,279 yang berarti 27,9% *Intention To Travel* dapat diprediksi oleh *Perceived Web Quality*, E-WOM, dan *Attitude Toward Destination*. Sedangkan sisanya 0,721 atau 72,1% *Intention To Travel* diprediksi oleh variabel – variabel lainnya selain *Perceived Web Quality*, E-WOM, dan *Attitude Toward Destination*.

5.2 Saran

CV Sinka Island Park disarankan untuk memuat lebih banyak lagi informasi pada websitenya dengan melampirkan beberapa foto maupun dokumentasi mengenai CV Sinka Island Park serta daerah wisata yang bisa dikunjungi oleh wisatawan di sana. Hal ini dilakukan agar para calon pelanggan yang hendak mencari informasi terlebih dahulu sebelum mengunjungi CV Sinka Island Park memperoleh informasi menarik yang mereka cari dan butuhkan. Selain itu, CV Sinka Island Park disarankan untuk lebih memperbanyak lagi atraksi, fasilitas dan infrastruktur agar para pelanggan yang datang akan merasa senang dan puas. Dengan menambah informasi dan memperbanyak hiburan di CV Sinka Island Park, maka pelanggan pun akan merasa puas sehingga mereka tertarik untuk datang kembali dan menulis review yang baik secara online mengenai tempat wisata ini. Hal ini akan sangat baik, mengingat sekarang banyak sekali wisatawan yang membawa review secara online terlebih dahulu sebelum mengunjungi suatu tempat wisata. CV Sinka Island Park juga disarankan untuk menyediakan operator yang mampu meningkatkan aktivitas online seperti membalas hasil review dari para wisatawan dan melakukan *follow up* terhadap tim terkait apabila terjadi sesuatu yang kurang memuaskan di saat wisatawan mengunjungi CV Sinka Island Park.

Penelitian ini juga disarankan untuk dapat menjadi penelitian lanjutan bagi mahasiswa/i Bina Nusantara University yang tertarik, dengan tujuan untuk menambah wawasan bagi masyarakat luas tentang pengaruh *Perceived Web Quality*, E-WOM, dan *Attitude Toward Destination* terhadap *Intention To Travel*. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih dalam mengenai pengaruh *Perceived Web Quality*, E-WOM, dan *Attitude Toward Destination* terhadap *Intention To Travel* pada CV Sinka Island Park agar diperoleh gambaran dan data yang lebih lengkap lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat lebih sempurna. Pada penelitian selanjutnya juga disarankan agar peneliti dapat meneliti variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi *Intention To Travel* pada CV Sinka Island Park seperti kepuasan pelanggan dan pengalaman pelanggan.

