

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang didapatkan:

1. Berdasarkan hasil kuesioner, responden secara dominan memilih RFID *Windshield* dengan persentase sebesar 35,69%.
2. Berdasarkan hasil *House of Quality* (HoQ), desain OBU yang dipilih untuk dapat digunakan selanjutnya sebagai alat transaksi di jalan tol adalah *OBU Single Pieces Microwave*.
3. Hasil *k-means clustering* menunjukkan bahwa data dibagi menjadi 4 cluster yang memiliki karakteristik profil 'Wiraswasta berpendapatan Rp 8.000.000- Rp 15.000', 'Karyawan Swasta berpendapatan Rp 8.000.000- Rp 15.000.000 per bulan', 'Mahasiswa berpendapatan Rp 1.000.000- Rp 3.000.000 per bulan' dan 'Mahasiswa berpendapatan Rp 3.000.000- Rp 8.000.000 per bulan'.
4. Program promosi yang dapat diterapkan di Bogor, Bekasi, DKI Jakarta dan Tangerang adalah 'Kerja sama dengan perusahaan lain untuk mendapatkan potongan harga alat OBU' dengan tempat dilakukannya kerja sama adalah di Stasiun Pengisian Bahan Bakar (SPBU).
5. Perbandingan hasil *V/C Ratio* antara proses transaksi menggunakan kartu *e-toll* dan alat OBU menunjukkan bahwa waktu transaksi akan berkurang sebesar 47,48% apabila menggunakan alat OBU sebagai media melakukan proses transaksi di gardu tol.
6. Perbandingan hasil output pemodelan simulasi menggunakan *software Arena* menunjukkan bahwa dengan menggunakan alat OBU sebagai media melakukan proses transaksi di gardu tol waktu transaksi akan berkurang sebesar 56,23%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, berikut adalah saran-saran yang dapat diterapkan untuk PT Jasa Marga Tbk:

1. Program promosi yang dapat dilakukan khususnya di daerah DKI Jakarta dan Tangerang bisa menggunakan 'Kerja sama dengan perusahaan lain untuk mendapatkan potongan harga alat OBU' dan Pemberian poin pada saat bertransaksi dengan alat OBU untuk mendapatkan promo tertentu' dimana pada kedua daerah ini dapat diterapkan di ruas jalan tol cabang Jasa Marga Jakarta-Tangerang.
2. Pemberian informasi mengenai cara penggunaan kartu *e-toll* pada gardu tol, sehingga apabila terdapat masyarakat yang tidak biasa menggunakan kartu *e-toll* dapat terbantu dengan adanya informasi ini.
3. Kerja sama dengan *online shop* dalam memasarkan alat OBU untuk mendapatkan cicilan pembayaran dalam pembelian alat OBU sehingga meringankan masyarakat.
4. Pemberian edukasi mengenai perbedaan gerbang tol antara kartu *e-toll* dan OBU sehingga masyarakat mengetahui gerbang mana yang dituju pada saat berkendara di jalan tol sesuai dengan alat transaksi yang dimiliki.
5. Melakukan pengecekan berkala untuk membantu pengguna kartu *e-toll* atau OBU yang mengalami permasalahan saat bertransaksi.