

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan *Cloud ERP* oleh pengguna di perusahaan besar Indonesia yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Data penelitian yang merupakan tanggapan 30 responden dari 30 perusahaan besar di Indonesia telah melewati proses uji validitas dan reliabilitas sehingga data telah *valid* dan reliabel. Data penelitian tersebut juga sudah melewati 2 tahapan dari analisis SEM-PLS yaitu evaluasi pengukuran dan struktural, serta sudah memenuhi semua syarat dalam SEM-PLS. Sehingga hasil dari penelitian ini dapat dijadikan wawasan dan referensi yang terpercaya.
2. Berdasarkan hasil analisa data, ditemukan 2 faktor yang sangat mempengaruhi pengguna sistem di perusahaan besar Indonesia untuk menerima dan menggunakan *Cloud ERP* yaitu *Habit* dan *Behavioral Intention*. Faktor *Habit* berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavioral Intention*, atau dapat dikatakan pengguna sistem di perusahaan besar Indonesia dapat menerima dan menggunakan *Cloud ERP* karena faktor kebiasaan untuk menggunakan sistem terbaru seperti *Cloud ERP*. Faktor *Behavioral Intention* berpengaruh secara signifikan terhadap *Use Behavior*, atau dapat dikatakan pengguna sistem di perusahaan besar Indonesia memiliki keinginan untuk terus menggunakan *Cloud ERP* karena kemampuan dan kegunaan yang didapatkan dari sistem tersebut.
3. Dari 30 responden yang tersebar di 30 perusahaan besar di Indonesia, ditemukan 28 orang sudah mengetahui *Cloud ERP* dan 2 orang belum mengetahui *Cloud ERP*. 28 orang yang sudah mengetahui *Cloud ERP* adalah mereka yang berada di tahap *Awareness* (14 orang), *Interest* (8 orang), dan *Implementation* (6 orang).

Sedangkan 2 orang yang belum mengetahui *Cloud ERP* adalah mereka yang berada di tahap *Unaware*. Sehingga bisa dikatakan pada penelitian ini, sebanyak 93% pengguna sistem di perusahaan besar sudah mengetahui *Cloud ERP* dan 7% belum mengetahui sistem tersebut.

4. Dari 30 perusahaan besar di Indonesia yang terlibat dalam penelitian, ditemukan 6 perusahaan sudah menggunakan *Cloud ERP* dan 24 perusahaan belum menggunakan *Cloud ERP*. Sehingga bisa dikatakan pada penelitian ini, sebanyak 20% perusahaan besar Indonesia sudah menerapkan *Cloud ERP* dan 80% masih belum menerapkan sistem tersebut.
5. Meskipun sudah banyak pengguna yang mengetahui, memiliki keinginan, dan bersedia untuk menggunakan sistem *Cloud ERP*, namun masih sedikit perusahaan besar di Indonesia yang mengadopsi sistem tersebut.
6. Bagi perusahaan yang akan melakukan implementasi *Cloud ERP*, maka dapat memperhatikan faktor-faktor berikut ini yang berpengaruh paling signifikan hingga tidak signifikan, sehingga dapat digunakan sebagai prioritas. Berikut ini adalah urutan prioritasnya berdasarkan nilai *T-statistics* terbesar hingga terkecil: *Behavioral Intention*, *Habit*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, dan *Price Value*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan, maka berikut ini adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Diperlukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dari berbagai perusahaan besar untuk memperoleh data yang lebih lengkap.
2. Diperlukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan minimal 30 sampel untuk 1 tahapan proses adopsi supaya dapat memperoleh data yang lebih akurat.
3. Diperlukan penelitian lebih lanjut dengan menambah variabel lain untuk memperlengkap hasil penelitian yang telah didapatkan ini.