

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan untuk mengembangkan bisnis Cloudprint, maka dapat disimpulkan:

1. Cloudprint memiliki konsep yang berbeda dibandingkan dengan aplikasi cetak online biasa, yang terdiri atas kumpulan- kumpulan dari tempat cetak kecil dan menengah yang bebas dipilih oleh pengguna sesuai dengan preferensi mereka, Cloudprint membantu memilah tempat cetak yang bisa melakukan cetak dokumen sesuai dengan pesanan pelanggan. Cloudprint memberikan pilihan pengambilan atau pengantaran dokumen yang beragam serta tersedia selama 24 jam. Untuk keperluan file yang lebih tinggi, Cloudprint memberikan limit file hingga 2 Gigabyte (Gb), serta metode pembayaran kartu kredit dan virtual account. Cloudprint menerapkan transaction fee per order sebesar 1% hingga 3% yang dibebankan kepada percetakan sebagai perantara dengan pelanggan.
2. Terdapat intensi dari siswa dan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi percetakan online, walaupun masih banyak dari mereka yang belum mengetahui percetakan online.
3. Perancangan aplikasi dilakukan dengan metode OOAD menggunakan diagram UML, antara lain *activity diagram* untuk menggambarkan alur aktivitas bisnis, *use case diagram* untuk menunjukkan interaksi antara pengguna dengan sistem, *updated class diagram* untuk memdeskripsikan objek-objek pada sistem serta parameter dan operasi yang dilakukan, dan *multilayer system sequence diagram* untuk menggambarkan alur detail dari setiap interaksi dan alur data yang terjadi pada interaksi tersebut. Serta *user interface* guna menggambarkan tampilan tatap muka dengan pengguna.

5.2 Keterbatasan Dalam Perancangan

Dalam penelitian ini terdapat batasan dalam analisa bisnis dan perancangan aplikasi Cloudprint yaitu:

1. Rancangan dari aplikasi terbatas pada tahap prototype yang belum sampai tahap implementasi dan operasional

2. Data yang digunakan hanya terbatas pada masyarakat golongan mahasiswa dan siswa SMP, SMA, dan SMK mengenai *awareness* dan intensi dari kedua golongan tersebut saja pada daerah Jakarta dan Tangerang, sehingga masih terdapat segment demografi dan geografi lain yang belum diteliti lebih lanjut.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh serta keterbatasan yang ada dalam rancangan aplikasi ini, maka saran yang dapat dipertimbangkan sebagai pendukung pengembangan aplikasi ini kedepannya:

1. Melakukan analisa lingkungan dari server yang diperlukan oleh aplikasi Cloudprint agar dapat berjalan secara optimal.
2. Melakukan analisa ekstensi pasar guna mengembangkan cakupan area dari usaha Cloudprint, karena analisa ini masih tercakup hanya pada kota Jakarta dan Tangerang saja.
3. Memunculkan inovasi baru dari fitur-fitur yang disediakan Cloudprint agar mampu memberikan *entry barrier* yang lebih tinggi, serta meningkatkan kepuasan pelanggan.
4. Melakukan analisa pada bagian penyedia jasa percetakan mengenai kesiapan mereka untuk beralih ke penjualan berbasis online dan ketersediaan mereka untuk tergabung dalam Cloudprint.
5. Mengembangkan produk Cloudprint+ untuk melayani proses percetakan yang memiliki untuk mereka yang memiliki kebutuhan cetak melalui operator secara khusus