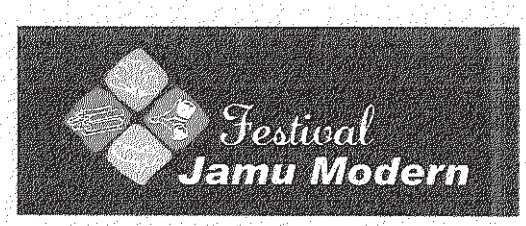
BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN



Logo Festival Jamu Modern

Sesuai dengan teori yang dikemukakan di atas, maka dibuatlah logo yang diharapkan dapat mewakili acara ini. Simbol-simbol di pilih berdasarkan bahan-bahan jamu yang beraneka ragam. Pada dasarnya tanaman mempunyai bagian-bagian tubuh seperti juga manusia. Tumbuhan punya akar, batang, daun, kulit, buah juga bunga. Masing-masing bagian tumbuhan dapat digunakan untuk bahan jamu. Karena itu saya mengambil beberapa bahan yang dapat mewakili keanekaragaman bahan jamu, yaitu daun (daun ketumbar), kulit (yang di wakili oleh kayu manis), akar (diwakili oleh kencur), dan kuntum (diwakili oleh cengkeh). Warna yang dipilih dari kelompok warna terang yang mempunyai sifat enejik, cepat menarik perhatian. Jenis huruf adalah Lauren Script dan Arial Black.

Poster

Poster menjadi item utama dalam promosi "festival Jamu Modern" ini. Ada 3 jenis poster, 2 menampilkan bagian tubuh remaja wanita dan 1 poster menampilkan bagian tubuh remaja pria. Ini dimaksudkan untuk menyimbolkan bahwa acara ini diperuntukkan bagi pria dan wanita. *Head line* dalam 3 poster ini berbunyi " Yakin kamu gaul? Udah

pernah nyobain ..... (nama jamu)? Pemilihan Head line ini adalah unutk memancing rasa penasaran dan keingintahuan yang besar pada remaja. Kalimat "Yakin kamu gaul?" diharapkan dapat membuat target audence bertanya kembali kepada dirinya sendiri, apakah mereka benar-benar gaul? Gaul dalam hal ini berarti mengetahui sesuatu yang baru dengan capat. Pemakaian ornamen pada bagian latar belakang informasi untuk memberikan kesan tradisional. Mbok jamu dipakai sebagai icon penghubung untuk memperjelas festival ini bertemakan jamu.

Poster Versi Wajah

Ukuran : 40x70 cm

Poster Versi wanita

Ukuran : 40x70 cm

Poster versi pria

Ukuran : 40 x 70 cm

Iklan Majalah dan Iklan Koran

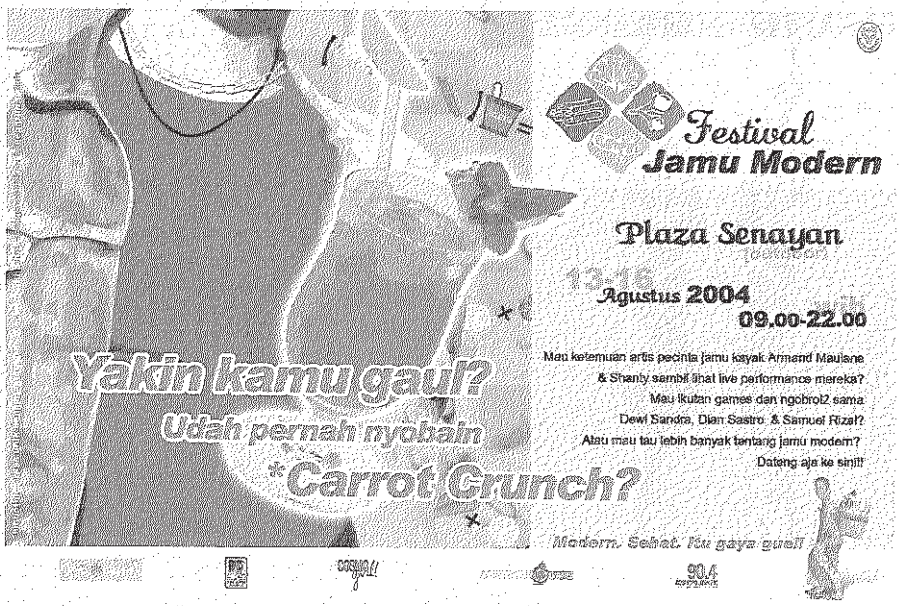
Iklan majalah ini akan di cantumkan di majalah-majalah remaja dan koran. Tidak seperti poster, iklan majalah dan koran ini memuat lebih banyak informasi. Hal ini dikarenakan pembaca majalah dan koran mempunyai lebih banyak waktu untuk membaca dibandingkan dengan poster yang di tempel di jalan. Secara keseluruhan desain iklan majalah mempunyai elemen yang sama dengan poster. Hanya *Layout* dibuat agak berbeda.

Iklan Majalah versi wanita

Ukuran: 21x29 cm

Iklan Majalah versi pria

Ukuran: 21x29 cm



Iklan Koran versi pria

Ukuran: 40 x 27 cm

Iklan Koran versi Muka

Ukuran: 40 x 27 cm

Buku Acara

Buku acara ini berisi tentang daftar acara selama tiga hari, juga mengenai sekilas sejarah jamu, jamu modern, dan beberapa bahan jamu yang ada di sekitar kita. Desain dari buku acara ini disesuaikan dengan item utama lainnya. Berikut adalah halaman cover dan halaman isi dari buku acara.