BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sistem manajemen pengetahuan perlu diterapkan di PT XYZ dengan beberapa pertimbangan berikut ini:

1. Penghematan biaya dan waktu dalam hal pelatihan karyawan baru. Karena hal tersebut dapat dilakukan oleh sistem. Staf dapat mempelajari garmen atau tekstil apa yang diperdagangkan di PT XYZ, sistem kerja di PT XYZ dan profil perusahaan melalui basis pengetahuan yang telah dirancang.
2. Lebih kompetitif karena pemilihan *suppliers* yang lebih tepat, akan menghasilkan harga yang lebih optimal. Dalam sistem manajemen pengetahuan yang dirancang terdapat pengetahuan mengenai profil masing-masing *suppliers* yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan.
3. Dengan adanya sistem kolaborasi dan penyimpanan pengetahuan yang terpusat maka, penyelesaian atau pemecahan masalah akan lebih cepat dan tepat dan penyimpanan ganda dapat dihindarkan. Karena sistem manajemen pengetahuan akan memberi konfirmasi ke *author* mengenai pengetahuan atau data yang disimpan.
4. Dengan adanya sistem manajemen pengetahuan dan fasilitas kolaborasi, maka pendistribusian pengetahuan akan lebih cepat dan tepat, serta budaya saling berbagi dapat ditingkatkan.

5. Jika salah seorang kolega sakit, cuti, atau mengundurkan diri, maka staf yang lain dapat melakukan penelusuran mengenai pekerjaan yang ditinggalkan melalui pencarian pengetahuan dengan kategori brosur, produk, data penjualan, katalog dan historikal transaksi jual beli.

5.2 Saran

Dalam penerapan sistem manajemen pengetahuan PT XYZ, minimal 5 modul yang perlu diterapkan yaitu:

1. Manajemen dokumen

   Melakukan manajemen dokumen baik dari segi pengendalian versi, pembuatan dan akses dokumen, sehingga setiap dokumen dapat disimpan dengan baik dan dapat ditemukan dengan cepat

2. E-mail dan grup diskusi

   Merupakan ruang kolaborasi dalam proses kreasi, saling berbagi dalam hal seperti solusi terhadap komplain, pemecahan masalah, ide-ide dan *brainstorming*, yang melibatkan banyak orang dan berbagai tempat.

3. Digital Portal

   Sebagai portal untuk kreasi, penyebaran, pengumpulan dan pencarian pengetahuan.

4. Data Analisis

   Materi-materi pendukung pengambilan keputusan pada PT XYZ umumnya berdasarkan pengalaman pada masa lampau seperti data penjualan, harga yang pernah disetujui, kontrak yang pernah dikerjakan dan sedang dikerjakan.